

Министерство образования Кировской области
Кировское областное государственное образовательное автономное учреждение
дополнительного образования «Центр технического творчества»
Структурное подразделение «Детский технопарк «Кванториум» в г. Кирово-Чепецке»

РАССМОТРЕНО

Педагогическим советом

КОГОАУ ДО «Центр технического творчества»

Протокол № 6 от «27» мая 2022 г.

УТВЕРЖДЕНО

Приказ № 135 от «27» мая 2022 г.

Директор КОГОАУ ДО

«Центр технического творчества»



Я.А. Пивоваров

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
социально-гуманитарной направленности

«Лонгрид – интересные истории в Сети»

Возраст детей: 10-14 лет

Срок реализации: 36 часов

Составитель:

Бровцына Елена Сергеевна,
педагог дополнительного образования

Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Лонгрид – интересные истории в Сети» социально-гуманитарной направленности, разработана в соответствии с:

-Федеральным законом Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 9 ноября 2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

-Уставом, Лицензией на образовательную деятельность, нормативными документами и локальными актами Кировского областного государственного образовательного автономного учреждения дополнительного образования «Центр технического творчества»;

-Постановлением от 28.09.2020 № 28 Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».

- Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы) (Письмо Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 № 09-3242)

Актуальность программы определяется стабильно высоким интересом молодежи к средствам массовой коммуникации, ее стремлением быть в курсе событий и процессов, происходящих в мире, стране, городе, потребностью уметь анализировать и оценивать эти события и процессы, формулировать и открыто транслировать собственную активную жизненную позицию. Эти тенденции порождают такой феномен как социальную журналистику, а также такой вид увлечений у молодежи как Интернет-блоггерство. Сегодня этот вид деятельности часто стихийно и активно осваивается юными энтузиастами-любителями и предполагает поиск или разработку, размещение и оформление, поддержку и продвижение различных Интернет-контентов, поэтому искусство создания лонгрида (Longread (англ. «долгое чтение») как способа рассказывать интересные истории в Сети, является важной составляющей дополнительного образования детей социально-гуманитарной направленности.

Педагогическая целесообразность программы обусловлена необходимостью формирования умения у юных Интернет-авторов анализа и понимания устного и печатного слова, а также содействия тому, чтобы они сами могли искать, анализировать и обобщить информацию, выявить в ней факты и проблемы, самостоятельно структурировать и преобразовывать информацию в различные формы, использовать ее для решения учебных и жизненных задач, интересно и увлекательно рассказать о происходящих событиях, убедительно высказаться о своем социальном окружении, используя при этом современные методы информирования.

Цель программы:

формирование условий для развития медиаторчества у учащихся посредством создания авторского лонгрида

Для реализации этой цели важно решить следующие *задачи*:

обучающие:

- научить обучающихся конструировать сюжетные тексты большого объема, способные удерживать внимание целевой аудитории;
- изучить алгоритм создания авторского лонгрида;
- научить синтезировать медиатекст в нужный инфоконтекст;
- сформировать умение оформлять интересные, актуальные и социально значимые истории в авторском инфоконтенте лонгрида

развивающие:

- развить умение осуществлять поиск и анализировать информацию с помощью различных информационных источников
- сформировать умение работать самостоятельно
- развить творческое мышление;
- развить умение оценивать результат работы;
- научить презентовать проект перед аудиторией

воспитательные:

- сформировать интерес и учебную мотивацию к творческому труду, работе на результат;
- развить навыки сотрудничества со взрослыми и сверстниками в разных социальных ситуациях;
- развить самостоятельность и личную ответственность за свои поступки на основе представлений о нравственных нормах;
- способствовать развитию волевых качеств, стремлений к достижению поставленных целей.

