

**Кировское областное государственное образовательное автономное учреждение дополнительного образования «Центр технического творчества»**

**«Детский технопарк «Кванториум»**



**Проектная карта**

**Сушка и чистка обуви на ардуино**

 *(название проекта для приказа, которым он будет утвержден)*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Ф.И.О детей в проекте***  | ***ФИО*** | ***Образовательная организация*** | ***Класс/ группа*** | ***Контакты (электронная почта, тел.)*** |
| Горсков Ярослав Владиславович |  | **7** |  |
| Джафаров Рустам Ильяс-Оглы |  | **7** |  |
| Грушев Савелий Сергеевич |  | **8** |  |
|  |  |  |  |
| ***Актуальность****Опишите конкретные проблемы. Почему проект так важен и нужен. Обоснуйте для чего он создается.**Проект важен, потому что нужно сохранять чистоту и порядок в нынешних зданиях. В данный момент в стране дефицит уборщиков(ец) из-за этого приходится, как-либо сделать чистоту ног.* | Актуальность - это то, что обосновывает создание вашего проекта, отвечает на вопросы “Зачем?” и “Почему?”. Актуальность может быть расписана как на 2-3 страницы, так и помещена в пару-тройку предложений. В этом пункте важно отразить вашу логику обоснования. Важно указать **для кого и чего** ваш проект, а также какую **проблему** он решает.**Короткий пример**: Мы создаем лавочку, которая бы оставалась сухой после дождя при минимальных затратах, поскольку это позволит экономно и быстро обеспечить комфорт горожан даже в дождливую погоду. Безусловно, больше всего ценится актуальность, подкрепленная современными научными и практическими данными. Если хочется иметь такую актуальность, то придется проводить опросы целевой аудитории.**Длинный пример**: “По данным регионального СМИ “РИА-новости” от 2021 года проблема недоступности использования общественных лавок после водяных атмосферных осадков беспокоит больше половины процента населения нашего города (53%), в свою очередь проблема отсутствия каких-либо лавок повышает процент обеспокоенных и составляет 78%. Также стоит отметить, что быстросохнущий материал является дорогостоящим и краткосрочным в эксплуатации, что значительно замедляет решение актуальной проблемы. Зарубежные аналоги являются также дорогостоящими для закупки, в связи с чем важной является цель - создание доступной по цене лавки, обладающей возможностью менять покрытие с мокрого на сухое”.Тем не менее, можно остановиться на первом примере. |
| ***Цель****В цели должна прослеживаться ценность проекта, желаемый результат деятельности, достигаемый при реализации проекта в заданных условиях.****Раскрыть потенциал изобретения******Сделать чистоту и порядок в зданиях*** | Цель проекта - то, к чему вы планируете идти весь процесс реализации; это образ будущего результата. Важно, чтобы цель была конкретизирована. В цели должна прослеживаться ценность проекта, желаемый результат деятельности, достигаемый при реализации проекта в заданных условиях, его сроки. Например, “Цель - создание прототипа лавочки, обладающего возможностью менять покрытие с мокрого на сухое с помощью рычага и гусеничного механизма для обеспечения комфорта горожан в дождливую погоду и презентовать его потенциальным заказчикам в течении трех месяцев”. Обратите внимание, что **цель** у нас формулируется **через существительное**! |
| ***Задачи****Прописываем от 3 до 5 важных шагов, которые помогают достичь поставленной цели.* | Задачи - это то, с помощью чего вы будете достигать вашей цели. **Важно: задачи проекта - это не этапы его реализации!** Они связаны друг с другом, но являются разными пунктами. Задачи - это те действия, которые вы совершаете, чтобы достичь результата. Действия у нас отвечают на вопрос **“Что делать?”.** Еще на этот вопрос отвечает какая часть речи? Верно, глагол! Таким образом, задачи у нас формулируются через глагол. **Например**, чтобы достичь выше поставленной цели нам нужно: 1. Создать макет будущей лавочки в конкретной программе используя конкретные технологии (по возможности); 2. Подготовить ресурсы для создания лавочки (оборудование, инструменты, материалы)3. Собрать прототип лавочки и подготовить презентационный материал для представления проекта перед потенциальным партнером в рамках Конкурсного мероприятияЗадач может быть от 3 до 5 (в среднем). |
| ***Краткое описание проекта*** *Быстрая чистка и сушка обуви.* | В чем суть вашего проекта? Если вас попросят кратко рассказать о том, чем вы сейчас занимаетесь, то что вы расскажете? В краткое описание можно добавить немного рекламного характера. **Например**: “Мы занимаемся созданием вечно сухой лавочки, которая после дождя позволит вам насладиться природой в парке, сидя на ней и не доставив неудобств. Такая лавочка поможет забыть о грустном блуждании и поиске сухой лавочки после дождя!”. |
| ***Этапы выполнения*** ***проекта****Прописываются промежуточные шаги по выполнению проекта.* | **Этап** | **Сроки выполнения каждого этапа** | **Результат**  |
| 0. Распределение ролей в команде и фронта работ | до 10 сентября 2022 г. | Каждый участник команды знает, чем ему предстоит заняться |
| 1. Изучение программ для макетирования (конкретных технологий) | до 25 сентября 2022 г. | Имеющиеся знания конкретных технологий в области макетирования лавочек в конкретной программе |
|  2. Создание макета лавочки в конкретной программе  |  до 25 октября 2022 г.  | Результатом является готовый макет в электронном формате, готовый к печати |
|  |  3. Составление сметы проекта |  до 30 сентября 2022 г. | По результатам этапа была сформирована смета |
|  |  4. Закупка сырья |  до 25 октября 2022 года | По результатам этапа команда проекта обладает всеми необходимыми для создания прототипа лавочки материалами |
|  | 5. Передача макетов ответственным за изготовление лавочки людям | до 1 ноября 2022 года | Запущен процесс создания лавочки |
|  | 6. Прием готового прототипа лавочки | до 30 ноября 2022 г. | В результате команда проекта достигла поставленной цели и создала макет вечно сухой лавочки |
|  | 7. Подготовка презентационного материала | до 30 ноября 2022 г. | Презентационный материал (лендинг/презентация), отражающий суть нашего проекта |
|  | 8. Презентация проекта потенциальному партнеру | декабрь 2022 г. | Успешное выступление перед партнером в рамках Конкурсного мероприятия, а также возможное дальнейшее развитие проекта с партнерской поддержкой |
| ***Результаты****Предпосылки к дальнейшему развитию (информационные письма партнерам, участие в конкурсах или иных мероприятиях, модернизация и т.п)* | В этой графе важно написать о ваши ожидания по итогам реализации проекта (они могут и **должны соотноситься с** вашими целью и **задачами**) и как он будет развиваться далее. **Например,** “Предполагаемый результат нашего проекта - это наличие готового и продуманного прототипа вечно сухой лавочки. Публикация информации в социальных сетях об итогах проекта, участие в проектных конкурсах и заинтересованность потенциальных заказчиков в промышленном производстве”. |
| ***Приложения*** *Ссылка на файлы.**(фотографии, схемы, таблицы, эскизы и т.д.). Прописать путь сетевого диска.* | Поделитесь ссылкой и/или QR-кодом на ваши рабочее пространство/сайт проекта или облачное хранилище с материалами по нему. |