

Министерство образования Кировской области  
Кировское областное государственное образовательное автономное  
учреждение дополнительного образования «Центр технического  
творчества»  
структурное подразделение «Детский технопарк «Кванториум» в г. Кирове»

Рассмотрено на заседании  
педагогического совета,  
протокол №3 от 28.05.2024

УТВЕРЖДЕНО  
Приказ №139 от 29.05.2024  
Директор



Я.А.Пивоваров

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа  
социально-гуманитарной направленности по медиакоммуникациям  
**«Мультимедийная журналистика и основы блогерства»**

Возраст детей – 11-18 лет  
Срок реализации – 1 учебный год,  
72 часа

Составитель:  
Кузьмина Маргарита Витальевна,  
педагог дополнительного образования

Киров  
2024

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа по медиакоммуникациям **«Мультимедийная журналистика и основы блоггерства» социально-гуманитарной направленности.**

Программа разработана в соответствии со следующими нормативными документами:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями от 28 февраля 2023 года);
- Приказ Министерства просвещения РФ от 27 июля 2022г. № 629 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
- Распоряжение Правительства РФ от 31 марта 2022 г. № 678-р «Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года»;
- Устав, Лицензия на образовательную деятельность, нормативные документы и локальные акты Кировского областного государственного образовательного автономного учреждения дополнительного образования «Центр технического творчества».

### **Актуальность**

В XXI веке коренным образом изменилась роль ювенильных СМИ, авторами которых в настоящее время становится социально активная молодежь. Задача педагога в этих условиях не только обучать молодежь ответственному созданию и продвижению авторского позитивного медиаконтента, но и формировать критическое мышление и медиакультуру юных авторов сетевого медиаконтента.

Автоматизация медиасферы, совершенствование техники и технологий создания медиаконтента требует от юных журналистов медиаконвергентных навыков, ориентированных на универсальные компетенции.

Юные авторы медиаконтента должны уметь не только грамотно и ответственно создавать авторские тексты для печатных (электронных публикаций) и подкастов, но и композиционно правильно фотографировать и обрабатывать графику, снимать и монтировать видео, а также обрабатывать информацию, отбирать ценностно важную, упаковывать в инфографику.

Важны также компетенции и новые обязанности, связанные с разработкой мультимедийных лонгридов и наполнением их актуальным контентом.

Юный журналист должен уметь как создавать, так и продвигать авторские материалы. Важно обладать и медиаконвергентными навыками, и компетенциями специалиста по связям с общественностью и с созданием рекламы авторских работ.

Новые тенденции в медиа тесно связаны с культурной составляющей медиасферы. По мере того, как рутинные функции в работе с медиа переходят к сервисам и технологиям, всё больше молодежи занимается медиаторческой деятельностью и становится авторами художественных мультимедийных произведений – как из-за доступности технологий, так и из-за размытости критериев искусства.

Изучение сферы медиа и развлечений обладает широкими возможностями для развития личностных ресурсов обучающихся, их когнитивных и творческих сторон, формирования надпредметных компетенций.

Концепция развития дополнительного образования обучающихся считает актуальной такую организацию образования, которая обеспечивала бы способность человека после окончания школы включаться в общественные и экономические процессы без специальной адаптации. Поэтому уже в школьные годы необходимо погружение обучающихся в реальное, «взрослое» медиапространство с решением практических задач.

**Новизна данной программы** заключается в том, что процесс обучения созданию и продвижению медиа ориентирован на классические и современные теоретические аспекты медиаобразования, практическое применение приобретаемых в образовательном процессе навыков для решения задач по формированию медиакультуры обучающегося, организацию работы в малых группах, с учетом уровня подготовки и возможностей ребенка.

**Программа составлена с использованием материалов** сборника программ преподавания дисциплин медиаобразования в школе факультета журналистики Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова.

