

Министерство образования Кировской области
Кировское областное государственное образовательное автономное
учреждение дополнительного образования «Центр технического творчества»
структурное подразделение «Детский технопарк «Кванториум» в г. Кирове»

Рассмотрено на заседании
педагогического совета,
протокол №3 от 28.05.2024

УТВЕРЖДЕНО
Приказ №139 от 29.05.2024
Директор



Я.А.Пивоваров

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
социально-гуманитарной направленности
«Мультимедиакоммуникации и основы блоггерства»

Возраст детей: 11 – 18 лет
Срок реализации: 108 часов

Составитель:
Кузьмина Маргарита Витальевна,
педагог дополнительного
образования

Киров
2024

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа по медиакоммуникациям **«Мультимедиакоммуникации и основы блоггерства» социально-гуманитарной направленности.**

Программа разработана в соответствии со следующими нормативными документами:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями от 28 февраля 2023 года);
- Приказ Министерства просвещения РФ от 27 июля 2022г. № 629 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
- Распоряжение Правительства РФ от 31 марта 2022 г. № 678-р «Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года»;
- Устав, Лицензия на образовательную деятельность, нормативные документы и локальные акты Кировского областного государственного образовательного автономного учреждения дополнительного образования «Центр технического творчества».

Актуальность

В XXI веке коренным образом изменилась роль ювенильных СМИ, авторами которых в настоящее время становится социально активная молодежь. Задача педагога в этих условиях не только обучать молодежь ответственному созданию и продвижению авторского позитивного медиаконтента, но и формировать критическое мышление и медиакультуру юных авторов сетевого медиаконтента.

Автоматизация медиасферы, совершенствование техники и технологий создания медиаконтента требует от юных журналистов медиаконвергентных навыков, ориентированных на универсальные компетенции.

Юные авторы медиаконтента должны уметь не только грамотно и ответственно создавать авторские тексты для печатных (электронных публикаций) и подкастов, но и композиционно правильно фотографировать и обрабатывать графику, снимать и монтировать видео, а также обрабатывать информацию, отбирать ценностно важную, упаковывать в инфографику.

Важны также компетенции и новые обязанности, связанные с разработкой мультимедийных лонгридов и наполнением их актуальным контентом.

Юный журналист должен уметь как создавать, так и продвигать авторские материалы. Важно обладать и медиаконвергентными навыками, и компетенциями специалиста по связям с общественностью и с созданием рекламы авторских работ.

Новые тенденции в медиа тесно связаны с культурной составляющей медиасферы. По мере того, как рутинные функции в работе с медиа переходят к сервисам и технологиям, всё больше молодежи занимается медиаторческой деятельностью и становится авторами художественных мультимедийных произведений – как из-за доступности технологий, так и из-за размытости критериев искусства.

Изучение сферы медиа и развлечений обладает широкими возможностями для развития личностных ресурсов обучающихся, их когнитивных и творческих сторон, формирования надпредметных компетенций. Концепция развития дополнительного образования обучающихся, утверждённая Распоряжением Правительства РФ от 4 сентября 2014 г. № 1726-р, актуальной считает такую организацию образования, которая обеспечивала бы способность человека после окончания школы включаться в общественные и экономические процессы без специальной адаптации. Поэтому уже в школьные годы необходимо погружение обучающихся в реальное, «взрослое» медиaprостранство с решением практических задач.

Новизна данной программы заключается в том, что процесс обучения созданию и продвижению медиа ориентирован на классические и современные теоретические аспекты медиаобразования, практическое применение приобретаемых в образовательном процессе навыков для решения задач по формированию медиакультуры обучающегося, организацию работы в малых группах, с учетом уровня подготовки и возможностей ребенка.

Программа составлена с использованием материалов сборника программ преподавания дисциплин медиаобразования в школе факультета журналистики Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова.