Отличительные особенности программы определяются:

- ***продуктивностью*** цели, характера реализации и результата (публикация авторского интернет-контента – лонгрида) программы;

- ***модульной ее структурой***. Содержание программы раскрывается в двух Разделах:

- Раздел 1. «Лонгрид как мультимедийный проект» (18 часов);

- Раздел 2. «Технология создания лонгрида» (18 часов).

- ***уровневым подходом*** ее реализации (предлагается дидактическая система разноуровневых заданий);

- ***сетевым характером*** ее реализации. Качество реализации программы станет оптимальным при включении в преподавательский состав специалистов, имеющих богатый опыт создания Интернет-контентов и их продвижения.

Возраст детей, осваивающих содержание программы: 10-14 лет.

Уровень программы: ознакомительный

Сроки реализации программы: 36 часов (один раз в неделю по два академических часа – 40 минут занятие, 10 минут перерыв, 40 минут занятие).

Формы организации занятий: групповые, индивидуальные

Формы проведения занятий: теоретические, практические.

Форма подведения итогов реализации программы: перекрестная экспертиза авторских лонгридов, опубликованных в сети Интернет, по выработанным критериям оценки эффективности мультимедийного продукта, и представление их в группе.

Планируемые результаты программы

Предметные:

- умение конструировать сюжетные тексты большого объема, способные удерживать внимание целевой аудитории;
- знание алгоритма создания авторского лонгрида, способного удерживать внимание целевой аудитории;
- знание критериев оценки эффективности авторского лонгрида;
- умение синтезировать медиатекст в нужный инфоконтекст;
- умение оформлять интересные, актуальные и социально значимые истории в авторском инфоконтенте лонгрида

Метапредметные:

- умение осуществлять поиск и анализировать информацию с помощью различных информационных источников
- умение работать самостоятельно без помощи педагога
- обладание творческим мышлением
- умение оценивать результат работы и презентовать его перед аудиторией

Личностные:

- сформирован интерес и учебная мотивация к творческому труду, работе на результат;
- навык сотрудничества со взрослыми и сверстниками в разных социальных ситуациях;
- самостоятельность и личная ответственность за свои поступки;
- развитые волевые качества, стремление к достижению целей.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ п/п	Название разделов и тем	Всего	Теория	Практика
I	Раздел 1. Лонгрид как мультимедийный проект	18	8	10
1.1.	Самодиагностика уровня технической подготовки	4	2	2
1.2.	Что такое лонгрид?	4	2	2
1.3.	Мультимедийные составляющие лонгрида и их базовые характеристики. Средства языка мультимедийных лонгридов	4	2	2
1.4.	Алгоритм создания лонгрида. Разработка содержательной концепции лонгрида.	4	2	2
1.5.	Критерии оценки эффективности лонгрида	2	0	2
II	Раздел 2. Технология создания лонгрида	18	6	12
2.1	Разработка лонгрида с линейной логикой повествования	4	2	2
2.2.	Разработка лонгрида с разветвленной логикой повествования	2	0	2
2.3.	Дизайн-оформление и публикация лонгрида в сети Интернет	2	0	2
2.4.	Технологии продвижения лонгрида в Сети	2	2	2
2.5.	Перекрестная экспертиза авторских лонгридов, опубликованных в сети Интернет, по выработанным критериям оценки эффективности мультимедийного продукта	2	2	2
2.6.	Защита проектов	2	0	2
	Итого	36	14	22

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ЛОНГРИД КАК МУЛЬТИМЕДИЙНЫЙ ПРОЕКТ

1.1. Самодиагностика уровня технической подготовки

Теория. Введение. Техника безопасности. Способы набора текста, обработки фото, аудио и видео.

Практика. Выполнение заданий по качеству набора текста, обработки фото, аудио и видео.

1.2. Что такое лонгрид?

Теория. Лонгрид как форма современной интернет-журналистики. Особенности web-среды. Задачи автора лонгрида. Жанровая классификация лонгридов. Особенности жанров лонгридов. Главные составляющие темы лонгрида. Ошибки при выборе темы для лонгрида. Параметры целевой аудитории. Изучение целевой аудитории лонгрида. Виды информационного контента лонгридов: образовательный, развлекательный, документальный, рекламный, информационный.