**Отличительные особенности** программы заключаются в применении в ее разработке идей деятельностного подхода в реализации медиаобразования, формирования ответственного и медиабезопасного поведения ребенка в информационном обществе. Преимущество данной программы выражено в гармоничной интеграции классических и инновационным приемов медиаобразования с опорой на развитие познавательного интереса и применение новых медиасервисов и приложений для освоения мультимедиакоммуникаций и основ блогерства. Программа ориентирована на применение широкого комплекса мультимедиа, создание и продвижение обучающимися позитивного молодежного авторского контента. Также программа дает возможность учащимся, проживающим в отдаленных районах Кировской области, получить знания и практические навыки в вопросах фотографии, журналистики, блогерства.

Программа «Мультимедийная журналистика и основы блогерства» направлена на формирование у обучающихся базовых компетенций (Hardskills), которые им потребуются в дальнейшей проектной работе. Реализация программы позволит также совершенствовать общекультурные компетенции, в том числе продуктивную коммуникацию и успешную работу в команде (Softskills).

В целом предлагаемая программа «Мультимедийная журналистика и основы блогерства» способствует развитию творческого мышления, коммуникативных навыков, ответственности и медиакультуры личности. Умения грамотно излагать свои мысли в устной и письменной форме, создавать и продвигать позитивный авторский медиаконтент, обрабатывать информацию разных видов с применением интерактивных, сетевых, облачных, мультимедийных, технологий актуальны и востребованы для молодежи в информационном обществе. Освоение дополнительной программы поможет учащимся расширять свой кругозор, грамотно писать и говорить, более эффективно и успешно осваивать и программу общего образования по гуманитарным, естественно-научным и точным предметам.

Программа рассчитана на 72 часа и предусматривает занятия с детьми в возрасте 11-18 лет. Занятия носят гибкий характер с учетом предпочтений, способностей и возрастных особенностей обучающихся.

Занятия проводятся 1 раз в неделю по 2 академических часа (академический час – 35 минут) с перерывом 10 мин.

Первая часть занятия отводится новому теоретическому материалу в онлайн режиме, вторая часть – самостоятельная работа учащихся и индивидуальное онлайн-консультирование. Получение обратной связи организовывается в формате присылаемых в электронном виде готовых и промежуточных результатов работы.

Количество детей в группе – до 15 человек.

Уровень программы – вводный.

*Форма проведения занятий* – заочная с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Программа реализуется с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий и включает дополнительно следующие компоненты:

- **информативный блок** (запись лекций и докладов, трансляция их в режиме вебинаров, подготовка визуализированных презентаций, размещение необходимых пособий и монографий в электронном виде, и т.д.) по ссылкам:

- ✓ <https://www.youtube.com/channel/UCI1Nhypu8mgOU0N060QfB5g>
- ✓ <https://ynpress.com/library>
- ✓ <https://vk.com/liga.press>

- **блок трансляции** методов, приёмов, технологий работы (видеозапись мастер-классов с демонстрацией последовательности действий по достижению необходимого предметно-практического результата; цифровые тренажеры) по ссылкам:
    - ✓ Школа истории русской журналистики <https://www.lektorium.tv/irj>
    - ✓ Школа юного журналиста XXI века <https://universarium.org/course/1135>
    - ✓ Цифровая журналистика <https://universarium.org/course/783>
    - ✓ Создай свой журнал <https://universarium.org/course/1143>
    - ✓ Журналистика и медиаграмотность <https://stepik.org/course/81/promo>
    - ✓ Обучающие материалы к конкурсу «МедиаБУМ» <https://stepik.org/course/83949/promo>
    - ✓ Теория и практика массовой информации <https://stepik.org/course/63877/promo>
  - **диагностический блок** (тесты проверки и самопроверки знаний, представлений, способностей, компетентностей, сформировавшихся на разных этапах дистанционной образовательной программы) публикуются по ссылкам:
    - ✓ Лига юных журналистов Кировской области <https://vk.com/kirovlyj>
    - ✓ Лига юных журналистов <https://vk.com/liga.press>
    - ✓ Конкурсы для юных журналистов <https://vk.com/volgameet>
  - **блоки заданий, выполнение** которых предполагает подготовку медиатекста того или иного типа и содержания, и получение развивающего отзыва на этот текст публикуются по ссылкам:
    - ✓ Лига школьной прессы <https://lgo.ru>
    - ✓ Новостное агентство НАШпресс <https://vk.com/nashpress>
    - ✓ ЮниорПрофи (Мультимедиакоммуникации) [https://vk.com/junior\\_profi](https://vk.com/junior_profi)
  - **возможность экспертизы заданий**, выполненных обучающимися, и проводимая в режиме многостороннего вебинара будет предоставлена на платформах Телемост <https://yandex.ru/support/telemost> и Сферум <https://sferum.ru>
- **компетентностно-коммуникативные тренинговые форматы**, проводимые в режиме вебинаров будут проводиться на платформах Телемост <https://yandex.ru/support/telemost> и Сферум <https://sferum.ru>