Отличительные особенности программы заключаются в применении в ее разработке идей деятельностного подхода в реализации медиаобразования, формирования ответственного и медиабезопасного поведения ребенка в информационном обществе. Преимущество данной программы выражено в гармоничной интеграции классических и инновационным приемов медиаобразования с опорой на развитие познавательного интереса и применение новых медиасервисов и приложений для освоения мультимедиакоммуникаций и основ блоггерства. Программа ориентирована на применение широкого комплекса мультимедиа, создание и продвижение обучающимися позитивного молодежного авторского контента.

Цель программы: формирование образовательной среды для развития познавательной, технической и творческой деятельности учащихся посредством освоения технологий в области мультимедиакоммуникаций.

Задачи

Обучающие:

- формирование знаний обучающихся об истории развития отечественной и мировой журналистики, о различных направлениях в сфере мультимедиакоммуникаций;
- формирование базовых теоретических знаний в области организации медиапроизводства, знакомство с профессиями в сфере медиа;
- обучение созданию и SMM продвижению качественных медиатекстов для ТВ-новостей и программ, радиоэфиров и подкастов, информационных сайтов и сообществ в социальных сетях;
- обучение основам графического дизайна (композиция, особенности применения различных современных сервисов и графических редакторов);
- обучение созданию сложных элементов медиа (работа со светом, хромакеем, стилевым решением кадра, техникой для видеозаписи, нелинейный монтаж, организация прямого эфира, составление сценария, написание заметок разных жанров в блог, овладение культурой речи);
- формирование базовых понятий о блогосфере и интернет-проектах;
- формирование базовых навыков разработки мультимедийных лонгридов, медиаблогов, программы или информационного портала;
- обучение поэтапному планированию процесса разработки и реализации собственных проектов;
- погружение участников в проектную деятельность для формирования навыков создания медиаконтента.

Развивающие:

- формирование интереса к мультимедиакоммуникациям;
- развитие у обучающихся творческого мышления, изобретательности, образного, пространственного и критического мышления;
- формирование учебной мотивации и мотивации к творческому поиску;
- развитие воли, терпения, самоконтроля, внимания, памяти, фантазии;
- развитие способности осознанно ставить перед собой конкретные задачи, разбивать их на отдельные этапы и добиваться их выполнения;
- выработка у обучающихся навыков командной работы и публичных выступлений.

Воспитательные:

- воспитание дисциплинированности, ответственности, самоорганизации;
- формирование организаторских и лидерских качеств;

- воспитание трудолюбия, уважения к труду;
- формирование чувства коллективизма и взаимопомощи;
- воспитание чувства патриотизма, гражданственности, гордости за достижения отечественной журналистики.

Программа «Мультимедиакоммуникации и основы блоггерства» направлена на формирование у обучающихся базовых компетенций (Hardskills), которые им потребуются в дальнейшей проектной работе. Реализация программы позволит также совершенствовать общекультурные компетенции, в том числе продуктивную коммуникацию и успешную работу в команде (Softskills).

В целом предлагаемая дополнительная общеразвивающая программа «Мультимедиакоммуникации и основы блоггерства» способствует развитию творческого мышления, коммуникативных компетентностей, ответственности и медиакультуры личности. Умения грамотно излагать свои мысли в устной и письменной форме, создавать и продвигать позитивный авторский медиаконтент, обрабатывать информацию разных видов с применением интерактивных, сетевых, облачных, мультимедийных, технологий актуальны и востребованы для молодежи в информационном обществе. Освоение дополнительной программы поможет учащимся расширять свой кругозор, грамотно писать и говорить, более эффективно и успешно осваивать и программу общего образования по гуманитарным, естественно-научным и точным предметам.

Программа рассчитана на 108 часов и предусматривает занятия с детьми в возрасте 11-18 лет. Занятия носят гибкий характер с учетом предпочтений, способностей и возрастных особенностей обучающихся. Занятия проводятся 1 раз в неделю по 3 академических часа (академический час – 45 минут) с перерывом 10 мин.

