Министерство образования Кировской области

Кировское областное государственное образовательное автономное учреждение дополнительного образования «Центр технического творчества»

Структурное подразделение «Детский технопарк «Кванториум» в г. Кирово-Чепецке»



**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа технической направленности**

**«Свет! Камера! Мотор!»**

|  |  |
| --- | --- |
| Возраст детей: 12-18 лет  Срок реализации: 2 года | Составитель:  Рябчук Даниил Аксентьевич  педагог дополнительного образования |

Кирово-Чепецк

2024

**ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРОГРАММЫ**

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеразвивающая программа «Свет! Камера! Мотор!» технической направленности разработана в соответствии со следующими нормативными документами:

* Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями от 28 февраля 2023 года);
* Приказ Министерства просвещения РФ от 27 июля 2022г. № 629 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
* Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
* Распоряжение Правительства РФ от 31 марта 2022 г. № 678-р «Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года»;
* Устав, Лицензия на образовательную деятельность, нормативные документы и локальные акты Кировского областного государственного образовательного автономного учреждения дополнительного образования «Центр технического творчества».

**Актуальность**

В ХХ веке масс-медиа стали одним из основных способов коммуникации и их задачей было предоставлять людям максимум информации о том, что происходит в мире. В ХI веке их роль меняется, в связи с этим растет необходимость ограничения информационных потоков, поэтому из уникальных источников новостей медиаресурсы постепенно превращаются в мощные фильтры, расставляющие важные акценты и помогающие сориентироваться в повестке дня. Тем не менее будет сохраняться и роль массовых СМИ, поскольку многие пользователи будут использовать стандартные настройки, отказываясь от личного влияния на то, что они получают.

Из-за растущей автоматизации медиасферы многие журналистские функции перейдут от человека к машине. Профессиональные журналисты останутся работать в форматах, требующих больших творческих талантов - например, авторская журналистика. Новые тенденции будут связаны и с культурной составляющей медиасферы. По мере того, как рутинные функции в работе будут переходить к машинам, все больше людей начнут заниматься творческой деятельностью и станут авторами художественных произведений - как из-за доступности художественных технологий, так и из-за размытости критериев искусства.

**Отличительные особенности.** Программа «Свет! Камера! Мотор» направлена на формирование у обучающихся базовых компетенций, которые им потребуются в дальнейшей проектной работе. Реализация программы позволит также совершенствовать общекультурные компетенции, в том числе продуктивную коммуникацию и успешную работу в команде.

**Новизна** программы состоит в подкреплении теоретических знаний постоянной практикой, совершенствование профессионального мастерства.

Медийное производство становится одним из направлений образовательного процесса. Обучающиеся Медианаправления будут играть значительную роль в реализации программы развития общекультурных компетенций, участвуя в создании культурного пространства в технопарке и за его пределами.

**Цель программы:** создание образовательной среды для развития познавательной, технической и творческой деятельности учащихся посредством освоения технологий в области медиакоммуникаций.

**Задачи**

***Обучающие:***

* сформировать базовые теоретические знания в области медиапроизводства, познакомить обучающихся с медиапрофессиями и понятием мультимедийной журналистики;
* сформировать навыки работы с информацией;
* изучить основы работы с компьютерными программами (текстовый редактор, программа для презентации) и оборудованием, необходимым для производства медиаконтента;
* обучить технологиям фото и видеосъёмки, аудиозаписи и монтажа;
* сформировать навыки работы с текстом;
* обучить поэтапному планированию процесса разработки и реализации собственных проектов, в том числе основам продвижения медиапродукта;
* сформировать у обучающихся навыки презентации и самопрезентации, публичных выступлений.

***Развивающие:***

* сформировать интерес к медиакоммуникациям;
* развить у обучающихся творческое мышление, изобретательности, образности, пространственное и критическое мышление;
* сформировать учебную мотивацию и мотивацию к творческому поиску;
* развивать у обучающихся память, внимание, логическое и аналитическое мышление, творческие способности, в том числе через знакомство с основами дизайна, историей кино.
* стимулировать познавательную и творческую активность через освещение деятельности технопарка, а также участие в различных видах соревновательной и конкурсной деятельности.

***Воспитательные***:

* воспитать дисциплинированность, ответственность, самоорганизацию;
* сформировать организаторские и лидерские качества;
* воспитать трудолюбие, уважение к труду;
* сформировать чувство коллективизма и взаимопомощи;

Занятия проводятся 2 раза неделю по 2 академических часа (академический час 40 минут) с перерывом 10 минут.

Программа «Свет! Камера! Мотор!» состоит из двух уровней:

- Вводный (1 год обучения) –144 часа

- Базовый (2 год обучения) –144 часа

**Планируемые образовательные результаты учащихся**

***Предметные результаты:***

***на вводном уровне:***

- знание базовых понятий, такие как «интервью», «ток-шоу», «телеведущий» и другие

- знание конструктивных особенностей и принципов работы камер, программ

видео- и звукомонтажа;

- знание основ работы, интерфейс программ для монтажа

- умение снимать и монтировать видео,

- умение работать с плоской графикой, уметь создавать собственные рисунки,

накладывать их в видео;

- умение писать и редактировать тексты;

- умение грамотно и четко изъясняться;

- умение записывать звуковые дорожки;

- умение работать в команде

***на базовом уровне:***

- знание понятий презентации и компьютерной презентации, их назначение

- знание приёмов автоматизации обработки текста в текстовом редакторе.

- знание основ дизайна, композиции.

- знание функции журналистики, профессия журналист, понятие журналисткой этики.

- знание принципов ведения и продвижения аккаунтов в социальных сетях, отличие группы от публичной страницы.

- знание основ фото и видеосъемки. Общее представление о фото- и видеооборудовании.

- знание правила написания проекта и его защита

- умение работать с офисным пакетом

- умение работать в графических редакторах

- умение работать в прямом эфире на ТВ и радио, построить диалог с собеседником.

- умение использовать световое оборудование, хромакей для фото и видео.

- умение публично представить итоговый проект

***Метапредметные результаты:***

- устойчивый интерес к медиакоммуникации;

* творческое и техническое мышление, изобретательность, образное, пространственное и критическое мышление;
* мотивация к творческому поиску;
* умение работать в команде, проводить мозговой штурм, применять творческое, логическое и аналитическое мышление при решении задач.
* активное участие в жизни технопарка и участие в конкурсном движении

***Личностные результаты****:*

* дисциплинированность, ответственность, самоорганизация;
* организаторские и лидерские качества;
* трудолюбие;
* чувство коллективизма и взаимопомощи.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

1 ГОД ОБУЧЕНИЯ – ВВОДНЫЙ УРОВЕНЬ

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Раздел** | **Количество часов** | | | **Формы контроля** |
| **Теория** | **Практика** | **Всего** |
| 1 | Типология СМИ. Медиапроекты в учебных заведениях | 4 | 12 | **16** | Беседа  Наблюдение  Практическая работа |
| 2 | Телевизионный язык: умение рассказывать «картинками» | 8 | 16 | **24** | наблюдение  опрос  практическая работа  беседа |
| 3 | Радио: особенности и направления | 4 | 8 | **12** | беседа |
| 4 | Тематика в СМИ. Новости | 4 | 8 | **12** | наблюдение  опрос |
| 5 | Интервью: цели и особенности | 4 | 8 | **12** | наблюдение  практическое задание |
| 6 | Великий и могучий журналистский язык | 4 | 4 | **8** | Беседа  опрос |
| 7 | Профессия: ведущий | 6 | 6 | **12** | наблюдение  практическое задание |
| 8 | Документальный жанр | 4 | 4 | **8** | беседа |
| 9 | Цифровая фотография | 6 | 6 | **12** | практическая работа |
| 10 | PR и реклама в СМИ | 2 | 2 | **4** | наблюдение  беседа |
| 11 | Работа над проектом | 12 | 12 | **24** | Беседа  Практическая работа  защита проектов |
|  | **Итого:** | **58** | **86** | **144** |  |

