

Министерство образования Кировской области
Кировское областное государственное образовательное автономное учреждение
дополнительного образования «Центр технического творчества»
структурное подразделение «Детский технопарк «Кванториум» в г. Кирове»

Рассмотрено на заседании
педагогического совета
Протокол № 6 от «27» мая 2022 г.

УТВЕРЖДАЮ
Приказ № 135 от «27» мая 2022 г.
Директор

Я. А. Пивоваров



Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа социально-гуманитарной направленности
по медиакоммуникациям

«Мультимедиакоммуникации и основы блоггерства»
(вводный уровень)

Возраст детей: 12 – 18 лет
Срок реализации: 1 учебный год,
72 часа

Составитель:
Кузьмина Маргарита Витальевна,
педагог дополнительного образования

Киров
2022

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа по медиакоммуникациям **«Мультимедиакоммуникации и основы блогерства»** социально-гуманитарной направленности вводного уровня разработана в соответствии с:

- Федеральным законом Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ,

- Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 30 сентября 2020г. №533 «О внесении изменений в порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам, утвержденный приказом Министерства просвещения РФ от 9 ноября 2018г. №196;

- Письмом Минобрнауки России от 18.11.2015 №09-3242 «О направлении информации» (вместе с Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые);

- Уставом, Лицензией на образовательную деятельность, нормативными документами и локальными актами Кировского областного государственного образовательного автономного учреждения дополнительного образования «Центр технического творчества»;

- Постановлением от 28.09.2020 № 28 Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».

Актуальность

В XXI веке коренным образом изменилась роль ювенильных СМИ, авторами которых в настоящее время становится социально активная молодежь. Задача педагога в этих условиях не только обучать молодежь ответственному созданию и продвижению авторского позитивного медиаконтента, но и формировать критическое мышление и медиакультуру юных авторов сетевого медиаконтента.

Автоматизация медиасферы, совершенствование техники и технологий создания медиаконтента требует от юных журналистов медиаконвергентных навыков, ориентированных на универсальные компетенции.

Юные авторы медиаконтента должны уметь не только грамотно и ответственно создавать авторские тексты для печатных (электронных публикаций) и подкастов, но и композиционно правильно фотографировать и обрабатывать графику, снимать и монтировать видео, а также обрабатывать информацию, отбирать ценностно важную, упаковывать в инфографику.

Важны также компетенции и новые обязанности, связанные с разработкой мультимедийных лонгридов и наполнением их актуальным контентом.

Юный журналист должен уметь как создавать, так и продвигать авторские материалы. Важно обладать и медиаконвергентными навыками, и компетенциями специалиста по связям с общественностью и с созданием рекламы авторских работ.

Новые тенденции в медиа тесно связаны с культурной составляющей медиасферы. По мере того, как рутинные функции в работе с медиа переходят к сервисам и технологиям, всё больше молодежи занимается медиатворческой деятельностью и становится авторами художественных мультимедийных произведений – как из-за доступности технологий, так и из-за размытости критериев искусства.

Изучение сферы медиа и развлечений обладает широкими возможностями для развития личностных ресурсов обучающихся, их когнитивных и творческих сторон, формирования надпредметных компетенций. Концепция развития дополнительного образования обучающихся, утверждённая Распоряжением Правительства РФ от 4 сентября 2014 г. № 1726-р, актуальной считает такую организацию образования, которая обеспечивала бы способность человека после окончания школы включаться в общественные и экономические процессы без специальной адаптации. Поэтому уже в школьные годы необходимо погружение обучающихся в реальное, «взрослое» медиaproстранство с решением практических задач.

Новизна данной программы заключается в том, что процесс обучения созданию и продвижению медиа ориентирован на классические и современные теоретические аспекты медиаобразования, практическое применение приобретаемых в образовательном процессе навыков для решения задач по формированию медиакультуры обучающегося, организацию работы в малых группах, с учетом уровня подготовки и возможностей ребенка.

Программа составлена с использованием материалов сборника программ преподавания дисциплин медиаобразования в школе факультета журналистики Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова.

Отличительные особенности программы заключаются в применении в ее разработке идей деятельностного подхода в реализации медиаобразования, формирования ответственного и медиабезопасного поведения ребенка в информационном обществе. Преимущество данной программы выражено в гармоничной интеграции классических и инновационным приемов медиаобразования с опорой на развитие познавательного интереса и применение новых медиасервисов и приложений для освоения мультимедиакоммуникаций и основ блогерства. Программа ориентирована на применение широкого комплекса мультимедиа и создание и продвижение учащимися позитивного молодежного авторского контента.