Количество детей в группе – 12 - 14 чел.

Уровень программы – стартовый.

Форма проведения занятий – очная.

Планируемые образовательные результаты учащихся

У учащихся будут сформированы следующие результаты:

Личностные результаты:

- дисциплинированность, ответственность, самоорганизация;
- организаторские и лидерские качества;
- умение работать в команде и выстраивать коммуникации, как со сверстниками, так и со взрослыми;
- чувство патриотизма, гражданственности, гордости за достижения отечественной журналистики;

- навыки публичного выступления, представления и защиты проектов.

Метапредметные результаты:

- творческое и техническое мышление, образное, пространственное и критическое мышление;
- способность осознанно ставить перед собой конкретные задачи, разбивать их на отдельные этапы и добиваться их выполнения;
- умение работать в команде, проводить мозговой штурм, применять творческое, логическое и аналитическое мышление при решении задач;
- исследовательские навыки и навыки изобретательской деятельности.

Предметные результаты:

- знание о состоянии, перспективах и сферах применения медиакоммуникаций в настоящее время;
- овладение основами цифровой журналистики (поиск информации в свободных источниках и её структурирование, создание письменных и устных текстов в разных форматах, аргументированное обоснование своей точки зрения, правильная техника речи, написание текста стендапа, формирование модели поведения);
- овладение графическим дизайном (изучение композиции, современных трендов в дизайне, работа в различных графических редакторах);
- овладение производственным процессом в СМИ, сложными элементами в журналистике. (постановка кадра, работа со светом и осветительными приборами, работа с цветовым и стилевым решением кадра, работа с камерами различных видов, нелинейный монтаж, работа в монтажных программах различного назначения, цветокоррекция, работа с хромакеем, работа в прямом эфире, составление сценария, работа с место события, написание заметок в блог, администрирование сообществ в социальных сетях, овладение культурой речи);
- овладение инструментарием по написанию проекта;
- умение применять медиасервисы для создания инфографики и мультимедийных лонгридов;
- знание правил безопасного пользования оборудования, способов организации рабочего места;
- знание оборудования и инструментов, используемых в области медиакоммуникаций.

Формы подведения итогов обучения

- фронтальный опрос, беседа;
- контрольные упражнения и тестовые задания;
- межгрупповые соревнования;

- взаимооценка учащимися работ друг друга;
- публичная презентация и защита готовых медиапродуктов (аккаунт в социальных сетях, новостной выпуск, репортаж, сюжет, блог, мультимедийный лонгрид и др).

Результатом усвоения обучающимися программы являются: устойчивый интерес к занятиям, медиапродукты, результаты достижений в массовых мероприятиях различного уровня.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№	Наименование разделов и тем	Количество часов		
		Всего	Теория	Практика
1.	<i>Введение в образовательную программу, техника безопасности, современная журналистика.</i>	9	3	6
2.	Цифровая журналистика.	15	3	12
3.	<i>Основы графического дизайна.</i>	12	3	9
4.	Основы создания мультимедийного контента.	18	6	12
5.	<i>Производственный процесс в СМИ, сложные элементы в мультимедийной журналистике.</i>	18	6	12
6.	Проект и проектная деятельность.	18	3	15
7.	Создание собственного мультимедийного проекта и его защита.	18	3	15
	Итого	108	27	81

СОДЕРЖАНИЕ

1. Введение в образовательную программу, техника безопасности, современная журналистика

Теория. Инструктаж по технике безопасности. Задачи и план работы учебной группы. Значение медиакommunikаций в жизни человека. Понятие современной журналистики – как работают СМИ.

Практика. Демонстрация различных видов медиапродуктов. Правила поведения на занятиях и во время перерыва. Обустройство рабочего места. Игра «Я журналист!»