Практика. Анализ опубликованных лонгридов.

1.3. Мультимедийные составляющие лонгрида и их базовые характеристики. Средства языка мультимедийных лонгридов

Теория. Архитектоника мультимедийных материалов проектируемого лонгрида: текста как сценария и как основы для раскрутки сюжета; видео как динамичной основы для раскрутки сюжета; аудио (действующее лицо, фон, закадровый голос, музыкальное сопровождение и др.); графики как эффектов; фото как статических визуальных фиксаций; интерактива как способов влияния на аудиторию.

Практика. Анализ инфоконтента. Проект архитектуры мультимедийных компонентов лонгрида и их характеристики

1.4. Алгоритм создания лонгрида. Разработка содержательной концепции лонгрида

Теория. Алгоритм создания лонгрида: идея – жанр – вид инфоконтента – тема – целевая аудитория – цель – сценарий лонгрида – сбор материала – разработка мультимедийного содержания – публикация лонгрида – аннотация – теги. Разработка содержательной концепции лонгрида: завязка – развитие – кульминация – развязка. Приемы удержания внимания.

Практика. Представление проекта сценария инфоконтента в жанре «Лайфхак».

1.5. Критерии оценки эффективности лонгрида

Практика. Разработка и представление экспертного листа оценки эффективности лонгрида. Разбор типичных ошибок при создании лонгрида.

РАЗДЕЛ 2. ТЕХНОЛОГИЯ СОЗДАНИЯ ЛОНГРИДА

2.1. Разработка лонгрида с линейной логикой повествования

Теория. Линейная логика повествования лонгрида (приветствие, анонс, обзор)

Практика. Разработка инфоконтента лонгрида с линейной логикой повествования.

2.2. Разработка лонгрида с разветвленной логикой повествования.

Теория. Разветвленная логика повествования лонгрида (приветствие (анонс, портрет, реконструктор, обзор, репортаж)

Практика. Разработка инфоконтента лонгрида с разветвленной логикой повествования.

2.3. Дизайн-оформление и публикация лонгрида в сети Интернет

Практика. Критерии отбора платформ для лонгридов. Публикация в сети Интернет авторского лонгрида на заявленную (заданную) тему.

2.4. Технологии продвижения лонгрида в Сети

Теория. Способы продвижения бренда в Сети с помощью лонгридов. Ошибки начинающих видеоблогеров. Продвижение лонгрида в социальных сетях. Таргетированная реклама. Тематические группы.

Практика. Представление плана действий и инструментов продвижения лонгрида в Сети.

2.5. Перекрестная экспертиза авторских лонгридов, опубликованных в сети Интернет, по выработанным критериям оценки эффективности мультимедийного продукта

Теория. Перекрестная экспертиза лонгридов

Практика. перекрестная экспертиза авторских лонгридов, опубликованных в сети Интернет по выработанным критериям оценки эффективности лонгридов.

2.6. Защита проектов

Теория. Основы проектной деятельности. Оформление лонгрида в проект.

Практика. представление авторских лонгридов, опубликованных в сети Интернет. Определение эффективности авторских лонгридов

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При реализации программы используются следующие методы:

- словесный (диалог, беседа, дискуссия, объяснение);
- наглядный, или демонстрационный;
- практический;
- частично-поисковый;
- метод проектов;
- методика интерактивного обучения.

Формы организации учебных занятий:

- лекция, объяснение, рассказ, демонстрация, игра
- беседа, дискуссия
- практическая работа
- творческое задание
- техническое соревнование;
- индивидуальная защита проектов;
- творческая мастерская;
- творческий отчет;
- рефлексия

Оценка и контроль качества освоения программы включает итоговую аттестацию обучающихся, которая проводится в виде диагностики по уровням освоения программы (Приложение 1)

Материально-техническое обеспечение

- Интерактивная панель – 1 шт.
- Персональный компьютер с программным обеспечением – 14 шт.