Цель программы: формирование образовательной среды для развития познавательной, технической и творческой деятельности учащихся посредством освоения технологий в области мультимедиакоммуникаций.

Задачи

Обучающие:

- формирование знаний учащихся об истории развития отечественной и мировой журналистики, о различных направлениях в сфере мультимедиакоммуникаций;
- формирование базовых теоретических знаний в области организации медиапроизводства, знакомство с профессиями в сфере медиа;

- обучение созданию и SMM продвижению качественных медиатекстов для ТВ-новостей и программ, радиоэфиров и подкастов, информационных сайтов и сообществ в социальных сетях;
- обучение основам графического дизайна (композиция, особенности применения различных современных сервисов и графических редакторов);
- обучение созданию сложных элементов медиа (работа со светом, хромакеем, стилевым решением кадра, техникой для видеозаписи, нелинейный монтаж, организация прямого эфира, составление сценария, написание заметок разных жанров в блог, овладение культурой речи);
- формирование базовых понятий о блогосфере и интернет-проектах;
- формирование базовых навыков разработки мультимедийных лонгридов, медиаблогов, программы или информационного портала;
- обучение поэтапному планированию процесса разработки и реализации собственных проектов;
- погружение участников в проектную деятельность для формирования навыков создания медиаконтента.

Развивающие:

- формирование интереса к мультимедиакоммуникациям;
- развитие у обучающихся творческого мышления, изобретательности, образного, пространственного и критического мышления;
- формирование учебной мотивации и мотивации к творческому поиску;
- развитие воли, терпения, самоконтроля, внимания, памяти, фантазии;
- развитие способности осознанно ставить перед собой конкретные задачи, разбивать их на отдельные этапы и добиваться их выполнения;
- выработка у учащихся навыков командной работы и публичных выступлений.

Воспитательные:

- воспитание дисциплинированности, ответственности, самоорганизации;
- формирование организаторских и лидерских качеств;
- воспитание трудолюбия, уважения к труду;
- формирование чувства коллективизма и взаимопомощи;
- воспитание чувства патриотизма, гражданственности, гордости за достижения отечественной журналистики.

Программа «Мультимедиакоммуникации и основы блоггерства» направлена на формирование у учащихся базовых компетенций (Hardskills), которые им потребуются в дальнейшей проектной работе. Реализация программы позволит также совершенствовать общекультурные компетенции, в том числе продуктивную коммуникацию и успешную работу в команде (Softskills).

В целом предлагаемая программа «Мультимедиакоммуникации и основы блоггерства» способствует развитию творческого мышления, коммуникативных

компетентностей, ответственности и медиакультуры личности. Умения грамотно излагать свои мысли в устной и письменной форме, создавать и продвигать позитивный авторский медиаконтент, обрабатывать информацию разных видов с применением интерактивных, сетевых, облачных, мультимедийных, технологий актуальны и востребованы для молодежи в информационном обществе. Освоение дополнительной программы поможет учащимся расширять свой кругозор, грамотно писать и говорить, более эффективно и успешно осваивать и программу общего образования по гуманитарным, естественно-научным и точным предметам.

Программа рассчитана на 72 часа и предусматривает занятия с детьми в возрасте 12-18 лет. Занятия носят гибкий характер с учетом предпочтений, способностей и возрастных особенностей учащихся. Занятия проводятся 1 раз в неделю по 2 академических часа (академический час – 40 минут) с перерывом 10 мин.

Количество детей в группе – до 14 чел.

Уровень программы – вводный.

Форма проведения занятий – очная.

Предполагаемые образовательные результаты учащихся

У учащихся будут сформированы следующие результаты:

Личностные результаты:

- дисциплинированность, ответственность, самоорганизация;
- организаторские и лидерские качества;
- умение работать в команде и выстраивать коммуникации, как со сверстниками, так и со взрослыми;
- чувство патриотизма, гражданственности, гордости за достижения отечественной журналистики;
- навыки публичного выступления, представления и защиты проектов.

Метапредметные результаты:

- творческое и техническое мышление, образное, пространственное и критическое мышление;
- способность осознанно ставить перед собой конкретные задачи, разбивать их на отдельные этапы и добиваться их выполнения;
- умение работать в команде, проводить мозговой штурм, применять творческое, логическое и аналитическое мышление при решении задач;
- исследовательские навыки и навыки изобретательской деятельности.