**Цель программы:** формирование образовательной среды для развития познавательной, технической и творческой деятельности учащихся посредством освоения технологий в области мультимедиакоммуникаций.

## **Задачи**

### ***Обучающие:***

- формирование знаний обучающихся об истории развития отечественной и мировой журналистики, о различных направлениях в сфере мультимедиакоммуникаций;
- формирование базовых теоретических знаний в области организации медиапроизводства, знакомство с профессиями в сфере медиа;
- обучение созданию и SMM продвижению качественных медиатекстов для ТВ-новостей и программ, радиоэфиров и подкастов, информационных сайтов и сообществ в социальных сетях;
- обучение основам графического дизайна (композиция, особенности применения различных современных сервисов и графических редакторов);
- обучение созданию сложных элементов медиа (работа со светом, хромакеем, стилевым решением кадра, техникой для видеозаписи, нелинейный монтаж, организация прямого эфира, составление сценария, написание заметок разных жанров в блог, овладение культурой речи);
- формирование базовых понятий о блогосфере и интернет-проектах;
- формирование базовых навыков разработки мультимедийных лонгридов, медиаблогов, программы или информационного портала;
- обучение поэтапному планированию процесса разработки и реализации собственных проектов;
- погружение участников в проектную деятельность для формирования навыков создания медиаконтента.

### ***Развивающие:***

- формирование интереса к мультимедиакоммуникациям;
- развитие у обучающихся творческого мышления, изобретательности, образного, пространственного и критического мышления;
- формирование учебной мотивации и мотивации к творческому поиску;
- развитие воли, терпения, самоконтроля, внимания, памяти, фантазии;
- развитие способности осознанно ставить перед собой конкретные задачи, разбивать их на отдельные этапы и добиваться их выполнения;
- выработка у обучающихся навыков командной работы и публичных выступлений.

### ***Воспитательные:***

- воспитание дисциплинированности, ответственности, самоорганизации;
- формирование организаторских и лидерских качеств;
- воспитание трудолюбия, уважения к труду;

- формирование чувства коллективизма и взаимопомощи;
- воспитание чувства патриотизма, гражданственности, гордости за достижения отечественной журналистики.

## УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ПРОГРАММЫ

№	Наименование разделов и тем	Количество часов		
		Всего	Теория	Практика
1.	Введение в образовательную программу, техника безопасности, современная журналистика.	4	2	2
2.	Цифровая журналистика.	10	2	8
3.	Основы графического дизайна.	10	2	8
4.	Основы создания мультимедийного контента.	10	2	8
5.	Производственный процесс в СМИ, сложные элементы в мультимедийной журналистике.	16	2	14
6.	Проект и проектная деятельность.	10	2	8
7.	Создание собственного мультимедийного проекта и его защита.	12	2	10
	<b>Итого</b>	<b>72</b>	<b>14</b>	<b>58</b>

## СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

### **1. Введение в образовательную программу, техника безопасности, современная журналистика**

Теория. Инструктаж по технике безопасности. Задачи и план работы учебной группы. Значение медиакоммуникаций в жизни человека. Понятие современной журналистики – как работают СМИ.