**СОДЕРЖАНИЕ**

1. **Типология СМИ. Медиапроекты в учебных заведениях**

**Теория:** Виды медиапрофессий. Профессии будущего. Техника безопасности. Профессиональная этика журналиста. «Кодекс чести» и ответственность за информацию, что публикуем. Возможности молодежных СМИ. Работа редакции. Кто, где и за что отвечает. Что нужно для успешной работы? Конвергентная редакция как способ организации медиакоманды. Сюжеты и контекст в современной журналистике.

**Практика:** Создание творческого объединения. Распределение обязанностей.

Интернет-проекты в учебных заведениях: сайты, группы в соцсетях. Возможности онлайн-платформ для школьных СМИ. Как создать и улучшить свой веб-проект. Игровые элементы в СМИ и поиск уникальных форматов. Творческая индивидуальность журналиста. Имидж журналиста. Журналистский дебют.

1. **Телевизионный язык: умение рассказывать «картинками»**

**Теория:** Композиция телевизионного сюжета. Типы и элементы телевизионных сюжетов. Специализации телевизионных журналистов: корреспондент, репортер, редактор, шеф-редактор, продюсер, комментатор, обозреватель, ведущий, телеоператор. Взаимодействие журналиста и оператора при работе над сюжетом. Понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стендап» и другие. На что обращать внимание и как сделать свое видео лучше. «Картинка» — основа телесюжета. Оборудование для нелинейного видеомонтажа. Углублённое изучение технических особенностей и возможностей программ для работы со звуком.

**Практика:** Алгоритм работы оператора при съёмке телесюжета. Съёмки в особых условиях освещённости. Композиция кадра. Виды крупностей плана. Ракурсная съёмка. Перспектива. Человек в кадре. Съемка телесюжета. Работа с видеофайлами на компьютере. Программы для обработки и просмотра видеофайлов. Правила и приёмы монтажа. Технология нелинейного видеомонтажа. Обработка (отсмотр) исходного материала. Создание монтажного листа, монтажного плана сюжета. Использование «перебивок», деталей. Работа с комплексным пакетом монтажных программ. Запись закадрового текста. Углублённое изучение технических особенностей и возможностей монтажных программ. Доработка визуального ряда. Создание титров и заставок. Эффекты перехода. Видеофильтры. Использование изображений и аудиофайлов при создании видеофайла. Написание сценария. Эскизное исполнение. Съёмка и монтаж ролика, видеоклипа, фильма: дубли, значение крупных планов.

1. **Радио: особенности и направления**

**Теория:** Что такое радиопрограмма. Формы радиопрограмм. Аудитория радио. Форматы подачи информации на радио на примере профессии линейного диджея для разных форматов; ведущего шоу; ведущего новостей. Аудиоподкасты.

**Практика:** Создания авторской радиопрограммы, рекламного ролика. Выбор темы, создание сценария, выбор голоса и подложки. Полезные интернет ресурсы и программы в помощь редакции.

1. **Тематика в СМИ. Новости.**

**Теория:** Атрибуты хороших и идеальных тем. Литература и журналистика в молодежных СМИ. Новости: критерии отбора, вёрстка новостного выпуска. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей. Новость для социальных сетей. Дата-журналистика.

**Практика:** Сбор информации. Источники информации. Достоверность информации. Информационный повод. Особенности работы над информационным сюжетом. Подводка к информационному сюжету.

1. **Интервью: цели и особенности.**

**Теория:** Интервью как жанр и как метод. Методика подготовки к интервью. Технология проведения успешного интервью. Активное слушание. Коммуникативные техники. Психолингвистические навыки интервьюера. Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке интервью.

**Практика:** Как составить вопросник. Требования к вопросу. Разбор удачных и неудачных техник интервью. Пресс-конференция с приглашенным гостем с разбором заданных вопросов.

1. **Великий и могучий журналистский язык**

**Теория:** Как написать текст. Тема, идея, герои (персонажи). «Перевёрнутая пирамида». Особенности построения текста: от главного — к деталям. Заголовок и его важность. Сокращения в заголовках и ошибки. Типы заголовков и примеры творческих упражнений. Как придумать удачный заголовок и избавиться от боязни белого листа*.* Редактирование. Дедлайн (сроки сдачи работы).

**Практика:** Разбор типичных ошибок медиатекстов. Учимся писать легко. Особенности подготовки текстов для телевизионной передачи, интернет- ресурса, социальных сетей. 25 правил журналистского стиля. 10 правил журналистских текстов. 10 правил журналистской речи. Правила успешного медиатекста. 10 лайфхаков красивого текста. Советы и ссылки на полезные материалы. Постановка дыхания. Дикция. Орфоэпия и риторика. Радиостилистика. Особенности радиослова. Культура медиаречи. Культура речи в профессии журналиста. Орфоэпические нормы в современном русском языке. Лексические и стилистические нормы.

1. **Профессия: ведущий**

**Теория:** Обязанности ведущего. Чем отличается ведущий новостей от ведущего авторской программы. Дистанция общения. Телесуфлёр. Прямой эфир и видеозапись. Ведение эфира. Имидж ведущего. Речь на телевидении. Интонация, логические паузы, акценты в речи. Медиаактерство. Актерское мастерство для журналиста. Журналист как шоумен и медиаперсона. Правила популярного видеоблога. Как сделать видео популярным, какой техникой пользоваться блогеру, как снять интересный видеоблог, как общаться с подписчиками и реагировать на хейтеров, как набирать лайки. Принципы и правила блогосферы, которые сказываются на поведении пользователей и которые должны приниматься в расчет блогерами.

**Практика:** Ток-шоу. Современные форматы ток-шоу. Драматургия ток-шоу. Герои ток-шоу. Работа с аудиторией ток-шоу. Ведущий ток-шоу: требования и особенности работы. Реалити-шоу. Современные форматы реалити-шоу. Режиссура и редактирование реалити-шоу. Интерактивные формы взаимодействия со зрителями. Разработка собственного влога.

1. **Документальный жанр**

**Теория:** Этапы работы над сценарием документального фильма. Технология создания портретного очерка как журналистского произведения. Фильм-биография. Портретный очерк как жанр. Методика подготовки к очерку. Выбор героя, истории, источников информации.

**Практика:** Мультимедийная журналистика и цифровой сторителлинг. Обзор полезных онлайн-инструментов для редакции: Tilda, Readymag, TimeLine JS3, Pictochart, Prezi и пр. Съёмки документального фильма: особенности работы с героями и натурой. Использование архивных материалов.

1. **Цифровая фотография**

**Теория:** Жанры фотографии. Зачем медиаспециалисту нужна фотография. Принципы создания и реализация фотопроектов. Как найти сюжеты для фото. Ключи к успешной фотографии. Фоторепортаж. Лайфхаки о сути фотоискусства для будущих фотографов. Чтение фотографии. История фотографии. Обзор фотокамер и объективов. Выдержка. Диафрагма. ISO. Техника. Композиция. Работа с моделью. Коммерческая фотография.

