

Министерство образования Кировской области
Кировское областное государственное образовательное автономное учреждение
дополнительного образования «Центр технического творчества»
Структурное подразделение «Детский технопарк «Кванториум» в г. Кирово-Чепецке»

Рассмотрено на заседании
педагогического совета
Протокол № 6 от «27» мая 2022 г.

УТВЕРЖДАЮ
Приказ № 135 от «27» мая 2022 г.
Директор

Я. А. Пивоваров



**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая
программа технической направленности
«Свет! Камера! Мотор!»**

Возраст детей: 12-18 лет
Срок реализации: 2 года

Составитель:
Рябчук Даниил Аксентьевич
педагог дополнительного образования

Кирово-Чепецк
2022

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеразвивающая программа «Свет! Камера! Мотор!» технической направленности разработана в соответствии со следующими нормативными документами:

- Федеральным законом Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 9 ноября 2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Уставом, Лицензией на образовательную деятельность, нормативными документами и локальными актами Кировского областного государственного образовательного автономного учреждения дополнительного образования «Центр технического творчества»;
- Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы) (Письмо Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 № 09-3242);
- Постановлением от 28.09.2020 № 28 Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».

Актуальность

В XX веке масс-медиа стали одним из основных способов коммуникации и их задачей было предоставлять людям максимум информации о том, что происходит в мире. В XI веке их роль меняется, в связи с этим растет необходимость ограничения информационных потоков, поэтому из уникальных источников новостей медиаресурсы постепенно превращаются в мощные фильтры, расставляющие важные акценты и помогающие сориентироваться в повестке дня. Тем не менее будет сохраняться и роль массовых СМИ, поскольку многие пользователи будут использовать стандартные настройки, отказываясь от личного влияния на то, что они получают.

Из-за растущей автоматизации медиасферы многие журналистские функции перейдут от человека к машине. Профессиональные журналисты останутся работать в форматах, требующих больших творческих талантов - например, авторская журналистика. Новые тенденции будут связаны и с культурной составляющей медиасферы. По мере того, как рутинные функции в работе будут переходить к машинам, все больше людей начнут заниматься творческой деятельностью и станут авторами художественных произведений - как из-за доступности художественных технологий, так и из-за размытости критериев искусства.

Отличительные особенности. Программа «Свет! Камера! Мотор» направлена на формирование у обучающихся базовых компетенций, которые им потребуются в дальнейшей проектной работе. Реализация программы позволит также совершенствовать общекультурные компетенции, в том числе продуктивную коммуникацию и успешную работу в команде.

Новизна программы состоит в подкреплении теоретических знаний постоянной практикой, совершенствовании профессионального мастерства.

Медийное производство становится одним из направлений образовательного процесса. Обучающиеся Медианаправления будут играть значительную роль в реализации программы развития общекультурных компетенций, участвуя в создании культурного пространства в технопарке и за его пределами.

Цель программы: создание образовательной среды для развития познавательной, технической и творческой деятельности учащихся посредством освоения технологий в области медиакоммуникаций.

Задачи

Обучающие:

- сформировать базовые теоретические знания в области медиапроизводства, познакомить обучающихся с медиапрофессиями и понятием мультимедийной журналистики;
- сформировать навыки работы с информацией;
- изучить основы работы с компьютерными программами (текстовый редактор, программа для презентации) и оборудованием, необходимым для производства медиаконтента;
- обучить технологиям фото и видеосъёмки, аудиозаписи и монтажа;
- сформировать навыки работы с текстом;
- обучить поэтапному планированию процесса разработки и реализации собственных проектов, в том числе основам продвижения медиапродукта;
- сформировать у обучающихся навыки презентации и самопрезентации, публичных выступлений.

Развивающие:

- сформировать интерес к медиакоммуникациям;
- развить у обучающихся творческое мышление, изобретательности, образности, пространственное и критическое мышление;
- сформировать учебную мотивацию и мотивацию к творческому поиску;
- развивать у обучающихся память, внимание, логическое и аналитическое мышление, творческие способности, в том числе через знакомство с основами дизайна, историей кино.
- стимулировать познавательную и творческую активность через освещение деятельности технопарка, а также участие в различных видах соревновательной и конкурсной деятельности.