Практика. Демонстрация различных видов медиапродуктов. Правила поведения на занятиях и во время перерыва. Обустройство рабочего места. Игра «Я журналист!»

### **2. Цифровая журналистика**

Теория. Функции журналистики. Профессия журналист. Понятие журналистской этики. Возникновение русской журналистики. Журналистский текст. Жанры журналистики. Комментарий, рецензия, корреспонденция, беседа, ток-шоу, обзор, подкаст – типы аналитических жанров. Пресс- и пост-релиз –

информационный жанр. Сбор информации. Источники информации. Достоверность информации.

Информационный повод. Особенности построения текста от главного – к деталям. Заголовок и его важность. Сокращения в заголовках и ошибки.

Практика. Редактура текста. Работа с информацией. Сбор информации. Источники информации. Работа с речью и имиджем ведущих. Составление сценариев, интервью, сюжетов. Написание текстов в различных жанрах (художественный, публицистический, аналитический, информационный).

### **3. Основы графического дизайна**

Теория. Основы дизайна, цветоведение, композиция. Обзор функционала программ и сервисов для графического дизайна. Тренды дизайна для новых медиа. Практика. Основы цветокоррекции, работа в графических редакторах на ПК (Movavi Photo Editor и др.), применение медиасервисов для обработки графики и фото, создания инфографики.

### **4. Основы создания мультимедийного контента**

Теория. Социальные сети: ВКонтакте, Сферум, YouTube. Специфика контента. Приёмы создания контента. Виды контента. Жанры новых медиа (блоги, лонгриды, контент интернет-СМИ, социальные сети). Принципы ведения и продвижения аккаунтов в социальных сетях. Отличие группы от публичной страницы.

Практика. Создание группы или публичного сообщества в социальных сетях. Распределение обязанностей в группах. Оформление и публикация материала.

### **5. Производственный процесс в СМИ, сложные элементы в мультимедийной журналистике**

Теория. Основы фото и видеосъемки. Общее представление о фото- и видеооборудовании. Настройка. Композиция кадра, виды крупностей плана, ракурсная съемка, перспектива, правило третей, золотое сечение, глубина кадра, свет и цвет. Обзор функционала программ для редактирования видео. Понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стендап» и другие. Работа в кадре. Профессия ведущего как вести себя в кадре и работа с собеседником. Работа в прямом эфире на ТВ и радио, построение диалога с собеседником. Особенности подготовки текстов для телевизионной передачи, интернет-ресурса, социальных сетей. Постановка дыхания. Дикция. Орфоэпия и риторика. Практика. Фото- и видеосъемка на различные устройства (фотоаппарат, мобильный телефон, видеокамеру). Использование светового оборудования, хромакея для фото и видео. Работа с петличным микрофоном, запись звука. Основы видеомонтажа на ПК. Киностудия Movavi Video Editor, CapCut, VSDC. Вёрстка новостного выпуска. Создание трансляций в прямом эфире на стриминговых площадках (Twitch, YouTube, ВКонтакте). Работа с места

событий, собираем материал, пишем заметки в блог, группу или канал. Создание собственного репортажа на актуальную тему.

## **6. Проект и проектная деятельность**

Теория.

Понятие о проекте и проектной деятельности. Важность проектной деятельности в жизни современного человека. Знакомство с основными этапами проекта. Презентация работ учащихся.

Практика

- Постановка проблемы
- Формулируем тему проекта
- Определяем цель проекта
- Ставим задачи проекта
- Составляем план работы
- Создаем продукт проекта
- Выводы (итог) проекта

## **7. Создание собственного мультимедийного проекта и его защита**

Теория. Определение понятия проекта, его структуры. Правило написания и защиты проекта.

Практика. Разработка и презентация мультимедийного проекта, подготовка доклада, питчинга, презентации, доработка проекта.

Работа с планом презентации и продвижения проекта, редакторами видео. Публичное представление итогов проектной деятельности. Работа в команде и рефлексия.