**Практика:** Что характерно для современной фотографии. К чему приводит развитие мобильной съемки. Правила популярного блога. Особенности инстаблоггинга, обзор приложений по обработке фото. Этапы работы над блогом. Советы начинающему блогеру. Фотостоки.

1. **PR и реклама в СМИ**

**Теория:** Как сделать текст действующим. Ключевые рекламные технологии. Инструменты продвижения. Маркетинг в социальных сетях. Профессия SMM- продвиженца.

**Практика:** Сотрудничество с городским организациями и СМИ.

1. **Работа над проектом**

**Теория:** Понятие о проекте и проектной деятельности. Важность проектной деятельности в жизни современного человека. Знакомство с основными этапами проекта. Презентация работ учащихся.

**Практика:** Постановка проблемы. Тема проекта. Цель проекта. Задачи проекта. План работы. Продукт проекта (его тип). Выводы (итог) проекта. Разработка презентации, подготовка доклада, доработка проекта. Работа с планом презентации, редакторами видео. Публичное представление итогов проектной деятельности. Работа в команде и рефлексия.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

2 ГОД ОБУЧЕНИЯ – БАЗОВЫЙ УРОВЕНЬ

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование разделов и тем | Количество часов | | | **Формы контроля** |
| Теория | Практика | **Всего** |
| 1. | Введение в образовательную  программу, техника безопасности.  Современная журналистика. | 2 | 2 | **4** | беседа |
| 2. | Работа с офисным пакетом (текстовый редактор, презентация). | 4 | 20 | **24** | опрос  практическая работа |
| 3. | Цифровая журналистика | 4 | 16 | **20** | наблюдение практическая работа |
| 4. | Основы создания контента | 4 | 16 | **20** | практическая работа  наблюдение  беседа |
| 5. | Основы графического дизайна | 4 | 16 | **20** | практическое задание  опрос  беседа |
| 6. | Производственный процесс в СМИ, сложные элементы в журналистике | 6 | 20 | **26** | наблюдение  практическое задание  опрос  беседа |
| 7. | Проект и проектная деятельность | 4 | 10 | **14** | наблюдение  беседа  практическое задание |
| 8. | Создание собственного проекта и его защита | 4 | 12 | **16** | Беседа  Наблюдение  защита проектов |
|  | **Итого** | **32** | **112** | **144** |  |

**СОДЕРЖАНИЕ**

1. **Введение в образовательную программу, техника безопасности. Современная журналистика.**

**Теория.** Инструктаж по технике безопасности. Задачи и план работы учебной группы. Значение медиакоммуникаций в жизни человека. Понятие современной журналистики - как работают СМИ.

**Практика.** Демонстрация различных видов медиапродуктов. Правила поведения на занятиях и во время перерыва. Обустройство рабочего места. Игра «Я журналист!»

**2. Работа с офисным пакетом (текстовый редактор, презентация)**

**Теория.** Понятие презентации и компьютерной презентации, их назначение и применение. Программа подготовки презентаций. Понятие слайда. Окно программы. Заголовок. Меню. Объекты презентации. Сохранение презентации. Технология обработки информации, текстовый редактор. Приёмы автоматизации обработки текста в текстовом редакторе

**Практика**

* знакомство с элементами окна программы для презентации. Сохранение презентации.
* Слайды. Выбор макетов слайдов. Последовательность действий при создании электронной презентации.
* Основные принципы дизайна. Дизайн презентации. Шаблоны презентации. Принципы стилевого оформления презентаций. Цветовая схема слайда. Изменение цветовой схемы слайдов презентации.
* Ввод и редактирование текста.

• Работа с графической информацией.

• Работа с сортировщиком слайдов.

• Добавление анимационных эффектов, настройка параметров анимации.

• Вставка звука, музыки и видеоклипов в презентацию.

• Создание презентации, использование управляющих кнопок и

гипертекстовых переходов.

• Подготовка презентации к показу, демонстрация.

• Автоматическая и ручная смена слайдов, установка временных интервалов для демонстрации слайдов.

• Циклический непрерывный показ презентации в автоматическом режиме.

Практика.

• Работа с текстовым редактором

• Создание нового документа. Ввод и редактирование документа

• Форматирование текста. Создание списков

• Создание и форматирование таблиц

• Вставка объектов в текст документа

• Встроенный векторный графический редактор

• Создание и форматирование деловых документов

• Подготовка документа к печати. Нумерация страниц, колонтитулы. Печать документа

3. Цифровая журналистика.

**Теория.** Функции журналистики. Профессия журналист. Понятие журналисткой этики. Возникновение русской журналистики. Журналистский текст. Жанры журналистики. Комментарий, рецензия, корреспонденция, беседа, ток-шоу, обзор, подкаст - типы аналитических жанров. Пресс- и пост-релиз - информационный жанр. Сбор информации. Источники информации. Достоверность информации. Информационный повод. Особенности построения текста от главного - к деталям. Заголовок и его важность. Сокращения в заголовках и ошибки.

**Практика.** Редактура текста. Работа с информацией. Сбор информации. Источники информации. Работа с речью и имиджем ведущих. Составление сценариев, интервью, сюжетов. Написание текстов в различных жанрах (художественный, публицистический, аналитический, информационный).

4. Основы создания контента.

**Теория.** Социальные сети. Специфика контента. Приёмы создания контента. Виды контента. Жанры новых медиа (блоги, лонгриды, контент интернет-СМИ, социальные сети). Принципы ведения и продвижения аккаунтов в социальных сетях. Отличие группы от публичной страницы.

**Практика.** Создание группы или публичного сообщества в социальных сетях. Распределение обязанностей в группах. Оформление и публикация материала.

5. Основы графического дизайна.

**Теория.** Основы дизайна, композиция. Обзор функционала программ для графического дизайна. Тренды дизайна для новых медиа.

**Практика.** Основы цветокоррекции и работа в графических редакторах на ПК.

6. Производственный процесс в СМИ, сложные элементы в журналистике.

**Теория.** Основы фото и видеосъемки. Общее представление о фото- и видеооборудовании. Настройка. Композиция кадра, виды крупностей плана, ракурсная съемка, перспектива, правило третей, золотое сечение, глубина кадра, свет и цвет. Обзор функционала программ для редактирования видео. Понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стендап» и другие. Работа в кадре. Профессия ведущего как вести себя в кадре и работа с собеседником. Работа в прямом эфире на ТВ и радио, построение диалога с собеседником. Особенности подготовки текстов для телевизионной передачи, интернет-ресурса, социальных сетей. Постановка дыхания. Дикция. Орфоэпия и риторика.

**Практика.** Фото- и видеосъёмка на различные устройства (фотоаппарат, мобильный телефон, видеокамеру). Использование светового оборудования, хромакея для фото и видео. Работа с петличным микрофоном, запись звука. Основы видеомонтажа на ПК. Вёрстка новостного выпуска. Создание трансляций в прямом эфире на стриминговых площадках. Работа с места событий, собираем материал, пишем заметки в блог, группу или канал. Создание собственного репортажа на актуальную тему.

7. Проект и проектная деятельность.