2. Цифровая журналистика

Теория. Функции журналистики. Профессия журналист. Понятие журналистской этики. Возникновение русской журналистики. Журналистский текст. Жанры журналистики. Комментарий, рецензия, корреспонденция, беседа, ток-шоу, обзор, подкаст – типы аналитических жанров. Пресс- и пост-релиз – информационный жанр. Сбор информации. Источники информации. Достоверность информации. Информационный повод. Особенности построения текста от главного – к деталям. Заголовок и его важность. Сокращения в заголовках и ошибки.

Практика. Редактура текста. Работа с информацией. Сбор информации. Источники информации. Работа с речью и имиджем ведущих. Составление сценариев, интервью, сюжетов. Написание текстов в различных жанрах (художественный, публицистический, аналитический, информационный).

3. Основы графического дизайна

Теория. Основы дизайна, цветоведение, композиция. Обзор функционала программ и сервисов для графического дизайна. Тренды дизайна для новых медиа. Практика. Основы цветокоррекции, работа в графических редакторах на ПК (Movavi Photo Editor 15 и др.), применение медиасервисов для обработки графики и фото, создания инфографики.

4. Основы создания мультимедийного контента

Теория. Социальные сети: ВКонтакте, Сферум, YouTube. Специфика контента. Приёмы создания контента. Виды контента. Жанры новых медиа (блоги, лонгриды, контент интернет-СМИ, социальные сети). Принципы ведения и продвижения аккаунтов в социальных сетях. Отличие группы от публичной страницы.

Практика. Создание группы или публичного сообщества в социальных сетях. Распределение обязанностей в группах. Оформление и публикация материала.

5. Производственный процесс в СМИ, сложные элементы в мультимедийной журналистике

Теория. Основы фото и видеосъемки. Общее представление о фото- и видеооборудовании. Настройка. Композиция кадра, виды крупностей плана, ракурсная съемка, перспектива, правило третей, золотое сечение, глубина кадра, свет и цвет. Обзор функционала программ для редактирования видео. Понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стендап» и другие. Работа в кадре. Профессия ведущего как вести себя в кадре и работа с собеседником. Работа в прямом эфире на ТВ и радио, построение диалога с собеседником. Особенности подготовки текстов для телевизионной передачи, интернет-ресурса, социальных сетей. Постановка дыхания. Дикция. Орфоэпия и риторика.

Практика. Фото- и видеосъёмка на различные устройства (фотоаппарат, мобильный телефон, видеокамеру). Использование светового оборудования, хромакея для фото и видео. Работа с петличным микрофоном, запись звука. Основы видеомонтажа на ПК. Киностудия Movavi Video Editor, CapCut, VSDC. Вёрстка новостного выпуска. Создание трансляций в прямом эфире на стриминговых площадках (Twitch, YouTube, ВКонтакте). Работа с места событий, собираем материал, пишем заметки в блог, группу или канал. Создание собственного репортажа на актуальную тему.

6. Проект и проектная деятельность

Теория

Понятие о проекте и проектной деятельности. Важность проектной деятельности в жизни современного человека. Знакомство с основными этапами проекта.

Презентация работ учащихся.

Практика

- Постановка проблемы
- Формулируем тему проекта
- Определяем цель проекта
- Ставим задачи проекта
- Составляем план работы
- Создаем продукт проекта
- Выводы (итог) проекта

7. Создание собственного мультимедийного проекта и его защита

Теория. Определение понятия проекта, его структуры. Правило написания и защиты проекта.

Практика. Разработка и презентация мультимедийного проекта, подготовка доклада, питчинга, презентации, доработка проекта.

Работа с планом презентации и продвижения проекта, редакторами видео. Публичное представление итогов проектной деятельности. Работа в команде и рефлексия.

Формы и виды контроля: выполнение зачетных работ, участие в конкурсных мероприятиях.