### **Планируемые образовательные результаты учащихся**

У учащихся будут сформированы следующие результаты:

#### ***Личностные результаты:***

- дисциплинированность, ответственность, самоорганизация;
- организаторские и лидерские качества;
- умение работать в команде и выстраивать коммуникации, как со сверстниками, так и со взрослыми;
- чувство патриотизма, гражданственности, гордости за достижения отечественной журналистики;
- навыки публичного выступления, представления и защиты проектов.

#### ***Метапредметные результаты:***

- творческое и техническое мышление, образное, пространственное и критическое мышление;
- способность осознанно ставить перед собой конкретные задачи, разбивать их на отдельные этапы и добиваться их выполнения;
- умение работать в команде, проводить мозговой штурм, применять творческое, логическое и аналитическое мышление при решении задач;
- исследовательские навыки и навыки изобретательской деятельности.

***Предметные результаты:***

- знание о состоянии, перспективах и сферах применения медиакоммуникаций в настоящее время;
- овладение основами цифровой журналистики (поиск информации в свободных источниках и её структурирование, создание письменных и устных текстов в разных форматах, аргументированное обоснование своей точки зрения, правильная техника речи, написание текста стендапа, формирование модели поведения);
- овладение графическим дизайном (изучение композиции, современных трендов в дизайне, работа в различных графических редакторах);
- овладение производственным процессом в СМИ, сложными элементами в журналистике. (постановка кадра, работа со светом и осветительными приборами, работа с цветовым и стиливым решением кадра, работа с камерами различных видов, нелинейный монтаж, работа в монтажных программах различного назначения, цветокоррекция, работа с хромакеем, работа в прямом эфире, составление сценария, работа с место события, написание заметок в блог, администрирование сообществ в социальных сетях, овладение культурой речи);
- овладение инструментарием по написанию проекта;
- умение применять медиасервисы для создания инфографики и мультимедийных лонгридов;
- знание правил безопасного пользования оборудованием, способов организации рабочего места;
- знание оборудования и инструментов, используемых в области медиакоммуникаций.

## КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ занятия	Тема занятия	Количество часов			Дата проведения
		Всего	практика	теория	
1.	Инструктаж по технике безопасности. Значение	2	0	2	

	медиакommunikаций в жизни человека. Понятие о современной журналистике и работе СМИ				
2.	Демонстрация различных видов медиапродуктов. Игра «Я журналист»	2	2	0	
3.	История журналистики и особенности профессии. Цифровая журналистика, ее функции и жанры. Особенности построения журналистского текста.	2	0	2	
4.	Работа с информацией и ее источниками. Информационный повод.	2	2	0	
5.	Работа с речью и имиджем ведущих. Работа со звуком.	2	2	0	
6.	Составление сценариев, интервью, сюжетов. Работа с видео.	2	2	0	
7.	Написание и продвижение текстов в различных жанрах (художественный, публицистический, аналитический, информационный).	2	2	0	
8.	Основы дизайна, цветоведение, композиция. Обзор функционала программ и сервисов для графического дизайна. Тренды дизайна для новых медиа.	2	0	2	
9.	Основы цветокоррекции, работа в графическом редакторе Movavi Photo Editor	2	2	0	
10.	Основы цветокоррекции, работа в графическом редакторе Editor.pho.to	2	2	0	
11.	Основы цветокоррекции, работа в графическом редакторе Movavi Photo Editor	2	2	0	
12.	Основы цветокоррекции, работа в графическом редакторе Editor.pho.to	2	2	0	