**Теория.** Понятие о проекте и проектной деятельности. Важность проектной деятельности в жизни современного человека.

**Практика.** Постановка проблемы. Тема проекта. Цель проекта. Задачи проекта. План работы. Продукт проекта (его тип). Выводы (итог) проекта. Разработка презентации, подготовка доклада, доработка проекта. Работа с планом презентации, редакторами видео. Публичное представление итогов проектной деятельности. Работа в команде и рефлексия.

8. Создание собственного проекта и его защита.

**Теория.** Повторение правил написания и защиты проекта.

**Практика.** Разработка презентации, подготовка доклада, доработка проекта.

Работа с планом презентации, редакторами видео. Публичное представление итогов проектной деятельности. Работа в команде и рефлексия.

**ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ**

**Календарный учебный график**

**1 год обучения**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | № и название раздела в учебно-тематическом-плане в программе | Тема занятия | Количество часов | Форма проведения занятия | Дата | | Форма контроля |
| по плану | по факту |
| 1 | **Типология СМИ. Медиапроекты в учебных заведениях** | Виды медиапрофессий. Профессии будущего. Техника безопасности. | 2 | Теория, практика |  |  | наблюдение |
| 2 | Профессиональная этика журналиста. «Кодекс чести» и ответственность за информацию, что публикуем. Создание творческого объединения. Распределение обязанностей. Интернет-проекты в учебных заведениях: сайты, группы в соцсетях. | 2 | Теория, практика |  |  | беседа |
| 3 | Возможности молодежных СМИ. Работа редакции. Кто, где и за что отвечает. Что нужно для успешной работы? | 2 | Теория, практика |  |  | наблюдение |
| 4 | Конвергентная редакция как способ организации медиакоманды. | 2 | Теория, практика |  |  | наблюдение |
| 5 | Сюжеты и контекст в современной журналистике. | 2 | Теория, практика |  |  | наблюдение |
| 6 | Возможности онлайн-платформ для школьных СМИ. Как создать и улучшить свой веб-проект. | 2 | Практика |  |  | беседа |
| 7 | Игровые элементы в СМИ и поиск уникальных форматов. | 2 | Практика |  |  | Практическая работа |
| 8 | Творческая индивидуальность журналиста. Имидж журналиста. Журналистский дебют. | 2 | Практика |  |  | опрос |
| 9 | **Телевизионный язык: умение рассказывать «картинками»** | Композиция телевизионного сюжета. Типы и элементы телевизионных сюжетов. Алгоритм работы оператора при съёмке телесюжета. Съёмки в особых условиях освещённости. | 2 | Теория, практика |  |  | наблюдение |
| 10 | Специализации телевизионных журналистов: корреспондент, репортер, редактор, шеф-редактор, продюсер, комментатор, обозреватель, ведущий, телеоператор. | 2 | Теория, практика |  |  | опрос |
| 11 | Взаимодействие журналиста и оператора при работе над сюжетом. Написание сценария. | 2 | Практика |  |  | беседа |
| 12 | Композиция кадра. Виды крупностей плана. Ракурсная съёмка. Перспектива. Человек в кадре. Съемка телесюжета. | 2 | Теория, практика |  |  | наблюдение |
| 13 | Работа с видеофайлами на компьютере. Программы для обработки и просмотра видеофайлов. Правила и приёмы монтажа. Технология нелинейного видеомонтажа. | 2 | Практика |  |  | Практическая работа |
| 14 | Обработка (отсмотр) исходного материала. Создание монтажного листа, монтажного плана сюжета. | 2 | Практика |  |  | Практическая работа |
| 15 | Взаимодействие журналиста и оператора при работе над сюжетом. Понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стендап» и другие. На что обращать внимание и как сделать свое видео лучше. | 2 | Практика |  |  | опрос |
| 16 | Использование «перебивок», деталей. Работа с комплексным пакетом монтажных программ. Запись закадрового текста. | 2 | Практика |  |  | Практическая работа |
| 17 | Доработка визуального ряда. Создание титров и заставок. Эффекты перехода. Видеофильтры. Использование изображений и аудиофайлов при создании видеофайла. | 2 | Практика |  |  | Практическая работа |
| 18 | Съёмка и монтаж ролика, видеоклипа, фильма: дубли, значение крупных планов. | 2 | Практика |  |  | Наблюдение |
| 19 | Съёмка и монтаж  ролика, видеоклипа, фильма: дубли, значение крупных планов. | 2 | Практика |  |  | Практическая работа |
| 20 | Углублённое изучение  технических особенностей и возможностей программ для работы со звуком. | 2 | Теория, практика |  |  | наблюдение |
| 21 | **Радио: особенности и направления** | Что такое радиопрограмма. Формы радиопрограмм. Аудитория радио. Создания авторской радиопрограммы, рекламного ролика. | 2 | Теория, практика |  |  | беседа |
| 22 | Аудитория радио. Выбор темы, создание сценария, выбор голоса и подложки. | 2 | Практика |  |  | беседа |
| 23 | Создание сценария, выбор голоса и подложки. | 2 | Теория, практика |  |  | беседа |
| 24 | Форматы подачи информации на радио на примере профессии линейного диджея для  разных форматов; ведущего шоу; ведущего новостей. | 2 | Теория, практика |  |  | беседа |
| 25 | Полезные интернет ресурсы и  программы в помощь редакц | 2 | Практика |  |  | беседа |
| 26 | Аудиоподкасты. | 2 | Практика |  |  | беседа |
| 27 | **Тематика в СМИ. Новости** | Атрибуты хороших и идеальных тем. Сбор информации. Источники информации. | 2 | Теория, практика |  |  | наблюдение |
| 28 | Литература и журналистика в молодежных СМИ. Достоверность информации. Информационный повод. | 2 | Практика |  |  | наблюдение |