Список литературы

для педагога

1. Белоусова М. Н., Широбоков А. Н. Создание мультимедийного контента – особый вид деятельности журналиста. Вестник Челябинского государственного университета. 2012. № 6 (260). Филология. Искусствоведение. Вып. 64. С. 30–33.
2. Брегадзе Д. Т., Коржов С. С. Язык мультимедиа как социокультурный феномен. МГТУ им. Н.Э. Баумана. URL: <http://mirznanii.com/a/47332/yazyk-multimedia-kak-sotsiokulturnyy-fenomen>.
3. Ершов Ю. М. Как вас теперь называть? О категориально-понятийном аппарате журналистики новой эры // Журналистский ежегодник. 2013. Вып. № 2, ч. 1. С. 7–10.
4. Золотухин А. А. Лонгрид, сноуфолл, мультимедийная история – как новые вершины журнализма? / А. А. Золотухин, Ю. Н. Мажарина // Вестник ВГУ. Серия: Филология. Журналистика. 2015. № 2. С. 93–96.
5. Интернет-СМИ: Теория и практика: Учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. М. М. Лукиной. — М.: Аспект Пресс, 2010. — 348 с.
6. Качкаева А. Г. Журналистика и конвергенция. Почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / под ред. А. Г. Качкаевой. — М., 2010. — 200 с.
7. Колесниченко А. В. Длинные тексты (лонгриды) в современной российской прессе // Медиаскоп. 2015. Вып. 1. URL: <http://www.mediascope.ru/node/1691>.
8. Колотиллов В. Интерактивные статьи, которые учат по-новому рассказывать истории [Электронный ресурс]. URL: <http://mediakritika.by/article/2212/interaktivnye-stati-kotorye-uchat-po-novomurasskazyvat-istorii>.
9. Короткова Е. Н. Мультимедийные средства массовой коммуникации: контент и технологии [Электронный ресурс]// URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/multimediynye-sredstva-massovoy-kommunikatsii-kontent-i-tehnologii>.
10. Крапивенко А. В. Технологии мультимедиа и восприятие ощущений. Бином. Лаборатория знаний. 2012. — 271 с.
11. Кульчицкая Д. Ю. Истоки мультимедийности в традиционных журналистских жанрах // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2012. № 3. С. 94–100.

12. Кульчицкая Д. Ю. Отображение предметно-чувственного мира в журналистских произведениях: от печати до мультимедиа. Автореф. дис. канд. филол. н. – М., 2013. 204 с.
13. исследований [Электронный ресурс]// URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/mediatekst-kak-obekt-lingvisticheskikh-issledovaniy>.
14. Пильгун М. А. Transmedia Storytelling: перспективы развития медиатекста [Электронный ресурс]// Медиаскоп. 2015. Вып. 3. URL: <http://www.mediascope.ru/node/1773>.
15. Скрипюк И. И. Психология восприятия экранного продукта. // 53-я международная научно-практическая конференция «Средства массовой информации в современном мире». ВШЖМК СПбГУ. – СПб, 2014. С. 139–142.
16. Скроллинг [Электронный ресурс]. URL: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/210269>.
17. Словарь новых медиа [Электронный ресурс]. URL: <http://mediatoolbox.ru/dictionary/#rec2557596>.
18. Соболева О. В. Понятие и основные характеристики гипертекста // Альманах современной науки и образования. Тамбов, 2011. № 12 (55). С. 163–164.
19. Сухачева А. Snow Fall от The New York Times: формат истории будущего // Новый репортер. URL: <http://newreporter.org/2012/12/25/snow-fall-ot-the-new-york-times-format-istorii-budushhego/>.

