КОГОАУ ДО ЦТТ «Детский технопарк «Кванториум» г. Кирово-Чепецка

Аудиогид

совместный проект с МАУК «Музейно-выставочный центр» города Кирово-Чепецка



Авторы:

Бакулев Роман, 7 класс Слободчиков Иван, 6 класс Загайнова Елена Николаевна, главный хранитель МАУК «Музейно-выставочный центр» г. Кирово-Чепецка

Руководитель:

Слободчиков Александр Сергеевич, педагог дополнительного образования объединения «IT-квантум»

Проблема:

- снижение уровня посещаемости МАУК «Музейно-выставочный центр» города Кирово-Чепецка в период пандемии коронавирусной инфекции

Цель:

- увеличение охвата аудитории с помощью аудиогида

Задачи:

- 1. провести анализ инструментов для создания аудиоэкскурсий;
- 2. создать экспозиции и подготовить выставки;
- 3. проанализировать результаты использования



Требования к проекту

минимальное вложение

простота и удобство

аудиогид

охват – не менее 50% 2 месяца на выполнение

Подготовительный этап: анализ инструментов



Достоинства:

- доступен всем посетителям

Недостатки:

высокая стоимость;необходимость в обработке



Достоинства:

простота
использования

Недостатки:

не предполагается использование наушников;
невозможность выбора желаемой аудиозаписи



Достоинства:

- простое и индивидуальное использование

Недостатки:

высокая стоимость;невозможность выбора желаемой аудиозаписи



Достоинства:

простое и индивидуальное использование;низкая стоимость

Недостатки:

- невозможность охвата всех посетителей

Подготовительный этап: интернет-сервис с аудиогидами

Отличительные особенности:

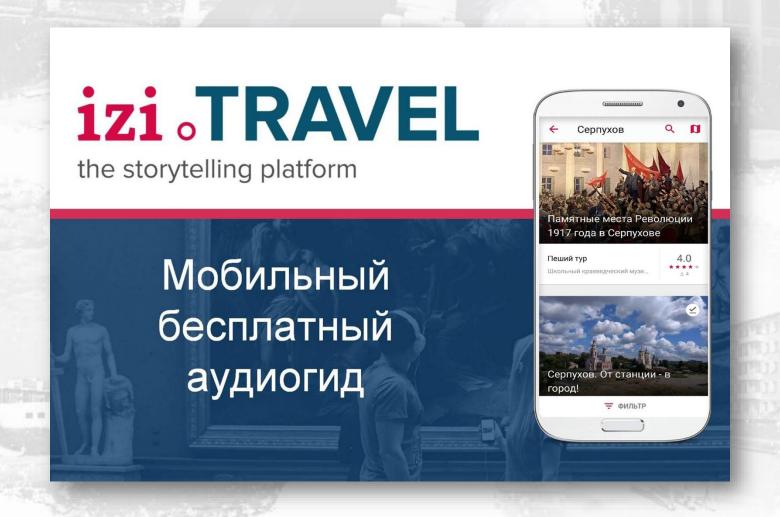
- нет необходимости приобретать дополнительное оборудование;
- простота в использовании;
- у каждого владельца смартфона собственный гид;
- охват аудитории за пределами города, области, страны



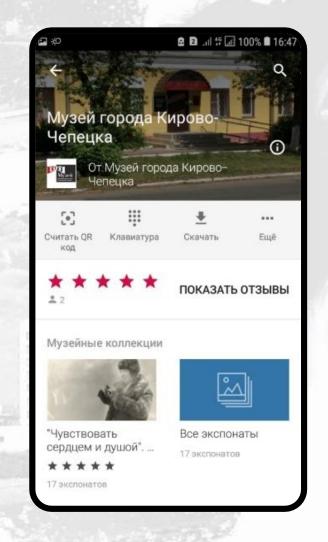
Подготовительный этап: анализ статистики