Воспитательные:

- воспитать дисциплинированность, ответственность, самоорганизацию;
- сформировать организаторские и лидерские качества;
- воспитать трудолюбие, уважение к труду;
- сформировать чувство коллективизма и взаимопомощи;

Занятия проводятся 2 раза неделю по 2 академических часа (академический час 40 минут) с перерывом 10 минут.

Обязательно проводятся динамические паузы, гимнастика для глаз. Допуск к занятиям производится только после обязательного проведения и закрепления инструктажа по технике безопасности по соответствующим темам. Программа составлена с учетом санитарно-гигиенических правил, возрастных особенностей учащихся и порядка проведения занятий.

Программа «Свет! Камера! Мотор!» состоит из двух уровней:

- Вводный (1 год обучения) –144 часа
- Базовый (2 год обучения) –144 часа

Предполагаемые образовательные результаты учащихся

Предметные результаты:

на вводном уровне:

- знание базовых понятий, такие как «интервью», «ток-шоу», «телеведущий» и другие
- знание конструктивных особенностей и принципов работы камер, программ видео- и звукомонтажа;
- знание основ работы, интерфейс программ для монтажа
- умение снимать и монтировать видео,
- умение работать с плоской графикой, уметь создавать собственные рисунки, накладывать их в видео;
- умение писать и редактировать тексты;
- умение грамотно и четко изъясняться;
- умение записывать звуковые дорожки;
- умение работать в команде

на базовом уровне:

- знание понятий презентации и компьютерной презентации, их назначение
- знание приёмов автоматизации обработки текста в текстовом редакторе.
- знание основ дизайна, композиции.
- знание функции журналистики, профессия журналист, понятие журналистской этики.
- знание принципов ведения и продвижения аккаунтов в социальных сетях, отличие группы от публичной страницы.
- знание основ фото и видеосъемки. Общее представление о фото- и видеооборудовании.
- знание правила написания проекта и его защита
- умение работать с офисным пакетом
- умение работать в графических редакторах
- умение работать в прямом эфире на ТВ и радио, построить диалог с собеседником.
- умение использовать световое оборудование, хромакей для фото и видео.
- умение публично представить итоговый проект

Метапредметные результаты:

- устойчивый интерес к медиакоммуникации;
- творческое и техническое мышление, изобретательность, образное, пространственное и критическое мышление;
- мотивация к творческому поиску;
- умение работать в команде, проводить мозговой штурм, применять творческое, логическое и аналитическое мышление при решении задач.
- активное участие в жизни технопарка и участие в конкурсном движении

Личностные результаты:

- дисциплинированность, ответственность, самоорганизация;
- организаторские и лидерские качества;
- трудолюбие;
- чувство коллективизма и взаимопомощи.

Виды контроля:

- предварительный (входной) контроль не предусмотрен.
- промежуточный контроль – определение степени усвоения учащимися учебного материала. Проводится по окончании первого полугодия учебного года в виде тестирования.
- итоговый контроль – заключительная проверка знаний, умений, навыков по итогам реализации программы (каждого уровня обучения). Презентация учащимися проектов, проведение диагностики результативности освоения программы по показателям (Приложение 1).

Формы подведения итогов обучения

- фронтальный опрос, беседа;
- контрольные упражнения и тестовые задания;
- межгрупповые соревнования;
- взаимооценка учащимися работ друг друга;
- публичная презентация и защита готовых медиапродуктов (аккаунт в социальных сетях, новостной выпуск, репортаж, сюжет, блог и т.д.).

**УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
1 ГОД ОБУЧЕНИЯ – ВВОДНЫЙ УРОВЕНЬ**

№	Раздел	Количество часов		
		Теория	Практика	Всего
1	Типология СМИ. Медиапроекты в учебных заведениях	4	12	16
2	Телевизионный язык: умение рассказывать «картинками»	8	16	24
3	Радио: особенности и направления	4	8	12
4	Тематика в СМИ. Новости	4	8	12
5	Интервью: цели и особенности	4	8	12
6	Великий и могучий журналистский язык	4	4	8
7	Профессия: ведущий	6	6	12
8	Документальный жанр	4	4	8
9	Цифровая фотография	6	6	12
10	PR и реклама в СМИ	2	2	4
11	Работа над проектом	12	12	24
	Итого:	58	86	144

СОДЕРЖАНИЕ

1. Типология СМИ. Медиапроекты в учебных заведениях

Теория: Виды медиапрофессий. Профессии будущего. Техника безопасности. Профессиональная этика журналиста. «Кодекс чести» и ответственность за информацию, что публикуем. Возможности молодежных СМИ. Работа редакции. Кто, где и за что отвечает. Что нужно для успешной работы? Конвергентная редакция как способ организации медиакоманды. Сюжеты и контекст в современной журналистике.

Практика: Создание творческого объединения. Распределение обязанностей.

Интернет-проекты в учебных заведениях: сайты, группы в соцсетях. Возможности онлайн-платформ для школьных СМИ. Как создать и улучшить свой веб-проект. Игровые элементы в СМИ и поиск уникальных форматов. Творческая индивидуальность журналиста. Имидж журналиста. Журналистский дебют.

2. Телевизионный язык: умение рассказывать «картинками»

Теория: Композиция телевизионного сюжета. Типы и элементы телевизионных сюжетов. Специализации телевизионных журналистов: корреспондент, репортер, редактор, шеф-редактор, продюсер, комментатор, обозреватель, ведущий, телеоператор. Взаимодействие журналиста и оператора при работе над сюжетом. Понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стендап» и другие. На что обращать внимание и как сделать свое видео лучше. «Картинка» — основа телесюжета. Оборудование для нелинейного видеомонтажа. Углублённое изучение технических особенностей и возможностей программ для работы со звуком.

Практика: Алгоритм работы оператора при съёмке телесюжета. Съёмки в особых условиях освещённости. Композиция кадра. Виды крупностей плана. Ракурсная съёмка. Перспектива. Человек в кадре. Съёмка телесюжета. Работа с видеофайлами на компьютере. Программы для обработки и просмотра видеофайлов. Правила и приёмы монтажа. Технология нелинейного видеомонтажа. Обработка (отсмотр) исходного материала. Создание монтажного листа, монтажного плана сюжета. Использование «перебивок», деталей. Работа с комплексным пакетом монтажных программ. Запись закадрового текста. Углублённое изучение технических особенностей и возможностей монтажных программ. Доработка визуального ряда. Создание титров и заставок. Эффекты перехода. Видеофильтры. Использование изображений и аудиофайлов при создании видеофайла. Написание сценария. Эскизное исполнение. Съёмка и монтаж ролика, видеоклипа, фильма: дубли, значение крупных планов.

3. Радио: особенности и направления

Теория: Что такое радиопрограмма. Формы радиопрограмм. Аудитория радио. Форматы подачи информации на радио на примере профессии линейного диджея для разных форматов; ведущего шоу; ведущего новостей. Аудиоподкасты.

Практика: Создания авторской радиопрограммы, рекламного ролика. Выбор темы, создание сценария, выбор голоса и подложки. Полезные интернет ресурсы и программы в помощь редакции.

4. Тематика в СМИ. Новости.

Теория: Атрибуты хороших и идеальных тем. Литература и журналистика в молодежных СМИ. Новости: критерии отбора, вёрстка новостного выпуска. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей. Новость для

социальных сетей. Дата-журналистика.

Практика: Сбор информации. Источники информации. Достоверность информации. Информационный повод. Особенности работы над информационным сюжетом. Подводка к информационному сюжету.

5. Интервью: цели и особенности.

Теория: Интервью как жанр и как метод. Методика подготовки к интервью. Технология проведения успешного интервью. Активное слушание. Коммуникативные техники. Психолингвистические навыки интервьюера. Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке интервью.

Практика: Как составить вопросник. Требования к вопросу. Разбор удачных и неудачных техник интервью. Пресс-конференция с приглашенным гостем с разбором заданных вопросов.