13.	Социальные сети, специфика контента. Приёмы создания и виды контента. Жанры новых медиа.	2	0	2	
14.	Создание и администрирование сообщества в социальной сети.	2	2	0	
15.	Разработка и публикация контента в социальной сети.	2	2	0	
16.	Разработка и публикация контента в социальной сети.	2	2	0	
17.	Разработка и публикация контента в социальной сети.	2	2	0	
18.	Основы фото и видеосъёмки. Обзор функционала программ для редактирования видео. Профессии в телевидении.	2	0	2	
19.	Фото- и видеосъёмка на различные устройства (фотоаппарат, мобильный телефон, видеокамеру)	2	2	0	
20.	Использование светового оборудования, хромакея для фото и видео.	2	2	0	
21.	Работа с петличным микрофоном, запись звука.	2	2	0	
22.	Основы видеомонтажа в Movavi Video Editor или CapCut. Вёрстка новостного выпуска.	2	2	0	
23.	Работа студии на месте событий, собираем материал, пишем заметки в блог, группу или канал.	2	2	0	
24.	Создание собственного репортажа на актуальную тему.	2	2	0	
25.	Создание собственного репортажа на актуальную тему.	2	2	0	
26.	Понятие о проекте и проектной деятельности. Знакомство с основными этапами разработки проекта.	2	0	2	
27.	Проблематика медиапроекта	2	2	0	
28.	Планирование и реализация медиапроекта	2	2	0	
29.	Планирование и реализация медиапроекта	2	2	0	

30.	Планирование и реализация медиапроекта	2	2	0	
31.	Планирование и реализация медиапроекта	2	0	2	
32.	Разработка и презентация мультимедийного проекта, подготовка доклада, питчинга, презентации, доработка проекта.	2	2	0	
33.	Разработка и презентация мультимедийного проекта, подготовка доклада, питчинга, презентации, доработка проекта.	2	2	0	
34.	Разработка и презентация мультимедийного проекта, подготовка доклада, питчинга, презентации, доработка проекта.	2	2	0	
35.	Работа с планом презентации и продвижения проекта, редакторами видео	2	2	0	
36.	Публичное представление итогов проектной деятельности. Работа в команде и рефлексия.	2	2	0	

## **МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

### **Методы образовательной деятельности:**

- частично-поисковый, исследовательский метод, эвристический;
- методика проблемного обучения;
- игровая методика;
- методика проектной деятельности, аналитический метод.

### **Формы организации учебных занятий:**

- лекция, беседа, дискуссия, консультация;
- занятие-игра, конкурс;
- круглый стол, «мозговой штурм»;
- наблюдение, работа на событии;
- практическое занятие;
- презентация, размышление, мастер-класс, творческая встреча;
- публичное выступление с демонстрацией результатов работы;

- рефлексия.

### **Формы подведения итогов обучения**

- фронтальный опрос, беседа;
- контрольные упражнения и тестовые задания;
- межгрупповые соревнования;
- взаимооценка учащимися работ друг друга;
- публичная презентация и защита готовых медиапродуктов (аккаунт в социальных сетях, новостной выпуск, репортаж, сюжет, блог, мультимедийный лонгрид и др).

### **Аттестация/контроль**

#### **Виды контроля:**

- *Предварительный (входной) контроль.*  
*Формы:* проведение входного теста, викторины.
- *Текущий контроль* – проводится в процессе всего учебного года с целью систематической проверки образовательных достижений учащихся.  
*Формы текущего контроля:* устные опросы, анкетирование, тестирование, конкурсы работ в процессе изучения раздела.
- *Промежуточная аттестация* осуществляется один раз в год по завершении изучения программы или по завершении изучения отдельного модуля программы.  
*Формы:* защита итогового проекта за пройденный курс обучения в конце года или очная защита своего проекта на конкурсе областного значения.

При выполнении практических работ планируется наблюдение на протяжении курса обучения и организация самостоятельной работы при разработке своих проектов.

По окончании курса учащиеся должны овладеть необходимыми навыками работы с компьютером и уметь применять приобретённый опыт в разработке самостоятельных проектов.

По окончании учебного года/уровня программы проводится диагностика результативности освоения учащимися пройденного содержания программы с целью определения степени ее усвоения каждым ребенком. В основе диагностики лежат оцениваемые параметры. Результативность освоения программы делятся на 3 уровня, выражающимися определенным количеством баллов: низкий – 1 балл, средний - 5 баллов, высокий - 10 баллов.

**Организация возможностей демонстрации обучающимися с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий**

освоенных способностей и методов, сформированных компетентностей осуществляется в режиме видеозаписи и презентации собственного продуктивного действия, в котором эти новые качества реализуются.