Подготовительный этап: выбор подходящего варианта

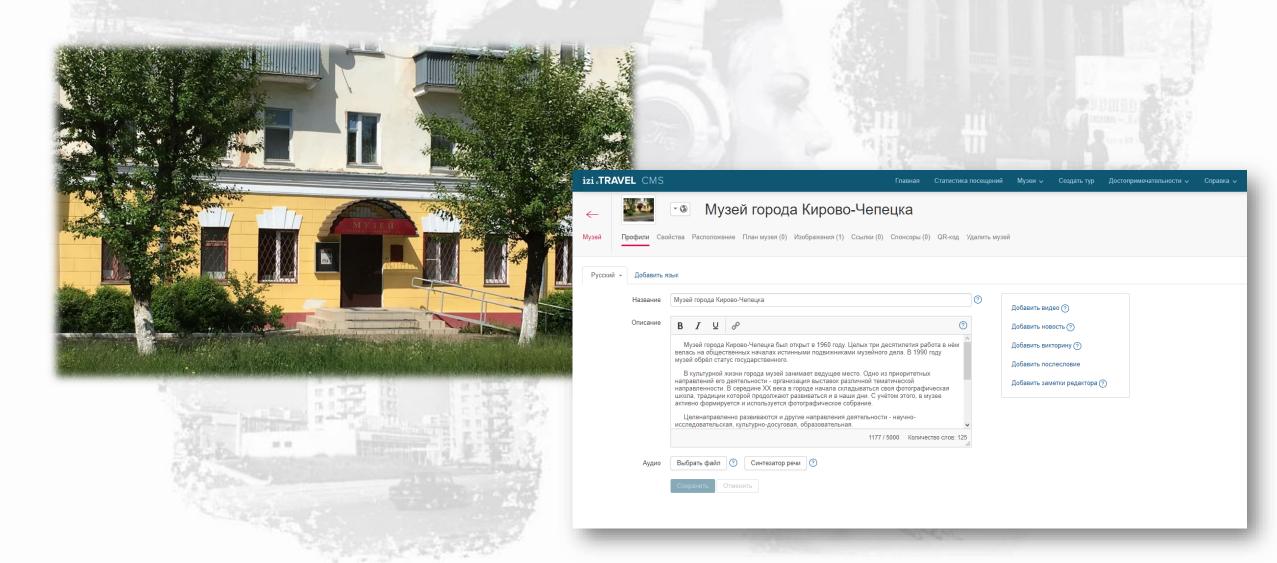


Практический этап: создание экспозиции и выставки





Практический этап: подготовка к использованию



Результаты

Выставка фотографий Алексея Михайловича Перевозчикова «Чувствовать сердцем и душой»



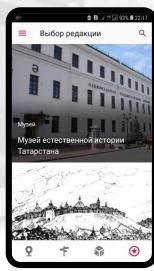


Опубликовано: 2 выставки 40 экспонатов 50 минут

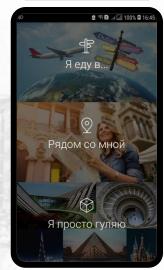
Выводы

- проведено успешное внедрение мобильного аудиогида в работу «Музейно-выставочного центра» города Кирово-Чепецка;
- подобные аудиогиды можно разработать также и для других музеев и выставочных центров города

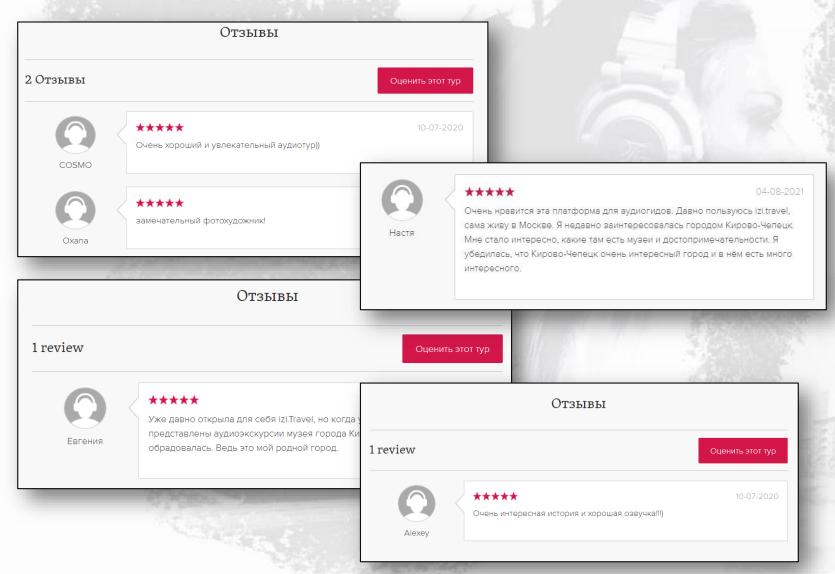








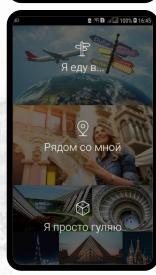
Отзывы











Музей города Кирово-Чепецка





Рады встрече в любом формате!