Предметные результаты:

- знание о состоянии, перспективах и сферах применения медиакоммуникаций в настоящее время;
- овладение основами цифровой журналистики (поиск информации в свободных источниках и её структурирование, создание письменных и устных текстов в разных форматах, аргументированное обоснование своей точки зрения,

правильная техника речи, написание текста стендапа, формирование модели поведения);

- овладение графическим дизайном (изучение композиции, современных трендов в дизайне, работа в различных графических редакторах);
- овладение производственным процессом в СМИ, сложными элементами в журналистике. (постановка кадра, работа со светом и осветительными приборами, работа с цветовым и стилевым решением кадра, работа с камерами различных видов, нелинейный монтаж, работа в монтажных программах различного назначения, цветокоррекция, работа с хромакеем, работа в прямом эфире, составление сценария, работа с место события, написание заметок в блог, администрирование сообществ в социальных сетях, овладение культурой речи);
- овладение инструментарием по написанию проекта;
- умение применять медиасервисы для создания инфографики и мультимедийных лонгридов;
- знание правил безопасного пользования оборудования, способов организации рабочего места;
- знание оборудования и инструментов, используемых в области медиакommunikаций.

Формы подведения итогов обучения

- фронтальный опрос, беседа;
- контрольные упражнения и тестовые задания;
- межгрупповые соревнования;
- взаимооценка учащимися работ друг друга;
- публичная презентация и защита готовых медиапродуктов (аккаунт в социальных сетях, новостной выпуск, репортаж, сюжет, блог, мультимедийный лонгрид и др).

Результатом освоения учащимися программы являются: устойчивый интерес к занятиям, медиапродукты, результаты достижений в массовых мероприятиях различного уровня.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№	Наименование разделов и тем	Количество часов		
		Всего	Теория	Практика
1.	Введение в образовательную программу, техника безопасности, современная журналистика.	4	2	2
2.	Цифровая журналистика.	10	2	8
3.	Основы графического дизайна.	10	2	8
4.	Основы создания мультимедийного контента.	10	2	8
5.	Производственный процесс в СМИ, сложные элементы в мультимедийной журналистике.	16	2	14
6.	Проект и проектная деятельность.	10	2	8
7.	Создание собственного мультимедийного проекта и его защита.	12	2	10
	Итого	72	14	58

СОДЕРЖАНИЕ

Введение в образовательную программу, техника безопасности, современная журналистика

Теория. Инструктаж по технике безопасности. Задачи и план работы учебной группы. Значение медиакommunikаций в жизни человека. Понятие современной журналистики – как работают СМИ.

Практика. Демонстрация различных видов медиапродуктов. Правила поведения на занятиях и во время перерыва. Обустройство рабочего места. Игра «Я журналист!»

Цифровая журналистика

Теория. Функции журналистики. Профессия журналист. Понятие журналистской этики. Возникновение русской журналистики. Журналистский текст. Жанры журналистики. Комментарий, рецензия, корреспонденция, беседа, ток-шоу, обзор, подкаст – типы аналитических жанров. Пресс- и пост-релиз – информационный жанр. Сбор информации. Источники информации. Достоверность информации. Информационный повод. Особенности построения текста от главного – к деталям. Заголовок и его важность. Сокращения в заголовках и ошибки.

Практика. Редактура текста. Работа с информацией. Сбор информации. Источники информации. Работа с речью и имиджем ведущих. Составление сценариев, интервью, сюжетов. Написание текстов в различных жанрах (художественный, публицистический, аналитический, информационный).

Основы графического дизайна

Теория. Основы дизайна, цветоведение, композиция. Обзор функционала программ и сервисов для графического дизайна. Тренды дизайна для новых медиа. Практика. Основы цветокоррекции, работа в графических редакторах на ПК (Movavi Photo Editor 15 и др.), применение медиасервисов для обработки графики и фото, создания инфографики.

Основы создания мультимедийного контента

Теория. Социальные сети: ВКонтакте, Instagram, YouTube, TikTok, YouTube. Специфика контента. Приёмы создания контента. Виды контента. Жанры новых медиа (блоги, лонгриды, контент интернет-СМИ, социальные сети). Принципы ведения и продвижения аккаунтов в социальных сетях. Отличие группы от публичной страницы.

Практика. Создание группы или публичного сообщества в социальных сетях. Распределение обязанностей в группах. Оформление и публикация материала.