Календарный учебный график

№ Заня тия	Тема занятия	Количество часов			Дата проведе ния	Формы аттеста ции/кон троля
		Всего	практи ка	Теор ия		
1.	<i>Инструктаж по технике безопасности. Значение медиакоммуникаций в жизни человека. Понятие о современной журналистике и работе СМИ</i>	3	0	3	15.09	
2.	<i>Демонстрация различных видов медиапродуктов. Игра «Я журналист»</i>	3	3	0	22.09	
3.	<i>Демонстрация различных видов медиапродуктов. Игра «Я журналист»</i>	3	0	3	29.09	
4.	История журналистики и особенности профессии. Цифровая журналистика, ее функции и жанры. Особенности построения журналистского текста.	3	3	0	06.10	
5.	Работа с информацией и ее источниками. Информационный повод.	3	0	3	13.10	
6.	Работа с речью и имиджем ведущих. Работа со звуком.	3	0	3	20.10	
7.	Составление сценариев, интервью, сюжетов. Работа с видео.	3	0	3	27.10	
8.	Написание и продвижение текстов в различных жанрах (художественный,	3	0	3	03.11	

	публицистический, аналитический, информационный).					
9.	<i>Основы дизайна, цветоведение, композиция. Обзор функционала программ и сервисов для графического дизайна. Тренды дизайна для новых медиа.</i>	3	3	0	10.11	
10.	<i>Основы дизайна, цветоведение, композиция. Обзор функционала программ и сервисов для графического дизайна. Тренды дизайна для новых медиа.</i>	3	0	3	17.11	
11.	<i>Основы цветокоррекции, работа в графическом редакторе Movavi Photo Editor</i>	3	0	3	24.11	
12.	<i>Основы цветокоррекции, работа в графическом редакторе Editor.pho.to</i>	3	0	3	01.12	
13.	Социальные сети, специфика контента. Приёмы создания и виды контента. Жанры новых медиа.	3	3	0	08.12	
14.	Создание и администрирование сообщества в социальной сети. Разработка и публикация контента.	3	0	3	15.12	
15.	Основы фото и видеосъёмки. Обзор функционала программ для редактирования видео. Профессии в телевидении.	3	3	0	22.12	
16.	Фото- и видеосъёмка на различные устройства (фотоаппарат, мобильный телефон, видеокамеру)	3	0	3	29.12	
17.	Использование светового оборудования, хромакея для	3	0	3	12.01	

	фото и видео.					
18.	Работа с петличным микрофоном, запись звука.	3	0	3	19.01	
19.	<i>Основы видеомонтажа в Movavi Video Editor или CapCut. Вёрстка новостного выпуска.</i>	3	3	0	26.01	
20.	<i>Основы видеомонтажа в Movavi Video Editor или CapCut. Вёрстка новостного выпуска.</i>	3	0	3	02.02	
21.	<i>Работа студии на месте событий, собираем материал, пишем заметки в блог, группу или канал.</i>	3	0	3	09.02	
22.	<i>Работа студии на месте событий, собираем материал, пишем заметки в блог, группу или канал.</i>	3	0	3	16.02	
23.	<i>Создание собственного репортажа на актуальную тему.</i>	3	3	0	22.02	
24.	<i>Создание собственного репортажа на актуальную тему.</i>	3	0	3	02.03	
25.	Понятие о проекте и проектной деятельности. Знакомство с основными этапами разработки проекта.	3	3	0	09.03	
26.	Понятие о проекте и проектной деятельности. Знакомство с основными этапами разработки проекта.	3	0	3	16.03	
27.	Проблематика медиапроекта	3	3	0	23.03	
28.	Проблематика медиапроекта	3	0	3	30.03	
29.	Планирование и реализация медиапроекта	3	0	3	06.04	
30.	Планирование и реализация медиапроекта	3	0	3	13.04	
31.	<i>Разработка и презентация мультимедийного проекта, подготовка доклада, питчинга, презентации, доработка проекта.</i>	3	0	3	20.04	

