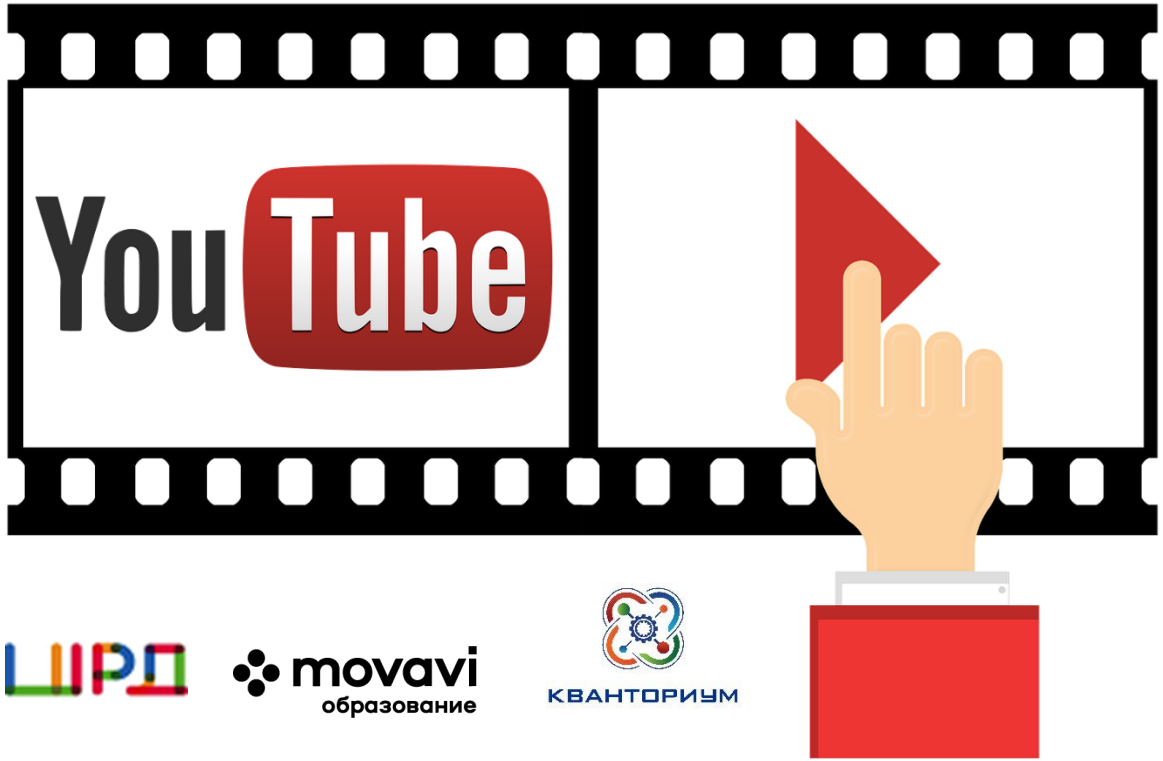
KVANTO-VLOG



Авторы:
команда «МедиаSet»
Руководитель:
Рябчук Даниил Аксентьевич,
педагог дополнительного образования
объединения «Медиаквантум»

Интернет-площадка

Визитная карточка

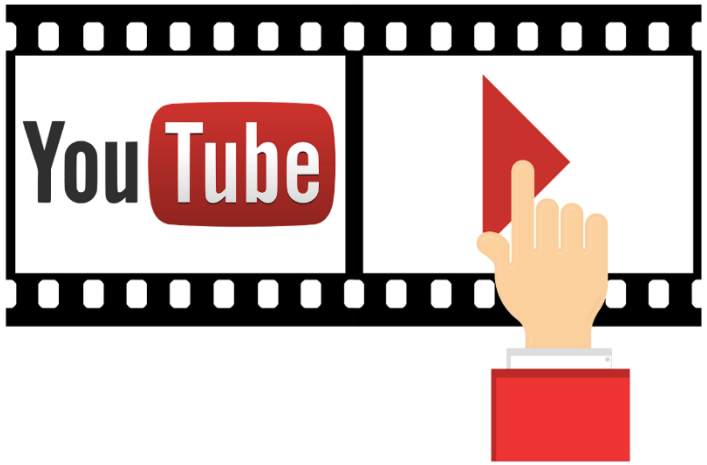
СМИ

Среда для общения

Проблема:

отсутствие у ДТ «Кванториум» г. Кирово-Чепецк собственного YouTube-канала

КВАНТОРИУМ
Кирово-Чепецк

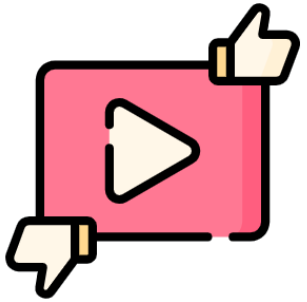


Цель:

– создание YouTube-канала для ДТ «Кванториум» г. Кирово-Чепецк и обеспечение его дальнейшего сопровождения

Задачи:

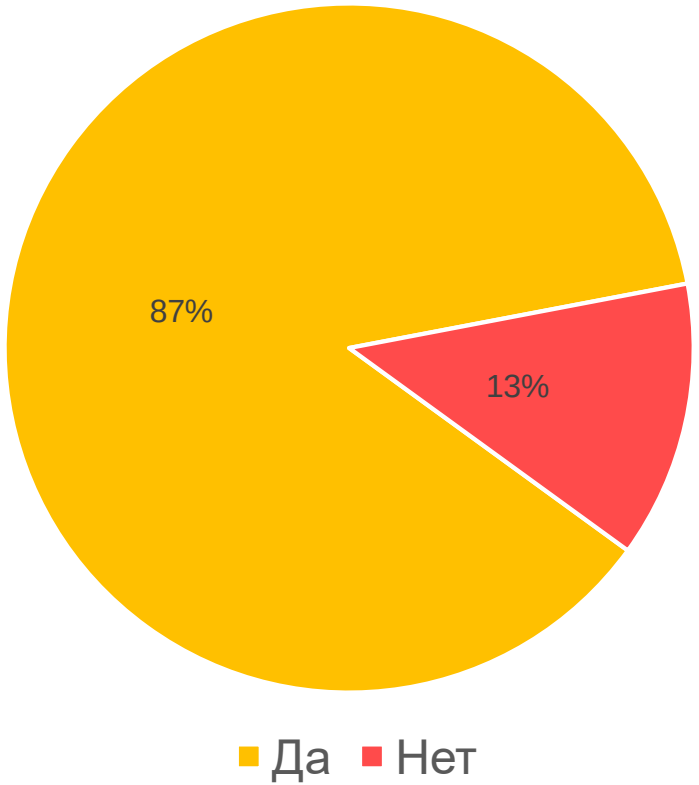
– определить целевую аудиторию и провести анкетирование;
– определить тематику контента;
– выбрать видеоредактор;
– разработать свой фирменный стиль;
– зарегистрировать канал;
– снять и разместить ролики;
– продумать рекламу канала и привлечь подписчиков