Производственный процесс в СМИ, сложные элементы в мультимедийной журналистике

Теория. Основы фото и видеосъёмки. Общее представление о фото- и видеооборудовании. Настройка. Композиция кадра, виды крупностей плана, ракурсная съёмка, перспектива, правило третей, золотое сечение, глубина кадра, свет и цвет. Обзор функционала программ для редактирования видео. Понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стендап» и другие. Работа в кадре. Профессия ведущего как вести себя в кадре и работа с собеседником. Работа в прямом эфире на ТВ и радио, построение диалога с собеседником. Особенности подготовки текстов для телевизионной передачи, интернет-ресурса, социальных сетей. Постановка дыхания. Дикция. Орфоэпия и риторика.

Практика. Фото- и видеосъёмка на различные устройства (фотоаппарат, мобильный телефон, видеокамеру). Использование светового оборудования, хромакея для фото и видео. Работа с петличным микрофоном, запись звука. Основы видеомонтажа на ПК. Киностудия Movavi Video Editor 20. Вёрстка новостного выпуска. Создание трансляций в прямом эфире на стриминговых площадках (Twitch, YouTube, Instagram, ВКонтакте). Работа с места событий, собираем материал, пишем заметки в блог, группу или канал. Создание собственного репортажа на актуальную тему.

Проект и проектная деятельность

Теория

Понятие о проекте и проектной деятельности. Важность проектной деятельности в жизни современного человека. Знакомство с основными этапами проекта.

Презентация работ учащихся.

Практика

- Постановка проблемы
- Формулируем тему проекта
- Определяем цель проекта
- Ставим задачи проекта
- Составляем план работы
- Создаем продукт проекта
- Выводы (итог) проекта

Создание собственного мультимедийного проекта и его защита

Теория. Определение понятия проекта, его структуры. Правило написания и защиты проекта.

Практика. Разработка и презентация мультимедийного проекта, подготовка доклада, питчинга, презентации, доработка проекта.

Работа с планом презентации и продвижения проекта, редакторами видео. Публичное представление итогов проектной деятельности. Работа в команде и рефлексия.

Формы и виды контроля: выполнение зачетных работ, участие в конкурсных мероприятиях.

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Методы образовательной деятельности:

- частично-поисковый, исследовательский метод, эвристический;
- методика проблемного обучения;
- игровая методика;
- методика проектной деятельности, аналитический метод.

Формы организации учебных занятий:

- лекция, беседа, дискуссия, консультация;
- занятие-игра, конкурс;
- круглый стол, «мозговой штурм»;
- наблюдение, работа на событии;
- практическое занятие;
- презентация, размышление, мастер-класс, творческая встреча;
- публичное выступление с демонстрацией результатов работы;

- рефлексия.

Материально-техническое обеспечение:

- кабинет, с интернет-подключением, оснащенный компьютерной техникой, не менее 1 ПК на 2 ученика;
- программное обеспечение: операционная система Windows, пакет офисных программ MS Office, Киностудия Movavi Video Editor 20, Movavi Photo Editor 15.
- презентационное оборудование: интерактивная доска, доска магнитномаркерная;
- зеркальный фотоаппарат;
- петличный и выносной микрофон;
- фон (хромакей), держатель фона;
- штатив;
- световое оборудование для фото- и видеостудии;
- телесуфлер.

ЛИТЕРАТУРА

Литература для педагога

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 N 273-ФЗ.
2. Егоров В. Телевидение между прошлым и будущим / В. Егоров. – М., 1999.
3. Зверева Н.В. Школа регионального тележурналиста. – URL: http://vk.com/topic-69044671_29788072
4. Кемарская И.Н. Телевизионный редактор. – URL: http://vk.com/topic69044671_29823100
5. Кинг Л. Как разговаривать с кем угодно, когда угодно и где угодно. – URL: http://vk.com/topic-69044671_29785389
6. Кларк Рой Питер. 50 приемов письма. – URL: <http://e-libra.ru/read/243300-50priemov-pisma.html>
7. Князев А.А. Основы тележурналистики и телерепортажа. – URL: http://vk.com/topic-69044671_29785282
8. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста. – URL: <http://dedovkgu.narod.ru/bib/kolesnichenko1.htm>
9. Конюкова М. Журналистика для всех. – М.: «Азбука», 2012.
10. Кузнецов Г.В. Семь профессиональных граней журналиста ТВ – URL: http://vk.com/topic-69044671_30183245
11. Кузнецов Г.В. Так работают журналисты ТВ. – М.: МГУ, 2004.
12. Кузнецов Г.В. Телевизионная журналистика. – URL: http://vk.com/topic69044671_29784755

13. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. Учебник для вузов / Г.В. Лазутина. – М.: Аспект-Пресс, 2001.
14. Медиашаги. Из опыта работы по проекту «Поддержка медийных детских и молодежных сообществ, формирование социально ориентированного информационного пространства» / Под ред. Д.И. Мясниковой. – ООДО «Лига юных журналистов», 2018. – 72 с. – URL: <https://ynpress.com/archives/51755>
15. Миллерсон Д. Технология телевизионного производства. – URL: http://vk.com/topic-69044671_29788305
15. Михалкович В.И. О сущности телевидения. – М.: Наука, 1986.
16. Муратов С.А. Встречная исповедь. Размышления о культуре телевизионного диалога. – URL: http://vk.com/topic-69044671_29880090
17. Муратов С.А. Диалог: телевизионное общение в кадре и за кадром. – URL: http://vk.com/topic-69044671_29784551
18. Погребной А. «Нагорная проповедь» режиссера, или Десять заповедей для телеоператора. – М.: ВГИК, 2003.
19. Прохоров Е.П., Гуревич С.М., Ибрагимов А.-Х.-Г. и др. Введение в теорию журналистики. Учеб. пособие. – М.: Высш. шк. 1980. – 287 с.
20. Саруханов В.А. Азбука телевидения. – URL: http://vk.com/topic69044671_29785350
21. Спирина Н.А. Журналистика в школе. Волгоград: «Учитель», 2008.
22. Федоров А.В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности / А.В. Федоров. – М., 2010.
23. Хуторской А.В. Компетентностный подход в обучении. Научно-методическое пособие. – М.: Издательство «Эйдос». Издательство Института образования человека, 2013. – 73 с.: ил. (Серия «Новые стандарты»).
24. Цымбаленко С.Б. Дети и молодежь против насилия и жестокости средствами кино. Методическое пособие М.: РОО «ТО «ЮНПРЕСС», 2020. – 36 с. – URL: <https://ynpress.com/archives/83528>
25. Цымбаленко С.Б. Медийный портрет подростка двухтысячных годов. Методическое пособие М.: ООДО «Лига юных журналистов», 2018. – 72 с. – URL: <https://ynpress.com/archives/51751>
26. Юмашева Н.В. Повышение эффективности образовательной деятельности самодеятельных детско-юношеских СМИ: Из опыта работы редактора детско-юношеской газеты. – М.: Лига юных журналистов, 2018. – 40 с. – URL: <https://ynpress.com/archives/49126>

Литература для учающихся

1. Амзин А. Новостная интернет-журналистика. – URL: <http://kebati.ru/journ/journ.pdf>
2. Волынец М.М. Основы композиции кадра. – URL: https://vk.com/doc3514538_437223117?hash=08617cfe6a3e518867&dl=2cf4d0814453ded4ae

3. Дорожная карта участника IV международного юношеского медиафорума «Артек» / под общ. ред. Д.И. Мясниковой. М.: Лига юных журналистов, 2018. — 116 с. — URL: <https://ynpress.com/archives/59715>
4. Ермилов А. Живой репортаж: Профессиональные советы тележурналисту. — М.: Аспект Пресс, 2010. — 112 с.
5. Медиаблокнот участника V международного медиафорума «Артек» / под общ. ред. Д.И. Мясниковой. М.: Лига юных журналистов, 2019. — 158 с. — URL: <https://ynpress.com/archives/86804>
6. Навигатор участника молодёжного пресс-центра. Сборник советов и алгоритмов по медиасопровождению событий / под общ. ред. Д.И. Мясниковой. М.: Лига юных журналистов, 2019. — 124 с. — URL: <https://ynpress.com/archives/82871>
7. Пособие юным журналистам и медиалидерам / Под общ. ред. Д.И. Мясниковой, С.Б. Цымбаленко. М.: Лига юных журналистов, 2018. — 32 с. — URL: <https://ynpress.com/archives/49108>
8. Пушкарева А.Н. Руководство по SMM для юных журналистов. М.: ЮНПРЕСС, 2020. — 32 с. — URL: <https://ynpress.com/archives/83401>
9. Рогаткин Д.В. Руководителю молодёжной телестудии. — URL: <http://youth.karelia.ru>
10. Сопер П.Л. Основы искусства речи. — URL: https://vk.com/doc375244973_439076058?hash=c47074b26900ae6b16&dl=b23fcd99493609f3f6
11. Уэйншенк С. 100 главных принципов дизайна. — URL: https://vk.com/doc375244973_439075922?hash=6d61df7b3dbe39d970&dl=46dd4d2362228a2ffa