32.	<i>Разработка и презентация мультимедийного проекта, подготовка доклада, питчинга, презентации, доработка проекта.</i>	3	0	3	27.04	
33.	<i>Работа с планом презентации и продвижения проекта, редакторами видео</i>	3	0	3	04.05	
34.	<i>Работа с планом презентации и продвижения проекта, редакторами видео</i>	3	0	3	11.05	
35.	<i>Публичное представление итогов проектной деятельности. Работа в команде и рефлексия.</i>	3	0	3	18.05	
36.	<i>Публичное представление итогов проектной деятельности. Работа в команде и рефлексия.</i>	3	0	3	25.05	
Итого		108	27	81		

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Методы образовательной деятельности:

- частично-поисковый, исследовательский метод, эвристический;
- методика проблемного обучения;
- игровая методика;
- методика проектной деятельности, аналитический метод.

Формы организации учебных занятий:

- лекция, беседа, дискуссия, консультация;
- занятие-игра, конкурс;
- круглый стол, «мозговой штурм»;
- наблюдение, работа на событии;
- практическое занятие;
- презентация, размышление, мастер-класс, творческая встреча;
- публичное выступление с демонстрацией результатов работы;
- рефлексия.

Материально-техническое обеспечение:

- кабинет, с интернет-подключением, оснащенный компьютерной техникой, не менее 1 ПК на 2 ученика;
- программное обеспечение: операционная система Windows, пакет офисных программ MS Office, Киностудия Movavi Video Editor, Movavi Photo Editor, CapCut, VSDC;
- презентационное оборудование: интерактивная доска, доска магнитно-маркерная;
- зеркальный фотоаппарат;
- петличный и выносной микрофон;
- фон (хромакей), держатель фона;
- штатив;
- световое оборудование для фото- и видеостудии;
- телесуфлер.

ЛИТЕРАТУРА

Литература для педагога

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 N 273-ФЗ.
2. Егоров В. Телевидение между прошлым и будущим / В. Егоров. – М., 1999.
3. Зверева Н.В. Школа регионального тележурналиста. – URL: http://vk.com/topic-69044671_29788072
4. Кемарская И.Н. Телевизионный редактор. – URL: http://vk.com/topic69044671_29823100
5. Кинг Л. Как разговаривать с кем угодно, когда угодно и где угодно. – URL: http://vk.com/topic-69044671_29785389
6. Кларк Рой Питер. 50 приемов письма. – URL: <http://e-libra.ru/read/243300-50priemov-pisma.html>
7. Князев А.А. Основы тележурналистики и телерепортажа. – URL: http://vk.com/topic-69044671_29785282
8. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста. – URL: <http://dedovkgu.narod.ru/bib/kolesnichenko1.htm>
9. Конюкова М. Журналистика для всех. – М.: «Азбука», 2012.
10. Кузнецов Г.В. Семь профессиональных граней журналиста ТВ – URL: http://vk.com/topic-69044671_30183245
11. Кузнецов Г.В. Так работают журналисты ТВ. – М.: МГУ, 2004.
12. Кузнецов Г.В. Телевизионная журналистика. – URL: http://vk.com/topic69044671_29784755

13. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. Учебник для вузов / Г.В. Лазутина. – М.: Аспект-Пресс, 2001.
14. Медиашаги. Из опыта работы по проекту «Поддержка медийных детских и молодежных сообществ, формирование социально ориентированного информационного пространства» / Под ред. Д.И. Мясниковой. – ООДО «Лига юных журналистов», 2018. – 72 с. – URL: <https://ynpress.com/archives/51755>
15. Миллерсон Д. Технология телевизионного производства. – URL: http://vk.com/topic-69044671_29788305
16. Михалкович В.И. О сущности телевидения. – М.: Наука, 1986.
17. Муратов С.А. Встречная исповедь. Размышления о культуре телевизионного диалога. – URL: http://vk.com/topic-69044671_29880090
18. Муратов С.А. Диалог: телевизионное общение в кадре и за кадром. – URL: http://vk.com/topic-69044671_29784551
19. Погребной А. «Нагорная проповедь» режиссера, или Десять заповедей для телеоператора. – М.: ВГИК, 2003.
20. Прохоров Е.П., Гуревич С.М., Ибрагимов А.-Х.-Г. и др. Введение в теорию журналистики. Учеб. пособие. – М.: Высш. шк. 1980. – 287 с.
21. Саруханов В.А. Алфавит телевидения. URL: http://vk.com/topic69044671_29785350
22. Спирина Н.А. Журналистика в школе. Волгоград: «Учитель», 2008.
23. Федоров А.В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности / А.В. Федоров. – М., 2010.
24. Хуторской А.В. Компетентностный подход в обучении. Научно-методическое пособие. – М.: Издательство «Эйдос». Издательство Института образования человека, 2013. – 73 с.: ил. (Серия «Новые стандарты»).
25. Цымбаленко С.Б. Дети и молодежь против насилия и жестокости средствами кино. Методическое пособие М.: РОО «ТО «ЮНПРЕСС», 2020. – 36 с. – URL: <https://ynpress.com/archives/83528>
26. Цымбаленко С.Б. Медийный портрет подростка двухтысячных годов. Методическое пособие М.: ООДО «Лига юных журналистов», 2018. – 72 с. – URL: <https://ynpress.com/archives/51751>
27. Юмашева Н.В. Повышение эффективности образовательной деятельности самодеятельных детско-юношеских СМИ: Из опыта работы редактора детско-юношеской газеты. – М.: Лига юных журналистов, 2018. – 40 с. – URL: <https://ynpress.com/archives/49126>

Литература для обучающихся

1. Амзин А. Новостная интернет-журналистика. – URL: <http://kebati.ru/journ/journ.pdf>

2. Волынец М.М. Основы композиции кадра. – URL: https://vk.com/doc3514538_437223117?hash=08617cfe6a3e518867&dl=2cf4d0814453ded4ae
3. Дорожная карта участника IV международного юношеского медиафорума «Артек» / под общ. ред. Д.И. Мясниковой. М.: Лига юных журналистов, 2018. — 116 с. – URL: <https://ynpress.com/archives/59715>
4. Ермилов А. Живой репортаж: Профессиональные советы тележурналисту. – М.: Аспект Пресс, 2010. – 112 с.
5. Медиаблокнот участника V международного медиафорума «Артек» / под общ. ред. Д.И. Мясниковой. М.: Лига юных журналистов, 2019. — 158 с. – URL: <https://ynpress.com/archives/86804>
6. Навигатор участника молодёжного пресс-центра. Сборник советов и алгоритмов по медиасопровождению событий / под общ. ред. Д.И. Мясниковой. М.: Лига юных журналистов, 2019. – 124 с. – URL: <https://ynpress.com/archives/82871>
7. Пособие юным журналистам и медиалидерам / Под общ. ред. Д.И. Мясниковой, С.Б. Цымбаленко. М.: Лига юных журналистов, 2018. — 32 с. – URL: <https://ynpress.com/archives/49108>
8. Пушкарева А.Н. Руководство по SMM для юных журналистов. М.: ЮНПРЕСС, 2020. – 32 с. – URL: <https://ynpress.com/archives/83401>
9. Рогаткин Д.В. Руководителю молодёжной телестудии. – URL: <http://youth.karelia.ru>
10. Сопер П.Л. Основы искусства речи. – URL: https://vk.com/doc375244973_439076058?hash=c47074b26900ae6b16&dl=b23fcd99493609f3f6
11. Уэйншенк С. 100 главных принципов дизайна. – URL: https://vk.com/doc375244973_439075922?hash=6d61df7b3dbe39d970&dl=46dd4d2362228a2ffa