| 29 | Новости: критерии отбора, вёрстка новостного выпуска. Особенности работы над информационным сюжетом. Подводка к информационному сюжету. | 2 | Практика |  |  | наблюдение |
| 30 | Новости: критерии отбора, вёрстка новостного выпуска. | 2 | Практика |  |  | опрос |
| 31 | Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей. | 2 | Теория, практика |  |  | опрос |
| 32 | Новость для социальных сетей. Дата-журналистика. | 2 | Практика |  |  | опрос |
| 33 | **Интервью: цели и особенности** | Интервью как жанр и как метод. Как составить вопросник. Требования к вопросу. | 2 | Теория, практика |  |  | наблюдение |
| 34 | Методика подготовки к интервью. Технология проведения успешного интервью. Разбор удачных и неудачных техник интервью. | 2 | Теория, практика |  |  | наблюдение |
| 35 | Активное слушание. Коммуникативные техники. Психолингвистические навыки интервьюера. | 2 | Теория, практика |  |  | наблюдение |
| 36 | Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке интервью. | 2 | Практика |  |  | наблюдение |
| 37 | Составляем вопросник | 2 | Практика |  |  | Практическое задание |
| 38 | Пресс-конференция с приглашенным гостем с разбором заданных вопросов. | 2 | Практика |  |  | Практическое задание |
| 39 | **Великий и могучий журналистский язык** | Как написать текст. Тема, идея, герои (персонажи). «Перевёрнутая пирамида». Особенности построения текста: от главного — к деталям. | 2 | Теория, практика |  |  | беседа |
| 40 | Заголовок и его важность. Сокращения в заголовках и ошибки. Типы заголовков и примеры творческих упражнений. | 2 | Практика |  |  | беседа |
| 41 | Как придумать удачный заголовок и избавиться от боязни белого листа. | 2 | Теория, практика |  |  | опрос |
| 42 | Редактирование. Дедлайн (сроки сдачи работы). | 2 | Практика |  |  | опрос |
| 43 | **Профессия: ведущий** | Обязанности ведущего. Чем отличается ведущий новостей от ведущего авторской программы. | 2 | Теория, практика |  |  | наблюдение |
| 44 | Ток-шоу. Современные форматы ток-шоу. Драматургия ток-шоу. Герои ток-шоу. Работа с аудиторией ток-шоу. | 2 | Теория, практика |  |  | наблюдение |
| 45 | Прямой эфир и видеозапись. Ведение эфира. Имидж ведущего. Речь на телевидении. Интонация, логические паузы, акценты в речи. Медиаактерство. Актерское мастерство для журналиста. | 2 | Теория, практика |  |  | Практическое задание |
| 46 | Режиссура и редактирование реалити-шоу. Интерактивные формы взаимодействия со зрителями. | 2 | Теория, практика |  |  | Практическое задание |
| 47 | Разработка собственного влога. | 2 | Практика |  |  | Практическое задание |
| 48 | Разработка собственного влога. | 2 | Практика |  |  | Практическое задание |
| 49 | **Документальный жанр** | Этапы работы над сценарием документального фильма. | 2 | Теория, практика |  |  | беседа |
| 50 | Технология создания портретного очерка как журналистского произведения. | 2 | Теория, практика |  |  | беседа |
| 51 | Фильм-биография. Портретный очерк как жанр. Методика подготовки к очерку. | 2 | Теория, практика |  |  | беседа |
| 52 | Обзор полезных онлайн-инструментов для редакции: Tilda, Readymag, TimeLine JS3, Pictochart, Prezi и пр. | 2 | Практика |  |  | беседа |
| 53 | **Цифровая фотография** | Жанры фотографии. Зачем медиаспециалисту нужна фотография. | 2 | Теория, практика |  |  | наблюдение |
| 54 | Принципы создания и реализация фотопроектов. Как найти сюжеты для фото. | 2 | Теория, практика |  |  | наблюдение |
| 55 | Ключи к успешной фотографии. Фоторепортаж. Лайфхаки о сути фотоискусства для будущих фотографов. | 2 | Практика |  |  | беседа |
| 56 | Правила популярного блога. Особенности инстаблоггинга, обзор приложений по обработке фото. | 2 | Теория, практика |  |  | практическая работа |
| 57 | Этапы работы над блогом. | 2 | Практика |  |  | практическая работа |
| 58 | Работа с моделью. Коммерческая фотография. | 2 | Практика |  |  | Практическая работа |
| 59 | **PR и реклама в СМИ** | Как сделать текст действующим. Ключевые рекламные технологии | 2 | Теория, практика |  |  | наблюдение |
| 60 | Инструменты продвижения. Маркетинг в социальных сетях. Профессия SMMпродвиженца. | 2 | Теория, практика |  |  | беседа |
| 61 | **Работа над проектом** | Понятие о проекте и проектной деятельности. | 2 | Теория, практика |  |  | беседа |
| 62 | Важность проектной деятельности в жизни современного человека. | 2 | Теория, практика |  |  | беседа |
| 63 | Знакомство с основными этапами проекта. | 2 | Теория, практика |  |  | беседа |
| 64 | Постановка проблемы. Тема проекта. Цель проекта. Задачи проекта. | 2 | Теория, практика |  |  | Практическая работа |
| 65 | Постановка проблемы. Тема проекта. Цель проекта. Задачи проекта. | 2 | Теория, практика |  |  | Практическая работа |
| 66 | План работы. Продукт проекта (его тип). Выводы (итог) проекта. | 2 | Теория, практика |  |  | Практическая работа |
| 67 | План работы. Продукт проекта (его тип). Выводы (итог) проекта. | 2 | Теория, практика |  |  | наблюдение |
| 68 | Разработка презентации, подготовка доклада, доработка проекта. | 2 | Теория, практика |  |  | Практическая работа |
| 69 | Работа с планом презентации, редакторами видео. | 2 | Теория, практика |  |  | Практическая работа |
| 70 | Работа с планом презентации, редакторами видео. | 2 | Теория, практика |  |  | Практическая работа |
| 71 | Публичное представление итогов проектной деятельности. | 2 | Защита проектов |  |  | Защита проекта |
| 72 | Работа в команде и рефлексия. | 2 | Практика |  |  | беседа |

