



## **КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ**

Региональный Чемпионат ЮниорПрофи 2021

«Мультимедиакоммуникации:  
сопровождение инженерных проектов»  
10+

## КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ

Региональный Чемпионат ЮниорПрофи 2021

**Тема домашнего задания:**

**Робототехника для будущего (На примере робототехников из своего региона).**

Задание состоит из трех частей: разработка темы для создания контента и определение типа контента, создание контента, публикация контента в интернете - на любой площадке.

Под контентом подразумевается: создание журналистского материала для сети интернет — видеоблога, странички в социальных сетях, поста, серии материалов, запись подкаста и другое.

**Общие исходные данные для всех модулей задания:**

Участники в командах (состав команды - 2 человека) получают тему для подготовки интернет-материала. В рамках темы участники самостоятельно продумывают концепцию и формат освещения: **фоторепортаж с текстом, видеоблог, паблик в социальных сетях или лонгрид, подкаст и любой другой жанр интернет-журналистики или блогерства.**

В рамках своей темы Участники могут использовать любое концептуальное решение, основываясь на своих знаниях, но должны быть готовы его обосновать: выбор решения должен быть подкреплен какой-либо коммуникативной гипотезой — почему выбран именно такой формат подачи материала.

Тема для работы команды оглашается не ранее, чем за 5 дней до начала проводимого Чемпионата.

Для реализации условий проводимых соревнований Участникам конкурса соревнований предоставляется широкий выбор различных решений и возможностей:

- **Видеоблог** — формат видеорепортажа или дневника, короткий ролик о проекте. Концепция блога и его описание. Ролик нужно будет впоследствии опубликовать в социальных сетях. (Youtube, стримминговые платформы и так далее).
- **Страница в социальных сетях или канал в мессенджерах** - готовая публичная страница с концепцией продвижения, рубрикаторм и 5 первыми постами по заданной теме.
- **Тематический мультимедийный проект.** Это сверстанный в Тильде, или опубликованный на Яндекс.Дзене или на другом сервисе, проработанный журналистский материал с мультимедийными опциями.
- Формат «карточек» и другие экспериментальные форматы современных СМИ.
- Подкаст — формат аудиорепортажа или аудиопередачи.

Этот материал участники должны подготовить и опубликовать в интернете на каком-либо из указанных ресурсов. Главная задача — максимально раскрыть тему/объект своего изучения, понятно и доступным, простым языком рассказать о нем потенциальным читателям.

У данного задания есть две цели: научить участников понятно рассказывать про научные предметы и думать о том, как сформулировать, развить и донести свою мысль до широкой аудитории, используя методы классической и современной

журналистики.

### **Работа состоит из трех модулей:**

**Модуль 1. – Аналитический, проектный (Домашнее задание, сдать 23 марта до 17 часов, позже начисляются штрафные очки)**

#### **Необходимо обеспечить:**

- Описание концепции/темы будущего проекта, сформулировать его суть и задачу;
- Оценку целевой аудитории: для кого готовится этот материал и кому он может быть интересен, и почему;
- Продумать формат подачи материала — какой это будет контент и почему именно такой?
- Описать фабулу проекта, суть идеи, план материала;
- Представить синопсис материала (краткое содержание и обоснование выбора жанра) в виде презентации (PowerPoint, PDF, 3-5 слайдов)

#### **Описание Задачи Модуля 1**

Предполагается проработка выбранной темы, точная ее формулировка для отдельно взятого материала и подготовительная работа к созданию контента. Участники отвечают на вопрос — «что и как мы будем создавать, что это за медиапроект, в каком жанре он выполнен и кому он будет нужен и важен».

По необходимости конкурсанты проводят исследование аналогичных примеров в существующих источниках и оценивают их, на основании этого формирует свою тему, концепцию и пишут план ее исполнения, распределяют зоны ответственности в команде.

#### **Порядок подготовки к реализации Модуля 1 задания**

1. Изучение заданной темы.
2. Изучение опыта освещения данного вопроса – работа со СМИ, социальными сетями и другими открытыми источниками вплоть до живой фокус-группы на месте.
3. Определение собственной концепции/жанра.
4. Подготовка презентации своего будущего медийного проекта.
5. Составление презентации.