6. Великий и могучий журналистский язык

Теория: Как написать текст. Тема, идея, герои (персонажи). «Перевернутая пирамида». Особенности построения текста: от главного — к деталям. Заголовок и его важность. Сокращения в заголовках и ошибки. Типы заголовков и примеры творческих упражнений. Как придумать удачный заголовок и избавиться от боязни белого листа. Редактирование. Дедлайн (сроки сдачи работы).

Практика: Разбор типичных ошибок медиатекстов. Учимся писать легко. Особенности подготовки текстов для телевизионной передачи, интернет-ресурса, социальных сетей. 25 правил журналистского стиля. 10 правил журналистских текстов. 10 правил журналистской речи. Правила успешного медиатекста. 10 лайфхаков красивого текста. Советы и ссылки на полезные материалы. Постановка дыхания. Дикция. Орфоэпия и риторика. Радиостилистика. Особенности радиослова. Культура медиаречи. Культура речи в профессии журналиста. Орфоэпические нормы в современном русском языке. Лексические и стилистические нормы.

7. Профессия: ведущий

Теория: Обязанности ведущего. Чем отличается ведущий новостей от ведущего авторской программы. Дистанция общения. Телесуфлёр. Прямой эфир и видеозапись. Ведение эфира. Имидж ведущего. Речь на телевидении. Интонация, логические паузы, акценты в речи. Медиаактерство. Актерское мастерство для журналиста. Журналист как шоумен и медиаперсона. Правила популярного видеоблога. Как сделать видео популярным, какой техникой пользоваться блогеру, как снять интересный видеоблог, как общаться с подписчиками и реагировать на хейтеров, как набирать лайки. Принципы и правила блогосферы, которые сказываются на поведении пользователей и которые должны приниматься в расчет блогерами.

Практика: Ток-шоу. Современные форматы ток-шоу. Драматургия ток-шоу. Герои ток-шоу. Работа с аудиторией ток-шоу. Ведущий ток-шоу: требования и особенности работы. Реалити-шоу. Современные форматы реалити-шоу. Режиссура и редактирование реалити-шоу. Интерактивные формы взаимодействия со зрителями. Разработка собственного влога.

8. Документальный жанр

Теория: Этапы работы над сценарием документального фильма. Технология создания портретного очерка как журналистского произведения. Фильм-биография.

Портретный очерк как жанр. Методика подготовки к очерку. Выбор героя, истории, источников информации.

Практика: Мультимедийная журналистика и цифровой сторителлинг. Обзор полезных онлайн-инструментов для редакции: Tilda, Readymag, TimeLine JS3, Pictochart, Prezi и пр. Съёмки документального фильма: особенности работы с героями и натурой. Использование архивных материалов.

9. Цифровая фотография

Теория: Жанры фотографии. Зачем медиаспециалисту нужна фотография. Принципы создания и реализация фотопроектов. Как найти сюжеты для фото. Ключи к успешной фотографии. Фоторепортаж. Лайфхаки о сути фотоискусства для будущих фотографов. Чтение фотографии. История фотографии. Обзор фотокамер и объективов. Выдержка. Диафрагма. ISO. Техника. Композиция. Работа с моделью. Коммерческая фотография.

Практика: Что характерно для современной фотографии. К чему приводит развитие мобильной съёмки. Правила популярного блога. Особенности инстаблоггинга, обзор приложений по обработке фото. Этапы работы над блогом. Советы начинающему блогеру. Фотостоки.

10. PR и реклама в СМИ

Теория: Как сделать текст действующим. Ключевые рекламные технологии. Инструменты продвижения. Маркетинг в социальных сетях. Профессия SMM-продвиженца.

Практика: Сотрудничество с городскими организациями и СМИ.

11. Работа над проектом

Теория: Понятие о проекте и проектной деятельности. Важность проектной деятельности в жизни современного человека. Знакомство с основными этапами проекта. Презентация работ учащихся.

Практика: Постановка проблемы. Тема проекта. Цель проекта. Задачи проекта. План работы. Продукт проекта (его тип). Выводы (итог) проекта. Разработка презентации, подготовка доклада, доработка проекта. Работа с планом презентации, редакторами видео. Публичное представление итогов проектной деятельности. Работа в команде и рефлексия.

**УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
2 ГОД ОБУЧЕНИЯ – БАЗОВЫЙ УРОВЕНЬ**

№	Наименование разделов и тем	Количество часов		
		Теория	Практика	Всего
1.	Введение в образовательную программу, техника безопасности. Современная журналистика.	2	2	4
2.	Работа с офисным пакетом (текстовый редактор, презентация).	4	20	24
3.	Цифровая журналистика	4	16	20
4.	Основы создания контента	4	16	20
5.	Основы графического дизайна	4	16	20
6.	Производственный процесс в СМИ, сложные элементы в журналистике	6	20	26
7.	Проект и проектная деятельность	4	10	14
8.	Создание собственного проекта и его защита	4	12	16
	Итого	32	112	144

СОДЕРЖАНИЕ

1. Введение в образовательную программу, техника безопасности. Современная журналистика.

Теория. Инструктаж по технике безопасности. Задачи и план работы учебной группы. Значение медиакоммуникаций в жизни человека. Понятие современной журналистики - как работают СМИ.

Практика. Демонстрация различных видов медиапродуктов. Правила поведения на занятиях и во время перерыва. Обустройство рабочего места. Игра «Я журналист!»

2. Работа с офисным пакетом (текстовый редактор, презентация)

Теория. Понятие презентации и компьютерной презентации, их назначение и применение. Программа подготовки презентаций. Понятие слайда. Окно программы. Заголовок. Меню. Объекты презентации. Сохранение презентации. Технология обработки информации, текстовый редактор. Приёмы автоматизации обработки текста в текстовом редакторе

Практика

- знакомство с элементами окна программы для презентации. Сохранение презентации.

- Слайды. Выбор макетов слайдов. Последовательность действий при создании электронной презентации.

- Основные принципы дизайна. Дизайн презентации. Шаблоны презентации. Принципы стилевого оформления презентаций. Цветовая схема слайда. Изменение цветовой схемы слайдов презентации.

- Ввод и редактирование текста.

- Работа с графической информацией.

- Работа с сортировщиком слайдов.

- Добавление анимационных эффектов, настройка параметров анимации.

- Вставка звука, музыки и видеоклипов в презентацию.

- Создание презентации, использование управляющих кнопок и гипертекстовых переходов.

- Подготовка презентации к показу, демонстрация.

- Автоматическая и ручная смена слайдов, установка временных интервалов для демонстрации слайдов.

- Циклический непрерывный показ презентации в автоматическом режиме.

Практика.

- Работа с текстовым редактором

- Создание нового документа. Ввод и редактирование документа

- Форматирование текста. Создание списков

- Создание и форматирование таблиц

- Вставка объектов в текст документа

- Встроенный векторный графический редактор

- Создание и форматирование деловых документов

- Подготовка документа к печати. Нумерация страниц, колонтитулы. Печать документа

3. Цифровая журналистика.

Теория. Функции журналистики. Профессия журналист. Понятие журналистской этики. Возникновение русской журналистики. Журналистский текст. Жанры журналистики. Комментарий, рецензия, корреспонденция, беседа, ток-шоу, обзор, подкаст - типы аналитических жанров. Пресс- и пост-релиз - информационный жанр. Сбор информации. Источники информации. Достоверность информации. Информационный повод. Особенности построения текста от главного - к деталям. Заголовок и его важность. Сокращения в заголовках и ошибки.

Практика. Редактура текста. Работа с информацией. Сбор информации. Источники информации. Работа с речью и имиджем ведущих. Составление сценариев, интервью, сюжетов. Написание текстов в различных жанрах (художественный, публицистический, аналитический, информационный).

4. Основы создания контента.

Теория. Социальные сети. Специфика контента. Приёмы создания контента. Виды контента. Жанры новых медиа (блоги, лонгриды, контент интернет-СМИ, социальные сети). Принципы ведения и продвижения аккаунтов в социальных сетях. Отличие группы от публичной страницы.

Практика. Создание группы или публичного сообщества в социальных сетях. Распределение обязанностей в группах. Оформление и публикация материала.