**Календарный учебный график**

**2 год обучения**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | № темы в учебно-тематическом плане в программе | Тема занятия | Количество часов | Форма проведения занятия | Дата  По плану | Дата  По факту | Форма контроля |
| 1 | **Введение в образовательную программу, техника безопасности, современная журналистика.** | Теория. Инструктаж по технике безопасности. Задачи и план работы учебной  группы. Значение медиакоммуникаций в жизни человека. Понятие современной  журналистики – как работают СМИ. | 2 | Теория, практика |  |  | беседа |
| 2 | Демонстрация различных видов медиапродуктов. Правила  поведения на занятиях и во время перерыва. Обустройство рабочего места. Игра  «Я журналист!» | 2 | Практика |  |  | беседа |
| 3 | **Работа с офисным пакетом** | Понятие презентации и компьютерной презентации, их назначение и применение. | 2 | Теория, практика |  |  | Практическая работа |
| 4 | Программа подготовки презентаций Р7-Офис. Понятие слайда. Окно программы. Заголовок. Меню. Объекты презентации. Сохранение презентации. | 2 | Практика |  |  |  |
| 5 | Знакомство с элементами окна программы Р7-Офис. Сохранение презентации. | 2 | Практика |  |  | наблюдение |
| 6 | Слайды. Выбор макетов слайдов. Последовательность действий при создании электронной презентации. Основные принципы дизайна. Дизайн презентации. Шаблоны презентации. Принципы стилевого оформления презентаций. Цветовая схема слайда. Изменение цветовой схемы слайдов презентации. Ввод и редактирование текста. | 2 | Теория, практика |  |  |  |
| 7 | Работа с графической информацией. Работа с сортировщиком слайдов. Добавление анимационных эффектов, настройка параметров анимации. Вставка звука, музыки и видеоклипов в презентацию. Создание презентации, использование управляющих кнопок и гипертекстовых переходов. | 2 | Теория, практика |  |  | Практическая работа |
| 8 | Подготовка презентации к показу, демонстрация. Автоматическая и ручная смена слайдов, установка временных интервалов для демонстрации слайдов. Циклический непрерывный показ презентации в автоматическом режиме. Практика. | 2 | Практика |  |  | Практическая работа |
| 9 | Технология обработки информации**,** текстовый процессор Приёмы автоматизации обработки текста в текстовом процессоре | 2 | Теория, практика |  |  | Практическая работа |
| 10 | Работа с текстовым процессором. Создание нового документа. Ввод и редактирование документа. | 2 | Практика |  |  | Практическая работа |
| 11 | Форматирование текста. Создание списков. Создание и форматирование таблиц. Вставка объектов в текст документа. | 2 | Практика |  |  | Практическая работа |
| 12 | Встроенный векторный графический редактор | 2 | Практика |  |  | опрос |
| 13 | Создание и форматирование деловых документов | 2 | Практика |  |  | Практическая работа |
| 14 | Подготовка документа к печати. Нумерация страниц, колонтитулы. Печать документа | 2 | Практика |  |  | Практическая работа |
| 15 | **Цифровая журналистика.** | Функции журналистики. Профессия журналист. Понятие журналисткой этики. | 2 | Теория, практика |  |  | беседа |
| 16 | Редактура текста. Работа с информацией. Сбор информации.  Источники информации. | 2 | Практика |  |  | опрос |
| 17 | Журналистский текст. Жанры журналистики. Комментарий, рецензия, корреспонденция, беседа, ток-шоу, обзор, подкаст – типы аналитических жанров. | 2 | Теория, практика |  |  | опрос |
| 18 | Составление сценариев, интервью, сюжетов. | 2 | Практика |  |  | Практическая работа |
| 19 | Особенности построения текста от главного – к деталям. Заголовок и его важность. | 2 | Теория, практика |  |  | беседа |
| 20 | Написание текстов в различных жанрах (художественный, публицистический, аналитический, информационный). | 2 | Практика |  |  | Практическая работа |
| 21 | Написание текстов в различных жанрах (художественный, публицистический, аналитический, информационный). | 2 | Практика |  |  | Практическая работа |
| 22 | Написание текстов в различных жанрах (художественный, публицистический, аналитический, информационный). | 2 | Практика |  |  | Практическая работа |
| 23 | Источники информации. Достоверность информации. Информационный повод. | 2 | Теория, практика |  |  | беседа |
| 24 | Источники информации. Достоверность информации. Информационный повод. | 2 | Практика |  |  | беседа |
| 25 | **Основы создания контента.** | Социальные сети: Вконтакте, Instagram, YouTube. Специфика контента. | 2 | Теория, практика |  |  | беседа |
| 26 | Создание группы или публичного сообщества в социальных сетях. | 2 | Практика |  |  | Практическая работа |
| 27 | Приёмы создания контента. Виды контента. | 2 | Практика |  |  | беседа |
| 28 | Жанры новых медиа (блоги, лонгриды, контент интернет-СМИ, социальные сети). | 2 | Теория, практика |  |  | беседа |
| 29 | Принципы ведения и продвижения аккаунтов в социальных сетях. | 2 | Теория, практика |  |  | беседа |
| 30 | Отличие группы от публичной страницы. | 2 | Практика |  |  | беседа |
| 31 | Распределение обязанностей в группах. | 2 | Практика |  |  | наблюдеиие |
| 32 | Оформление и публикация материала. | 2 | Практика |  |  | Практическая работа |
| 33 | Оформление и публикация материала. | 2 | Практика |  |  | Практическая работа |
| 34 | Оформление и публикация материала. | 2 | Практика |  |  | Практическая работа |
| 35 | **Основы графического дизайна.** | Основы дизайна, композиция. | 2 | Теория, практика |  |  | наблюдение |
| 36 | Обзор функционала программ для графического дизайна. | 2 | Теория, практика |  |  | наблюдение |
| 37 | Тренды дизайна для новых медиа. | 2 | Теория, практика |  |  | беседа |
| 38 | Основы цветокоррекции.  Работа в программе Movavi Photo Editor 5 | 2 | Практика |  |  | наблюдение |
| 39 | Основы цветокоррекции. | 2 | Теория, практика |  |  | опрос |
| 40 | Работа в программе Movavi Photo Editor 5 | 2 | Практика |  |  | Практическая работа |
| 41 | Работа в программе Movavi Photo Editor 5 | 2 | Практика |  |  | Практическая работа |
| 42 | Работа в программе Movavi Photo Editor 5 | 2 | Практика |  |  | Практическая работа |
| 43 | Работа в программе Movavi Photo Editor 5 | 2 | Практика |  |  | Практическая работа |
| 44 | Работа в программе Movavi Photo Editor 5 | 2 | Практика |  |  | Практическая работа |
| 45 | **Производственный процесс в СМИ, сложные элементы в журналистике.** | Основы фото и видеосъемки. | 2 | Теория, практика |  |  | беседа |
| 46 | Фото- и видеосъёмка на различные устройства (фотоаппарат, мобильный телефон, видеокамеру). | 2 | Теория, практика |  |  | беседа |
| 47 | Общее представление о фото- и видеооборудовании. Настройка. | 2 | Практика |  |  | беседа |
| 48 | Композиция кадра, виды крупностей плана, ракурсная съемка, перспектива, правило третей, золотое сечение, глубина кадра, свет и цвет. | 2 | Теория, практика |  |  | опрос |
| 49 | Обзор функционала программ для редактирования видео. Понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стендап» и другие. Работа в кадре. Профессия ведущего как вести себя в кадре и работа с собеседником. | 2 | Теория, практика |  |  | опрос |
| 50 | Использование светового оборудования, хромакея для фото и видео. Работа с петличным микрофоном, запись звука. | 2 | Практика |  |  | Практическая работа |
| 51 | Работа в прямом эфире на ТВ и радио, построение диалога с собеседником. Особенности подготовки текстов для телевизионной передачи, интернет-ресурса, социальных сетей. | 2 | Практика |  |  | Практическая работа |
| 52 | Постановка дыхания. Дикция. Орфоэпия и риторика. | 2 | Практика |  |  | Беседа |
| 53 | Основы видеомонтажа на ПК. Киностудия Movavi Video Editor 15. Вёрстка новостного выпуска. | 2 | Практика |  |  | Практическая работа |
| 54 | Основы видеомонтажа на ПК. Киностудия Movavi Video Editor 15. | 2 | Практика |  |  | Практическая работа |
| 55 | Основы видеомонтажа на ПК. Киностудия Movavi Video Editor 15. | 2 | Практика |  |  | Практическая работа |
| 56 | Работа с места событий, собираем материал, пишем заметки в блог, группу или канал. Создание собственного репортажа на актуальную тему. | 2 | Практика |  |  | Практическая работа |
| 57 | Создание трансляций в прямом эфире на стриминговых площадках | 2 | Практика |  |  | Практическая работа |
| 58 | **Проект и проектная деятельность.** | Понятие о проекте и проектной деятельности. | 2 | Теория, практика |  |  | беседа |
| 59 | Важность проектной деятельности в жизни современного человека. | 2 | Теория, практика |  |  | беседа |
| 60 | Знакомство с основными этапами проекта. | 2 | Теория, практика |  |  | беседа |
| 61 | Постановка проблемы. Формулируем тему проекта. | 2 | Практика |  |  | Практическая работа |
| 62 | Определяем цель проекта.  Ставим задачи проекта. | 2 | Практика |  |  | Практическая работа |
| 63 | Составляем план работы.  Создаем продукт проекта (его тип). | 2 | Практика |  |  | Практическая работа |
| 64 | Выводы (итог) проекта. | 2 | Практика |  |  | беседа |
| 65 | **Создание собственного проекта и его защита.** | Определение понятия проекта, его структуры. | 2 | Практика |  |  | беседа |
| 66 | Правило написания и защиты проекта. | 2 | Теория, практика |  |  | беседа |
| 67 | Разработка презентации, подготовка доклада, доработка проекта. | 2 | Практика |  |  | Практическая работа |
| 68 | Работа с планом презентации, редакторами видео. | 2 | Практика |  |  | беседа |
| 69 | Публичное представление итогов проектной деятельности. | 2 | Практика |  |  | Защита проектов |
| 70 | Публичное представление итогов проектной деятельности. | 2 | Практика |  |  | Защита проектов |
| 71 | Работа в команде и рефлексия. | 2 | Практика |  |  | наблюдение |
| 72 | Работа в команде и рефлексия. | 2 | Практика |  |  | наблюдение |

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Методы образовательной деятельности:

* частично-поисковый, исследовательский метод, эвристический;
* методика проблемного обучения;
* игровая методика;
* методика проектной деятельности, аналитический метод.