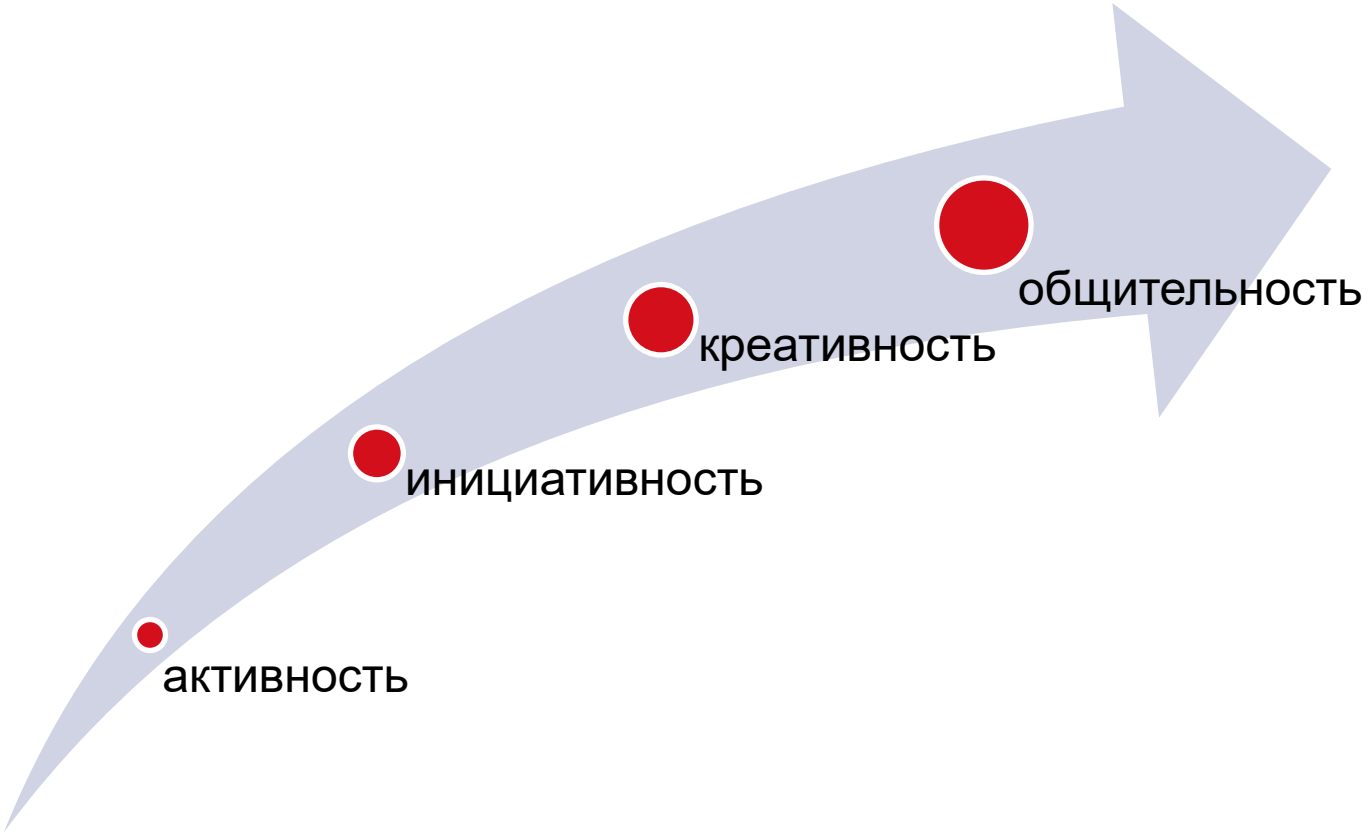
Подготовительный этап: *анкетирование*

«Чем Вы обычно занимаетесь в свободное время?»

«Изменилась бы жизнь «Кванториума» с появлением телевидения?»



Подготовительный этап:
сбор команды



Команда:

- ✓ операторы;
- ✓ корреспонденты;
- ✓ специалисты по поиску информации;
- ✓ специалисты по монтажу;
- ✓ ведущие