5. Основы графического дизайна.

Теория. Основы дизайна, композиция. Обзор функционала программ для графического дизайна. Тренды дизайна для новых медиа.

Практика. Основы цветокоррекции и работа в графических редакторах на ПК.

6. Производственный процесс в СМИ, сложные элементы в журналистике.

Теория. Основы фото и видеосъемки. Общее представление о фото- и видеооборудовании. Настройка. Композиция кадра, виды крупностей плана, ракурсная съемка, перспектива, правило третей, золотое сечение, глубина кадра, свет и цвет. Обзор функционала программ для редактирования видео. Понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стендап» и другие. Работа в кадре. Профессия ведущего как вести себя в кадре и работа с собеседником. Работа в прямом эфире на ТВ и радио, построение диалога с собеседником. Особенности подготовки текстов для телевизионной передачи, интернет-ресурса, социальных сетей. Постановка дыхания. Дикция. Орфоэпия и риторика.

Практика. Фото- и видеосъемка на различные устройства (фотоаппарат, мобильный телефон, видеокамеру). Использование светового оборудования, хромакея для фото и видео. Работа с петличным микрофоном, запись звука. Основы видеомонтажа на ПК. Вёрстка новостного выпуска. Создание трансляций в прямом эфире на стриминговых площадках. Работа с места событий, собираем материал, пишем заметки в блог, группу или канал. Создание собственного репортажа на актуальную тему.

7. Проект и проектная деятельность.

Теория. Понятие о проекте и проектной деятельности. Важность проектной деятельности в жизни современного человека.

Практика. Постановка проблемы. Тема проекта. Цель проекта. Задачи проекта. План

работы. Продукт проекта (его тип). Выводы (итог) проекта. Разработка презентации, подготовка доклада, доработка проекта. Работа с планом презентации, редакторами видео. Публичное представление итогов проектной деятельности. Работа в команде и рефлексия.

8. Создание собственного проекта и его защита.

Теория. Повторение правил написания и защиты проекта.

Практика. Разработка презентации, подготовка доклада, доработка проекта.

Работа с планом презентации, редакторами видео. Публичное представление итогов проектной деятельности. Работа в команде и рефлексия.

По итогам 2 года обучения учащиеся должны

знать:

- Понятие презентации и компьютерной презентации, их назначение
- Приёмы автоматизации обработки текста в текстовом редакторе.
- Основы дизайна, композиции.
- Функции журналистики. Профессия журналист. Понятие журналисткой этики.
- Принципы ведения и продвижения аккаунтов в социальных сетях. Отличие группы от публичной страницы.
- Основы фото и видеосъемки. Общее представление о фото- и видеооборудовании.
- Правила написания проекта и его защита

уметь:

- Работать с офисным пакетом (текстовый редактор, программа для презентации)
- работать в графических редакторах
- Работать с информацией. Сбор информации. Источники информации. Работать с речью.
- Оформлять и публиковать материал в социальных сетях
- Работать в прямом эфире на ТВ и радио, построение диалога с собеседником.
- Использовать световое оборудование, хромакея для фото и видео.
- Публично представить итоговый проект

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Методы образовательной деятельности:

- частично-поисковый, исследовательский метод, эвристический;
- методика проблемного обучения;
- игровая методика;
- методика проектной деятельности, аналитический метод.

Формы организации учебных занятий:

- лекция, беседа, дискуссия, консультация;
- занятие-игра, конкурс;
- круглый стол, «мозговой штурм»;
- наблюдение, работа на событии;
- практическое занятие;
- презентация, размышление, творческая встреча;
- публичное выступление с демонстрацией результатов работы
- рефлексия.

Материально-техническое обеспечение

- кабинет, оснащенный компьютерной техникой, не менее 1 ПК на 2 ученика;
- программное обеспечение: пакет офисных программ
- презентационное оборудование: интерактивная доска, доска магнитномаркерная;
- зеркальный фотоаппарат;
- петлевой микрофон;
- фон (хромакей), держатель фона;
- штатив;
- световое оборудование для фото- и видеостудии.