Формы организации учебных занятий:

* лекция, беседа, дискуссия, консультация;
* занятие-игра, конкурс;
* круглый стол, «мозговой штурм»;
* наблюдение, работа на событии;
* практическое занятие;
* презентация, размышление, творческая встреча;
* публичное выступление с демонстрацией результатов работы
* рефлексия.

**Педагогические технологии**

***- Технология развивающего обучения***

Технология развивающего обучения — это обучение, при котором главной целью является не приобретение знаний, умений и навыков, а создание условий для развития психологических особенностей: способностей, интересов, личностных качеств и отношений между людьми.

При таком обучении учитываются и используются закономерности развития, уровень и особенности индивидуума.

- **Технологии проектного обучения**

Технология проектного обучения — это система получения знаний, при которой ученики вовлечены в процесс планирования и выполнения проектов, то есть практических заданий, которые постепенно усложняются.

Упор делается на самостоятельное выполнение как индивидуально, так и в группе. Проект назначается на определённый промежуток времени.

Основная цель проектного обучения — научить решать практические задачи, привязать полученные знания к реальной жизни.

**Формы и виды контроля/аттестации**

* *Входной контроль* не предусмотрен
* *Текущий контроль.* Проводится по пройденным темам программы. Нацелен на отслеживание динамики освоения предметного содержания программы учащимися, метапредметных результатов, личностного развития и взаимоотношений в коллективе.

*Формы*: тестирование, наблюдение, опрос, беседа, практическая работа

* *Промежуточная аттестация*. Проводится по итогам освоения программы и нацелена на проверку освоения дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы учащимися.

*Формы промежуточной аттестации*: защита творческих проектов, тестовые задания.

По итогам полного изучения программы проводится диагностика результативности освоения программы (Приложение 1)

**Оценочные материалы**

Подведение итогов по результатам освоения материала данной программы происходит в виде выполнения итогового проекта (индивидуального творческого задания), тему для которого учащийся выбирает самостоятельно в процессе консультации с педагогом. На итоговом занятии происходит презентация и защита итогового творческого проекта. При контроле и оценке результатов делается упор на выявление индивидуальной динамики качества усвоения программы учащимся.

***Оценивание тестирования:***

В качестве нижней границы успешности выполнения проверочного тестирования, соответствующей отметке “зачет”, можно принять уровень 50% правильных ответов из общего количества.

***Оценивание практических работ:***

- работа считается выполненной: учащийся самостоятельно выполняет работу, быстро и без ошибок, может самостоятельно исправляя ошибки в среднем темпе выполнить работу, может выполнять работу по образцу в медленном темпе

- работа считается невыполненной – учащийся не может самостоятельно без помощи педагога выполнить работу, полное отсутствие умения применить знания на практике.

***Оценивание проектных работ:***

Оценивание выполнения проектных работ производится исходя из критериев, которые оцениваются определенным баллом. Успешная результативность определяется конкретной суммой баллов. В качестве нижней границы успешности выполнения проектной работы, соответствующей отметке «зачет», можно принять уровень 50% соответствия проектной работы заявленным критериям.

Материально-техническое обеспечение

* кабинет, оснащенный компьютерной техникой, не менее 1 ПК на 2 ученика;
* программное обеспечение: пакет офисных программ
* презентационное оборудование: интерактивная доска, доска магнитно­маркерная;
* зеркальный фотоаппарат;
* петлевой микрофон;
* фон (хромакей), держатель фона;
* штатив;
* световое оборудование для фото- и видеостудии.

ЛИТЕРАТУРА

***Литература для педагога***

1. Кемарская И.Н. Телевизионный редактор / И.Н. Кемарская - URL[: http://vk.com/topic-](http://vk.com/topic-69044671_29823100) [69044671\_29823100](http://vk.com/topic-69044671_29823100)
2. Кинг Л. Как разговаривать с кем угодно, когда угодно и где угодно / Л. Кинг - URL[:](http://vk.com/topic-69044671_29785389) <http://vk.com/topic-69044671_29785389>
3. Кларк Рой Питер. 50 приемов письма / Р. Кларк - URL[: http://e-libra.ru/read/243300-50-](http://e-libra.ru/read/243300-50-priemov-pisma.html) [priemov-pisma.html](http://e-libra.ru/read/243300-50-priemov-pisma.html)
4. Князев А.А. Основы тележурналистики и телерепортажа / А.А. Князев - URL[:](http://vk.com/topic-69044671_29785282) <http://vk.com/topic-69044671_29785282>
5. Колесниченко, А.В. Настольная книга журналиста / А.В. Колесниченко - URL[:](http://dedovkgu.narod.ru/bib/kolesnichenko1.htm) [http://dedovkgu.narod.ru/bib/kolesnichenko 1 .htm](http://dedovkgu.narod.ru/bib/kolesnichenko1.htm)
6. Конюкова М. Журналистика для всех / М. Конюкова - М.: «Азбука», 2012.
7. Кузнецов Г.В. Семь профессиональных граней журналиста ТВ / Г.В. Кузнецов - URL[:](http://vk.com/topic-69044671_30183245) <http://vk.com/topic-69044671_30183245>
8. Муратов С.А. Встречная исповедь. Размышления о культуре телевизионного диалога / С.А. Муратов - URL[: http://vk.com/topic-69044671\_29880090](http://vk.com/topic-69044671_29880090)
9. Муратов С.А. Диалог: телевизионное общение в кадре и за кадром / С.А. Муратов - URL[:](http://vk.com/topic-69044671_29784551) <http://vk.com/topic-69044671_29784551>

***Литература для обучающихся***

1. Амзин А. Новостная интернет-журналистика / А. Амзин - URL: [http: //kebati .ru/j ourn/j ourn.pdf](http://kebati.ru/journ/journ.pdf)
2. Волынец М.М. Основы композиции кадра / М.М. Волынец - URL: [https://vk.com/doc3514538\_437223117?hash=08617cfe6a3e518867&dl=2cf4d0814453d](https://vk.com/doc3514538_437223117?hash=08617cfe6a3e518867&dl=2cf4d0814453ded4ae) [ed4ae](https://vk.com/doc3514538_437223117?hash=08617cfe6a3e518867&dl=2cf4d0814453ded4ae)
3. Ермилов А. Живой репортаж: Профессиональные советы тележурналисту / А. Ермилов - М.: Аспект Пресс, 2010. - 112 с.
4. Сопер П. Л. Основы искусства речи / П.Л. Сопер - URL: [https://vk.com/doc375244973\_439076058?hash=c47074b26900ae6b16&dl=b23fcd9949](https://vk.com/doc375244973_439076058?hash=c47074b26900ae6b16&dl=b23fcd99493609f3f6) [3609f3f6](https://vk.com/doc375244973_439076058?hash=c47074b26900ae6b16&dl=b23fcd99493609f3f6)Рогаткин Д.В. Руководителю молодёжной телестудии / Д.В.
5. Уэйншенк С. 100 главных принципов дизайна / С. Уэйншенк - URL: [https://vk.com/doc375244973\_439075922?hash=6d61df7b3dbe39d970&dl=46dd4d2362](https://vk.com/doc375244973_439075922?hash=6d61df7b3dbe39d970&dl=46dd4d2362228a2ffa) [228a2ffa](https://vk.com/doc375244973_439075922?hash=6d61df7b3dbe39d970&dl=46dd4d2362228a2ffa)