**Ресурсы для демонстрации:** авторские группы (паблики) ВКонтакте, в Сферум. Ссылки на авторские ресурсы публикуются в группе ВКонтакте: <https://vk.com/kirovlyj>

Результатом усвоения обучающимися программы являются: устойчивый интерес к занятиям, медиапродукты, результаты достижений в массовых мероприятиях различного уровня.

### **Материально-техническое обеспечение:**

- кабинет, с интернет-подключением, оснащенный компьютерной техникой, не менее 1 ПК (при проведении очных консультаций, не менее 1 ПК на 2 ученика);
- программное обеспечение: операционная система Windows, пакет офисных программ, Киностудия Movavi Video Editor, Movavi Photo Editor, CapCut, VSDC;
- презентационное оборудование: интерактивная панель, доска магнитно-маркерная;
- зеркальный фотоаппарат;
- петличный и выносной микрофон;
- фон (хромакей), держатель фона;
- штатив;
- световое оборудование для фото- и видеостудии;
- телесуфлер.

## **ЛИТЕРАТУРА**

### *Литература для педагога*

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 N 273-ФЗ.
2. Егоров В. Телевидение между прошлым и будущим / В. Егоров. – М., 1999.
3. Зверева Н.В. Школа регионального тележурналиста. – URL: [http://vk.com/topic69044671\\_29788072](http://vk.com/topic69044671_29788072)
4. Кемарская И.Н. Телевизионный редактор. – URL: [http://vk.com/topic69044671\\_29823100](http://vk.com/topic69044671_29823100)
5. Кинг Л. Как разговаривать с кем угодно, когда угодно и где угодно. – URL: [http://vk.com/topic-69044671\\_29785389](http://vk.com/topic-69044671_29785389)

6. Кларк Рой Питер. 50 приемов письма. – URL: <http://e-libra.ru/read/24330050priemov-pisma.html>
7. Князев А.А. Основы тележурналистики и телерепортажа. – URL: [http://vk.com/topic-69044671\\_29785282](http://vk.com/topic-69044671_29785282)
8. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста. – URL: <http://dedovkgu.narod.ru/bib/kolesnichenko1.htm>
9. Конюкова М. Журналистика для всех. – М.: «Азбука», 2012.
10. Кузнецов Г.В. Семь профессиональных граней журналиста ТВ – URL: [http://vk.com/topic-69044671\\_30183245](http://vk.com/topic-69044671_30183245)
11. Кузнецов Г.В. Так работают журналисты ТВ. – М.: МГУ, 2004.
12. Кузнецов Г.В. Телевизионная журналистика. – URL: [http://vk.com/topic69044671\\_29784755](http://vk.com/topic69044671_29784755)
13. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. Учебник для вузов / Г.В. Лазутина. – М.: Аспект-Пресс, 2001.
14. Медиашаги. Из опыта работы по проекту «Поддержка медийных детских и молодежных сообществ, формирование социально ориентированного информационного пространства» / Под ред. Д.И. Мясниковой. – ООДО «Лига юных журналистов», 2018. – 72 с. – URL: <https://ynpress.com/archives/51755>
15. Миллерсон Д. Технология телевизионного производства. – URL: [http://vk.com/topic-69044671\\_29788305](http://vk.com/topic-69044671_29788305)
16. Михалкович В.И. О сущности телевидения. – М.: Наука, 1986.
17. Муратов С.А. Встречная исповедь. Размышления о культуре телевизионного диалога. – URL: [http://vk.com/topic-69044671\\_29880090](http://vk.com/topic-69044671_29880090)
18. Муратов С.А. Диалог: телевизионное общение в кадре и за кадром. – URL: [http://vk.com/topic-69044671\\_29784551](http://vk.com/topic-69044671_29784551)
19. Погребной А. «Нагорная проповедь» режиссера, или Десять заповедей для телеоператора. – М.: ВГИК, 2003.
20. Прохоров Е.П., Гуревич С.М., Ибрагимов А.-Х.-Г. и др. Введение в теорию журналистики. Учеб. пособие. – М.: Высш. шк. 1980. – 287 с.
21. Саруханов В.А. Азбука телевидения. URL: [http://vk.com/topic69044671\\_29785350](http://vk.com/topic69044671_29785350)
22. Спирина Н.А. Журналистика в школе. Волгоград: «Учитель», 2008.
23. Федоров А.В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности / А.В. Федоров. – М., 2010.
24. Хуторской А.В. Компетентностный подход в обучении. Научно-методическое пособие. – М.: Издательство «Эйдос». Издательство Института образования человека, 2013. – 73 с.: ил. (Серия «Новые стандарты»).
25. Цымбаленко С.Б. Дети и молодежь против насилия и жестокости средствами кино. Методическое пособие М.: РОО «ТО «ЮНПРЕСС», 2020. – 36 с. – URL: <https://ynpress.com/archives/83528>