ЛИТЕРАТУРА

Литература для педагога

1. Кемарская И.Н. Телевизионный редактор / И.Н. Кемарская - URL: http://vk.com/topic-69044671_29823100
2. Кинг Л. Как разговаривать с кем угодно, когда угодно и где угодно / Л. Кинг - URL: http://vk.com/topic-69044671_29785389
3. Кларк Рой Питер. 50 приемов письма / Р. Кларк - URL: <http://e-libra.ru/read/243300-50-priemov-pisma.html>
4. Князев А.А. Основы тележурналистики и телерепортажа / А.А. Князев - URL: http://vk.com/topic-69044671_29785282
5. Колесниченко, А.В. Настольная книга журналиста / А.В. Колесниченко - URL: http://dedovkgu.narod.ru/bib/kolesnichenko_1.htm
6. Конюкова М. Журналистика для всех / М. Конюкова - М.: «Азбука», 2012.
7. Кузнецов Г.В. Семь профессиональных граней журналиста ТВ / Г.В. Кузнецов - URL: http://vk.com/topic-69044671_30183245
8. Муратов С.А. Встречная исповедь. Размышления о культуре телевизионного диалога / С.А. Муратов - URL: http://vk.com/topic-69044671_29880090
9. Муратов С.А. Диалог: телевизионное общение в кадре и за кадром / С.А. Муратов - URL: http://vk.com/topic-69044671_29784551

Литература для обучающихся

1. Амзин А. Новостная интернет-журналистика / А. Амзин - URL: <http://kebati.ru/journal/journal.pdf>
2. Вольнец М.М. Основы композиции кадра / М.М. Вольнец - URL: https://vk.com/doc3514538_437223117?hash=08617cfe6a3e518867&dl=2cf4d0814453ded4ae
3. Ермилов А. Живой репортаж: Профессиональные советы тележурналисту / А. Ермилов - М.: Аспект Пресс, 2010. - 112 с.
4. Сопер П. Л. Основы искусства речи / П.Л. Сопер - URL: https://vk.com/doc375244973_439076058?hash=c47074b26900ae6b16&dl=b23fcd99493609f3f6
5. Уэйншенк С. 100 главных принципов дизайна / С. Уэйншенк - URL: https://vk.com/doc375244973_439075922?hash=6d61df7b3dbe39d970&dl=46dd4d2362228a2ffa

Диагностика результативности освоения дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Свет! Камера! Мотор!»

Показатели (оцениваемые параметры)	Критерии	Степень выраженности оцениваемого качества	Число баллов	Методы диагностики
Предметные результаты				
<i>Теоретическая подготовка</i>				
Теоретические знания (по основным разделам учебно-тематического плана программы)	Соответствие теоретических знаний учащегося программным требованиям	Учащийся демонстрирует знание теории, но не применяет эти знания в практической деятельности	1	Наблюдение, контрольный опрос, беседа
		Учащийся демонстрирует знание теории, применяет эти знания в практической деятельности	2	
		Учащийся демонстрирует знание теоретических фактов, применяет эти знания в практической деятельности, в незнакомых условиях	3	
Владение специальной терминологией	Осмысленность и правильность использования терминологии	Учащийся знает отдельные специальные термины, но избегает их употреблять	1	Наблюдение, контрольный опрос, беседа
		Учащийся сочетает специальную терминологию с бытовой	2	
		Учащийся специальные термины употребляет осознанно и в полном соответствии с их содержанием	3	
<i>Практическая подготовка</i>				
Практические умения и навыки,	Применение практических умений и навыков	Учащийся демонстрирует полученные умения и навыки, но не применяет их в практической деятельности	1	Наблюдение, практическое задание