Приложение 1

**Диагностика результативности освоения дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Свет! Камера! Мотор!»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Показатели (оцениваемые параметры)** | **Критерии** | | | | | **Степень выраженности оцениваемого качества** | | | **Число баллов** | | | **Методы диагностики** |
| **Предметные результаты** | | | | | | | | | | | | |
| ***Теоретическая подготовка*** | | | | | | | | | | | | |
| Теоретические знания (по основным разделам учебно-тематического плана программы) | Соответствие теоретических знаний учащегося программным требованиям | | | | | Учащийся демонстрирует знание теории, но не применяет эти знания в практической деятельности | | | 1 | | | Наблюдение,  контрольный опрос, беседа |
| Учащийся демонстрирует знание теории, применяет эти знания в практической деятельности | | | 2 | | |
| Учащийся демонстрирует знание теоретических фактов, применяет эти знание в практической деятельности, в незнакомых условиях | | | 3 | | |
| Владение специальной терминологией | Осмысленность и правильность использования терминологии | | | | | Учащийся знает отдельные специальные термины, но избегает их употреблять | | | 1 | | | Наблюдение,  контрольный опрос, беседа |
| Учащийся сочетает специальную терминологию с бытовой | | | 2 | | |
| Учащийся специальные термины употребляет осознанно и в полном соответствии с их содержанием | | | 3 | | |
| ***Практическая подготовка*** | | | | | | | | | | | | | | |
| Практические умения и навыки, предусмотренные программой | | | Применение практических умений и навыков | | Учащийся демонстрирует полученные умения и навыки, но не применяет их в практической деятельности | | | | 1 | | | Наблюдение,  практическое задание | | |
| Учащийся способен частично продемонстрировать полученные умения и навыки, сомневается в применении их в практической деятельности | | | | 2 | | |
| Учащийся демонстрирует полученные умения и навыки, применяет в практической деятельности, в незнакомых условиях | | | | 3 | | |
| Умение осуществлять учебно-проектную работу | | | Проявление интереса к планированию и самостоятельности в проектной деятельности с последующей его оценкой | | Не проявляет никакого интереса и готовности к проектной деятельности, только при напоминании и контроле со стороны педагога, не способен дать оценку своему проекту, не заинтересован в совершенствовании проекта | | | | 1 | | | защита проектов,  наблюдение | | |
| Проявляет интерес и готовность к проектной деятельности эпизодически, нуждается в помощи и поддержке педагога | | | | 2 | | |
| Всегда с готовностью и интересом берется за разработку и выполнение любого проекта. Проявляет в этом большую заинтересованность и самостоятельность, может выделить достоинства и недостатки своего проекта и проектов в группе, стремится к совершенствованию результата. | | | | 3 | | |
| **Метапредметные результаты** | | | | | | | | | | | | | | |
| Интерес к занятиям | | | Осознанное участие ребенка в освоении образовательной программы Устойчивость интереса к профилю деятельности | | Интерес к занятиям продиктован учащемуся извне | | | | 1 | | | наблюдение | | |
| Интерес периодически поддерживается учащимся | | | | 2 | | |
| Интерес постоянно поддерживается учащимся самостоятельно | | | | 3 | | |
| Стремление к самостоятельной работе | | | Отношение учащегося к самостоятельной работе | | Учащийся выполняет задания под контролем педагога, не стремится к самостоятельной работе | | | | 1 | | | наблюдение | | |
| Учащийся выполняет задание под контролем педагога, но без непосредственного его участия. Учащийся сознательно стремится достигнуть поставленной цели. | | | | 2 | | |
| Учащийся выполняет задание самостоятельно, не прибегая к помощи педагога, отчитывается педагогу за этапы работы и за итоговый результат. | | | | 3 | | |
| Творческое мышление | | | Проявление в творческой деятельности | | Учащийся в состоянии выполнять лишь простейшие задания по шаблону, подглядывая и копируя за другими исполнителями. В деятельности он использует готовые решения и методы. | | | | 1 | | | Практическая работа | | |
| Видит необходимость принятия творческих решений, может внести разнообразие в свой продукт, выполняет практические задания с элементами творчества с помощью педагога. | | | | 2 | | |
| Способен сам выявлять и формулировать проблемы, замечать детали, видеть противоречия, ставить вопросы. Выполняет практические задания с элементами творчества самостоятельно, готов экспериментировать и создает креативы. | | | | 3 | | |
| Умение оценивать результат работы и презентовать его перед аудиторией | | | Умение дать оценку результату своего труда, презентовать его: четко и последовательно и грамотно излагать материал, отвечать на вопросы слушателей | | Испытывает серьезные затруднения при подготовке и подаче информации. Учащийся делает большое количество грубых речевых ошибок | | | | 1 | | | Наблюдение, защита проектов | | |
| Готовит информацию и выступает перед аудиторией при поддержке и помощи педагога. Речевые ошибки незначительны, но влияют на восприятие речи. | | | | 2 | | |
| Учащийся может дать субъективную и объективную оценку своей деятельности. Самостоятельно готовит информацию, охотно выступает перед аудиторией. | | | | 3 | | |
| **Личностные результаты** | | | | | | | | | | | | | | |
| Самоорганизация | | | Способность активно побуждать себя к практическим действиям, доводить начатое до конца | | Организация учащегося побуждается извне | | | | 1 | | | наблюдение | | |
| Организация учащегося побуждается самим ребенком иногда | | | | 2 | | |
| Организация учащегося побуждается самим ребенком всегда | | | | 3 | | |
| Ответственность | | | Самостоятельность и личная ответственность за свои поступки | | Учащийся не проявляет ответственность к процессу и результату своей деятельности | | | | 1 | | | наблюдение | | |
| Учащийся проявляет ответственность в учебной деятельности практически всегда, но требуется мотивация и контроль со стороны преподавателя, родителей | | | | 2 | | |
| Уровень ответственности высокий. Учащийся осознает необходимость и важность выполнения поручений, эмоционально переживает задания, его результат, осознает необходимость держать ответ за выполнение порученного дела | | | | 3 | | |
| Командная работа | | | | Умение эффективно работать в команде, слушать и слышать друг друга в группе | | Проявляет готовность к общению, но редко выражает симпатию и доброжелательное отношение к команде, часто конфликтует. Избегает участия в общих делах | | 1 | | | наблюдение | | |
| Проявляет готовность общаться в команде, но сам проявляет инициативу лишь в некоторых ситуациях, иногда умеет договариваться, слушает не всегда внимательно. Участвует в общих делах при побуждении извне | | 2 | | |
| Учащийся проявляет сам и поддерживает инициативу другого в общении, умеет договариваться, слушать, владеет навыками коммуникативного поведения. Инициативен в общих делах | | 3 | | |

**Низкий уровень: до 13 баллов**

**Средний уровень: 12-22 баллов**

**Высокий уровень: 23-33 баллов**