26. Цымбаленко С.Б. Медийный портрет подростка двухтысячных годов. Методическое пособие М.: ООДО «Лига юных журналистов», 2018. – 72 с. – URL: <https://ynpress.com/archives/51751>
27. Юмашева Н.В. Повышение эффективности образовательной деятельности самодеятельных детско-юношеских СМИ: Из опыта работы редактора детско-юношеской газеты. – М.: Лига юных журналистов, 2018. – 40 с. – URL: <https://ynpress.com/archives/49126>

### *Литература для обучающихся*

1. Амзин А. Новостная интернет-журналистика. URL: <http://kebati.ru/journ/journ.pdf>
2. Волынец М.М. Основы композиции кадра. – URL: [https://vk.com/doc3514538\\_437223117?hash=08617cfe6a3e518867&dl=2cf4d0814453ded4ae](https://vk.com/doc3514538_437223117?hash=08617cfe6a3e518867&dl=2cf4d0814453ded4ae)
3. Дорожная карта участника IV международного юношеского медиафорума «Артек» / под общ. ред. Д.И. Мясниковой. М.: Лига юных журналистов, 2018. — 116 с. – URL: <https://ynpress.com/archives/59715>
4. Ермилов А. Живой репортаж: Профессиональные советы тележурналисту. – М.: Аспект Пресс, 2010. – 112 с.
5. Медиаблокнот участника V международного медиафорума «Артек» / под общ. ред. Д.И. Мясниковой. М.: Лига юных журналистов, 2019. — 158 с. – URL: <https://ynpress.com/archives/86804>
6. Навигатор участника молодёжного пресс-центра. Сборник советов и алгоритмов по медиасопровождению событий / под общ. ред. Д.И. Мясниковой. М.: Лига юных журналистов, 2019. – 124 с. – URL: <https://ynpress.com/archives/82871>
7. Пособие юным журналистам и медиалидерам / Под общ. ред. Д.И. Мясниковой, С.Б. Цымбаленко. М.: Лига юных журналистов, 2018. — 32 с. – URL: <https://ynpress.com/archives/49108>
8. Пушкарева А.Н. Руководство по SMM для юных журналистов. М.: ЮНПРЕСС, 2020. – 32 с. – URL: <https://ynpress.com/archives/83401>
9. Рогаткин Д.В. Руководителю молодёжной телестудии. URL: <http://youth.karelia.ru>
10. Сопер П.Л. Основы искусства речи. – URL: [https://vk.com/doc375244973\\_439076058?hash=c47074b26900ae6b16&dl=b23fcd99493609f3f6](https://vk.com/doc375244973_439076058?hash=c47074b26900ae6b16&dl=b23fcd99493609f3f6)
11. Уэйншенк С. 100 главных принципов дизайна. – URL: [https://vk.com/doc375244973\\_439075922?hash=6d61df7b3dbe39d970&dl=46dd4d2362228a2ffa](https://vk.com/doc375244973_439075922?hash=6d61df7b3dbe39d970&dl=46dd4d2362228a2ffa)