предусмотренные программой		Учащийся способен частично продемонстрировать полученные умения и навыки, сомневается в применении их в практической деятельности	2	
		Учащийся демонстрирует полученные умения и навыки, применяет в практической деятельности, в незнакомых условиях	3	
Умение осуществлять учебно-проектную работу	Проявление интереса к планированию и самостоятельности в проектной деятельности с последующей его оценкой	Не проявляет никакого интереса и готовности к проектной деятельности, только при напоминании и контроле со стороны педагога, не способен дать оценку своему проекту, не заинтересован в совершенствовании проекта	1	защита проектов, наблюдение
		Проявляет интерес и готовность к проектной деятельности эпизодически, нуждается в помощи и поддержке педагога	2	
		Всегда с готовностью и интересом берется за разработку и выполнение любого проекта. Проявляет в этом большую заинтересованность и самостоятельность, может выделить достоинства и недостатки своего проекта и проектов в группе, стремится к совершенствованию результата.	3	
Метапредметные результаты				
Интерес к занятиям	Осознанное участие ребенка в освоении образовательной программы Устойчивость интереса к профилю деятельности	Интерес к занятиям продиктован учащемуся извне		наблюдение
		Интерес периодически поддерживается учащимся		
		Интерес постоянно поддерживается учащимся самостоятельно		
Стремление к самостоятельной работе	Отношение учащегося к самостоятельной работе	Учащийся выполняет задания под контролем педагога, не стремится к самостоятельной работе	1	

		Учащийся выполняет задание под контролем педагога, но без непосредственного его участия. Учащийся сознательно стремится достигнуть поставленной цели.	2	
		Учащийся выполняет задание самостоятельно, не прибегая к помощи педагога, отчитывается педагогу за этапы работы и за итоговый результат.	3	
Творческое мышление	Проявление в творческой деятельности	Учащийся в состоянии выполнять лишь простейшие задания по шаблону, подглядывая и копируя за другими исполнителями. В деятельности он использует готовые решения и методы.	1	Практическая работа
		Видит необходимость принятия творческих решений, может внести разнообразие в свой продукт, выполняет практические задания с элементами творчества с помощью педагога.	2	
		Способен сам выявлять и формулировать проблемы, замечать детали, видеть противоречия, ставить вопросы. Выполняет практические задания с элементами творчества самостоятельно, готов экспериментировать и создает креативы.	3	
Умение оценивать результат работы и презентовать его перед аудиторией	Умение дать оценку результату своего труда, презентовать его: четко и последовательно и грамотно излагать материал, отвечать на вопросы слушателей	Испытывает серьезные затруднения при подготовке и подаче информации. Учащийся делает большое количество грубых речевых ошибок	1	Наблюдение, защита проектов
		Готовит информацию и выступает перед аудиторией при поддержке и помощи педагога. Речевые ошибки незначительны, но влияют на восприятие речи.	2	
		Учащийся может дать субъективную и объективную оценку своей деятельности. Самостоятельно готовит информацию, охотно выступает перед аудиторией.	3	

Личностные результаты				
Самоорганизация	Способность активно побуждать себя к практическим действиям, доводить начатое до конца	Организация учащегося побуждается извне	1	наблюдение
		Организация учащегося побуждается самим ребенком иногда		
		Организация учащегося побуждается самим ребенком всегда		
Ответственность	Самостоятельность и личная ответственность за свои поступки	Учащийся не проявляет ответственность к процессу и результату своей деятельности	1	наблюдение
		Учащийся проявляет ответственность в учебной деятельности практически всегда, но требуется мотивация и контроль со стороны преподавателя, родителей	2	
		Уровень ответственности высокий. Учащийся осознает необходимость и важность выполнения поручений, эмоционально переживает задания, его результат, осознает необходимость держать ответ за выполнение порученного дела	3	
Командная работа	Умение эффективно работать в команде, слушать и слышать друг друга в группе	Проявляет готовность к общению, но редко выражает симпатию и доброжелательное отношение к команде, часто конфликтует. Избегает участия в общих делах	1	наблюдение
		Проявляет готовность общаться в команде, но сам проявляет инициативу лишь в некоторых ситуациях, иногда умеет договариваться, слушает не всегда внимательно. Участвует в общих делах при побуждении извне	2	

		Учащийся проявляет сам и поддерживает инициативу другого в общении, умеет договариваться, слушать, владеет навыками коммуникативного поведения. Инициативен в общих делах	3	
--	--	---	---	--

Низкий уровень: до 13 баллов

Средний уровень: 12-22 баллов

Высокий уровень: 23-33 баллов