для обучающихся

1. 36 потрясающих примеров использования эффекта параллакс-скроллинга на лендингах// Lpgenerator. URL: <http://lpgenerator.ru/blog/2014/04/09/36-potryasayushih-primerov-ispolzovaniya-parallaks-skrollinga-na-lendingah/>
2. Булаева М. Н. Мультимедийный лонгрид как новый журналистский формат // Журналистский ежегодник. 2015. Вып. № 4. С. 121–123.
3. Галустян А., Кульчицкая Д. Мультимедийные лонгриды как новый формат онлайн-журналистики // Как новые медиа изменили журналистику. URL: <http://newmedia2016.digital-books.ru/kniga/mul-timedijny-e-longridy-kak-novy-j-format-onlajn-zhurnalistiki/>.
4. Крапивенко А. В. Технологии мультимедиа и восприятие ощущений. Бином. Лаборатория знаний. 2012. – 271 с.
5. Лукина М. М. Сегодня модно использовать разные медийные платформы. Но это не должно быть самоцелью // Медиаатренды. 2011. № 2 (19). 25 февр. С. 2.
6. Марченко А. В. Лонгрид – формат или жанр: поиски релевантного определения // материалы 16-й международной конференции студентов, магистрантов и аспирантов (15–17 марта 2017 года)/ Под ред. А. С.

Смоляровой; сост. А. Н. Марченко. — СПб.: С.-Петербург. гос. ун-т, 2017. С. 508–510.

7. Ткачук Н., Горбунова А. Длинные формы. Культура чтения в эру цифровой журналистики// Частный корреспондент. URL: <http://www.chaskor.ru/p.php?id=38013&preview=1>.

8. Шехтер Т. Е. Искусство мультимедиа. Мультимедиа и техника. СПб., 2010. – 204 с.

**Диагностика результативности освоения дополнительной общеразвивающей программы
«Лонгрид – интересные истории в Сети»**

Показатели (оцениваемые параметры)	Критерии	Степень выраженности оцениваемого качества	Число баллов	Методы диагностики
Предметные результаты				
Теоретическая подготовка				
Теоретические знания (по основным разделам учебно-тематического плана программы)	Соответствие теоретических знаний учащегося программным требованиям	Учащийся демонстрирует знание теории, но не применяет эти знания в практической деятельности	1	Наблюдение, контрольный опрос, беседа
		Учащийся демонстрирует знание теории, применяет эти знания в практической деятельности	2	
		Учащийся демонстрирует знание теоретических фактов, применяет эти знание в практической деятельности, в незнакомых условиях	3	
Владение специальной терминологией	Осмысленность и правильность использования терминологии	Учащийся знает отдельные специальные термины, но избегает их употреблять	1	Наблюдение, контрольный опрос, беседа
		Учащийся сочетает специальную терминологию с бытовой	2	
		Учащийся специальные термины употребляет осознанно и в полном соответствии с их содержанием	3	
Практическая подготовка				
Практические умения и навыки, предусмотренные	Применение практических умений и навыков	Учащийся демонстрирует полученные умения и навыки, но не применяет их в практической деятельности	1	Наблюдение, практическое задание

программой		Учащийся способен частично продемонстрировать полученные умения и навыки, сомневается в применении их в практической деятельности	2	
		Учащийся демонстрирует полученные умения и навыки, применяет в практической деятельности, в незнакомых условиях	3	
Умение осуществлять учебно-проектную работу	Проявление интереса к планированию и самостоятельности в проектной деятельности с последующей его оценкой	Не проявляет никакого интереса и готовности к проектной деятельности, только при напоминании и контроле со стороны педагога, не способен дать оценку своему проекту, не заинтересован в совершенствовании проекта	1	защита проектов, наблюдение
		Проявляет интерес и готовность к проектной деятельности эпизодически, нуждается в помощи и поддержке педагога	2	
		Всегда с готовностью и интересом берется за разработку и выполнение любого проекта. Проявляет в этом большую заинтересованность и самостоятельность, может выделить достоинства и недостатки своего проекта и проектов в группе, стремится к совершенствованию результата.	3	
Метапредметные результаты				
Умение подбирать и анализировать информацию с помощью различных информационных источников	Самостоятельность в подборе и работе с информацией из различных печатных и электронных источников	Учащийся испытывает серьезные затруднения при работе с источниками информации, нуждается в постоянной помощи и контроле педагога	1	наблюдение
		Работает с источниками информации с помощью педагога/родителя	2	
		Подбирает источники информации, работает с ними самостоятельно, не испытывая затруднений	3	