Подготовительный этап:
определение тематики контента

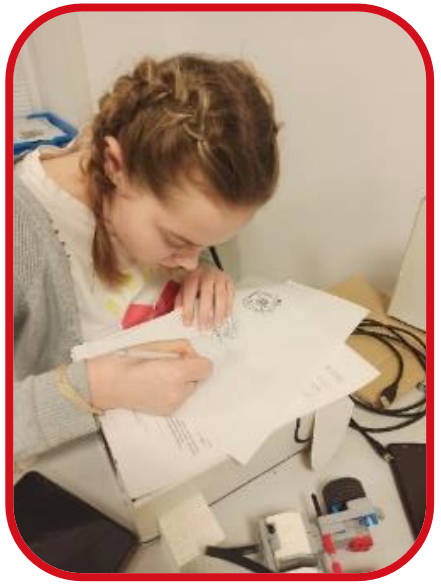
Подготовительный этап:
выбор видео редактора

movavi

Подготовительный этап:
поиск оборудования

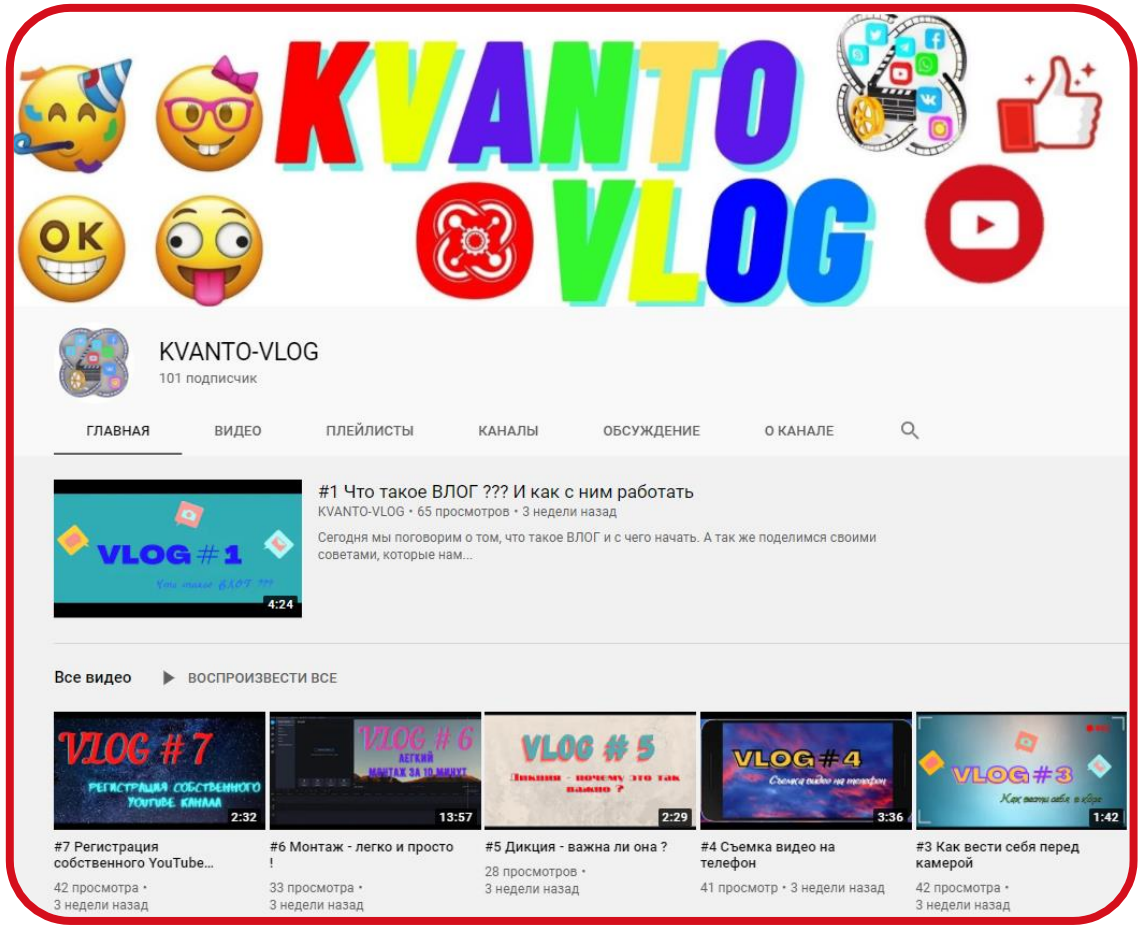
Подготовительный этап:
последние приготовления