#### **Порядок выполнения Модуля 1 задания**

1. Анализ, принятие решения, формирование презентации.
2. Участники составляют и оформляют презентацию материала.

Судья (экспертная группа компетенции чемпионата) проверяет правильность оформления проекта (его наличие), принимает аналитический отчет (презентацию / реферат), контролирует правильность знаний Участников по реализации того или иного функционала решений.

#### **Выполнение Модуля 1 Задания считается завершенным, когда:**

- Имеется готовая презентация.
- В команде существует понимание, в каком жанре и для кого будет подготовлен

медийный материал.

## **Модуль 2. – Практический Подготовка контента.**

Время выполнения задания – 4 часа.

### **Описание задачи Модуля 2**

#### **Необходимо выполнить следующие действия:**

- Собрать фактическую информацию, необходимую для создания контента (анализ СМИ, работа по сбору данных в интернете, исследование, интервью опрос, работа журналиста или видеооператора, фотографа).
- Обработать полученную информацию, вычленив из нее главное.
- Оформить материал в готовый контент.
- Сохранить готовый материал в сети – страничка ВКонтакте, в который должны быть включены: телесюжет (1,5 - 3 минуты), подкаст (1,5 - 3 минуты), инфографика, фотогалерея (5-7 фото), 5 публикаций по заданной теме, проиллюстрированных авторскими фотографиями. Все фотографии должны быть с водяными знаками Чемпионата «ЮниорПрофи» 2021. В начале странички должна быть указана тема, образовательная организация (команда), фон заголовка – авторское фото (видео) по теме. В конце странички должен быть блок с указанием авторов, руководителя команды с фотографиями, название образовательной организации (команды), контактная информация организации (команды). На страничке допускается использование только авторских материалов.

#### **Порядок подготовки к заданию.**

1. Необходимо распределить обязанности в группе.
2. Необходимо выполнить задания каждым из участников группы в своей роли.
3. Необходимо подготовить и проверить итоговый материал, убедиться в его соответствии стандартам и техническим требованиям, проверить грамматику, стилистику и читаемость материала. Материал должен быть опубликован. Ссылка выслана судь.

#### **Порядок выполнения Модуля 2 задания.**

Участники обеспечивают подготовку итогового материала/проекта, публикацию его на выбранном и созданном в день соревнования ресурсе. Ссылка на ресурс отправляется судь, который принимает готовый продукт и оценивает его на соответствие всем заданным параметрам.

В модуле также оценивается понятность изложения информации и оригинальность подачи, возможность тиражирования и развития проекта.

#### **Задание Модуля 2 считается завершенным, когда:**

- Материал подготовлен целиком и в срок,
- Проект проверен, опубликован, ссылка отправлена Судье,
- Материал готов к внедрению и применению, понятен авторам и потенциальному исполнителю или требует незначительной адаптации.

### **Модуль 3 – Продвижение материала в интернете.**

Время выполнения задания – 1 час

#### **Описание задачи**

1. Продвижение страницы или онлайн проекта (логрида, видеорепортажа, блога и т/д).
2. Необходимо продумать, кому и почему может быть интересен материал и где его можно разместить или предложить к публикации, или же проще будет создать свою страницу/блог для публикации материала. Участники могут самостоятельно: написать в редакции их городских СМИ и договориться о публикации, договориться о размещении с администраторами интернет-сообществ.
3. Подготовить отчет о проделанной работе над созданием контента, его публикацией и продвижением. Совпал ли план с итогом? Что было сложно или просто в создании материала? Короткая рефлексия/отчет команды в формате Word со ссылкой на публикацию и продвижение.
4. Предоставить отчет Судье.

#### **Порядок выполнения задания:**

1. Опубликовать материал.
2. Сформировать отчет.

#### **Задание считается завершенным, когда:**

Материал опубликован или размещен в социальных сетях, о чем свидетельствуют работающие ссылки. Участники достигли или максимально приблизились к тем целям, которые поставили себе в Модуле 1.

Общая длительность проведения соревнования – 5 часов.