Стремление к самостоятельной работе	Отношение учащегося к самостоятельной работе	Учащийся выполняет задания под контролем педагога, не стремится к самостоятельной работе	1	
		Учащийся выполняет задание под контролем педагога, но без непосредственного его участия. Учащийся сознательно стремится достигнуть поставленной цели.	2	
		Учащийся выполняет задание самостоятельно, не прибегая к помощи педагога, отчитывается педагогу за этапы работы и за итоговый результат.	3	
Творческое мышление	Проявление в творческой деятельности	Учащийся в состоянии выполнять лишь простейшие задания по шаблону, подглядывая и копируя за другими исполнителями. В деятельности он использует готовые решения и методы.	1	Практическая работа
		Видит необходимость принятия творческих решений, может внести разнообразие в свой продукт, выполняет практические задания с элементами творчества с помощью педагога.	2	
		Способен сам выявлять и формулировать проблемы, замечать детали, видеть противоречия, ставить вопросы. Выполняет практические задания с элементами творчества самостоятельно, готов экспериментировать и создает креативы.	3	
Умение оценивать результат работы и презентовать его перед аудиторией	Умение дать оценку результату своего труда, презентовать его: четко и последовательно и грамотно излагать материал, отвечать на	Испытывает серьезные затруднения при подготовке и подаче информации. Учащийся делает большое количество грубых речевых ошибок	1	Наблюдение, защита проектов
		Готовит информацию и выступает перед аудиторией при поддержке и помощи педагога. Речевые ошибки незначительны, но влияют на восприятие речи.	2	

	вопросы слушателей	Учащийся может дать субъективную и объективную оценку своей деятельности. Самостоятельно готовит информацию, охотно выступает перед аудиторией.	3	
Личностные результаты				
Воля	Способность активно побуждать себя к практическим действиям, доводить начатое до конца	Волевые усилия учащегося побуждаются извне	1	наблюдение
		Волевые усилия учащегося побуждаются самим ребенком иногда	2	
		Волевые усилия учащегося побуждаются самим ребенком всегда	3	
Интерес к занятиям	Осознанное участие ребенка в освоении образовательной программы Устойчивость интереса к профилю деятельности	Интерес к занятиям продиктован учащемуся извне	1	наблюдение
		Интерес периодически поддерживается учащимся	2	
		Интерес постоянно поддерживается учащимся самостоятельно	3	
Ответственность	Самостоятельность и личная ответственность за свои поступки	Учащийся не проявляет ответственность к процессу и результату своей деятельности	1	наблюдение

		Учащийся проявляет ответственность в учебной деятельности практически всегда, но требуется мотивация и контроль со стороны преподавателя, родителей	2	
		Уровень ответственности высокий. Учащийся осознает необходимость и важность выполнения поручений, эмоционально переживает задания, его результат, осознает необходимость держать ответ за выполнение порученного дела	3	
Сотрудничество	Отношение ребенка к общим делам со сверстниками и взрослыми, умение воспринимать общие дела, как свои собственные	Избегает участия в общих делах	1	наблюдение
		Участвует при побуждении извне	2	
		Инициативен в общих делах	3	

Низкий уровень: 13-21 балла

Средний уровень: 22-30 баллов

Высокий уровень: 31-39 баллов