- название – KVANTO-VLOG;
- 3D-модель логотипа;
- трейлер для канала;
- YouTube Analytics



Практический этап:
создание YouTube-канала и контента

- YouTube Creators;
- съемка роликов (от 2 до 6 мин);
- монтаж видео в Movavi;
- фонотека YouTube;
- публикация роликов на канале



Практический этап:
реклама YouTube-канала

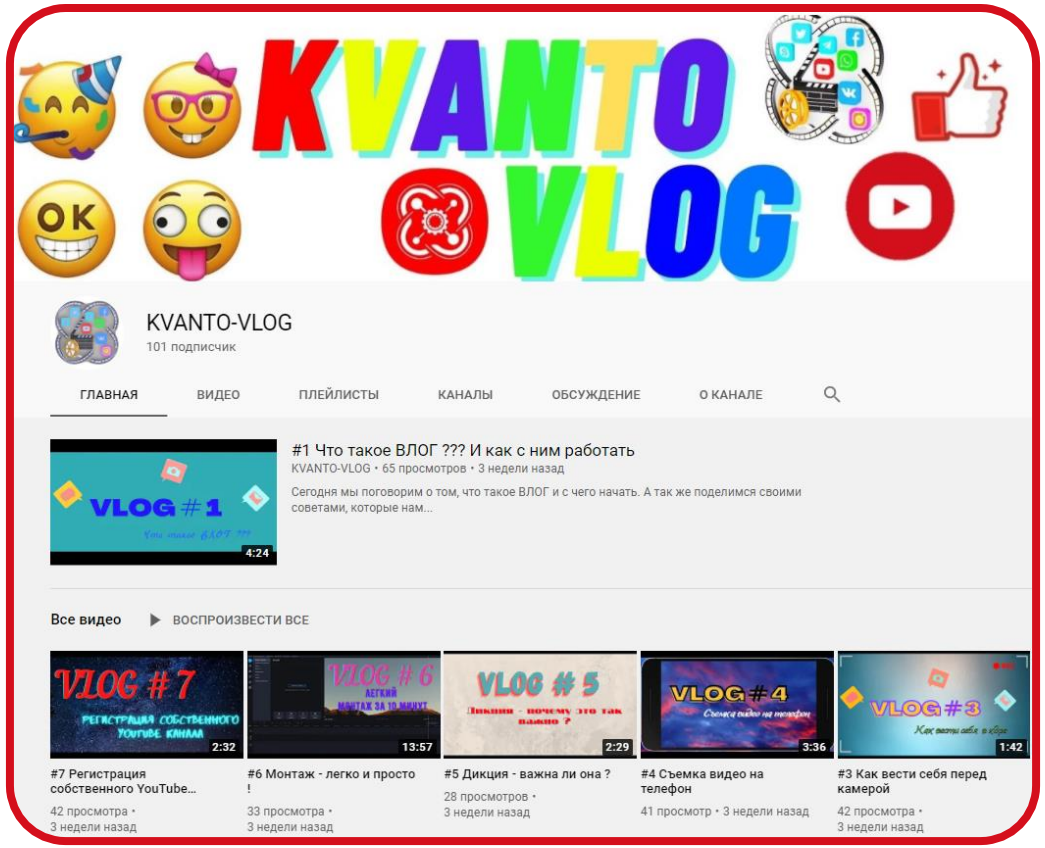
промо-ролик

социальные сети

Выводы

- современные программы и устройства помогают достичь высоких результатов;
- распределение ролей в команде способствует более эффективной работе

Подписывайся на наш канал
и будь в курсе событий!



Подписаться