 

**КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ**

(с пояснениями для участников)

# Региональный Чемпионат ЮниорПрофи 2023

Мультимедиакоммуникации 14+

## КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ

## Региональный Чемпионат ЮниорПрофи 2023

## Мультимедиакоммуникации 14+

## Тема домашнего задания:

**Dream Team: Секреты успеха команды в проектной работе**

Задание состоит из трех частей: разработка стратегии продвижения и определения типа контента, создание контента, публикация и продвижение контента.

А именно: разработка стратегии продвижения научного/технического журналистского проекта в социальных сетях и (опосредованно) средствах массовой информации.

Подготовка стратегии, рубрикатора, текстового и аудиовизуального контента для продвижения научных/технических проектов в социальных сетях и его фактическое продвижение — комплекс действий̆ по привлечению внимания к себе в социальных сетях.

## Общие исходные данные для всех модулей задания:

Участники в командах (состав команды - 2 человека) получают тему или проект, который̆ они будут освещать/продвигать в интернете и социальных сетях.

Каждая команда получает для разработки тему в рамках которой̆ они самостоятельно продумывают концепцию и формат освещения: **фоторепортаж с текстом, видео, лонгрид, подкаст, мемы, карточки и другое**.

В рамках своей темы Участники могут использовать любое концептуальное решение, основываясь на своих знаниях, но должны быть готовы его обосновать: выбор решения должен быть подкреплен какой-либо коммуникативной гипотезой.

Тема для работы команды оглашается не ранее, чем в день проводимого Чемпионата.

Для реализации условий проводимых соревнований Участникам предоставляется широкий выбор различных решений и возможностей:

Для реализации условий проводимых соревнований Участникам конкурса соревнований предоставляется широкий выбор различных решений и возможностей:

* **Видео** — формат видеорепортажа, телесюжет или дневника, короткий ролик о проекте. Концепция блога и его описание. Ролик нужно будет впоследствии опубликовать в социальных сетях. (Youtube, стримминговые платформы и так далее).
* **Паблик в социальных сетях** - готовая публичная страница с концепцией продвижения, рубрикатором и не менее 5 постами по заданной теме (все посты должны быть написаны во время чемпионата), паблик (**пустая группа** без участников, кроме авторов, и без постов **может быть зарегистрирована накануне**).
* **Подкаст** — формат аудиорепортажа или аудиопередачи.
* **Интерактивные материалы** – опросы, формы, тесты, которые могут помочь в подготовке отчета**.**
* Формат «карточек» и другие экспериментальные форматы современных СМИ.
* **Инфографика –** медиапродукт, включающий графическую, текстовую, статистическую информацию.
* **Фотогалерея –** фото, выполненные на чемпионате.
* **Тематический мультимедийный проект -** мультимедийный лонгрид, включающий проработанные журналистские материалы с мультимедийными опциями, домашнее задание и отчет, опубликованные ВКонтакте посты со ссылками на лонгрид и другие материалы. Эти материалы участники должны продвинуть/растиражировать в социальных сетях: получить обратную связь (лайки, охват и качественные комментарии от читателей).

**Пустой лонгрид, без каких-либо материалов, можно зарегистрировать и опубликовать накануне конкурсного дня (э**то связано с тем, что подтверждение электронного адреса может длиться некоторое время).

Участникам соревнований предлагается выполнить задание в одном из форматов/жанров. Главная задача — создать качественный контент для раскрытия заданной темы/объекта изучения, разрекламировать объект своего изучения, максимально понятно рассказать о нем потенциальным пользователям и получить от них обратную связь.

Участники соревнований предлагают готовый материал, при этом путь воплощения и презентации выбирают самостоятельно. У данного задания есть две цели: научить участников понятно рассказывать про научные предметы и думать о том, как донести свою мысль и контент широкой аудитории.

##

## Работа состоит из трех мо дулей:

## Модуль 1. – Аналитический, проектный (Домашнее задание, сдать 9 апреля до 17 часов, позже начисляются штрафные очки)

## Необходимо обеспечить:

## - Творческий пост в группе <https://vk.com/junior_profi> о команде-участнице «ПРЕДСТАВЛЕНИЕ КОМАНДЫ…» (кто, откуда, кто руководитель, фото) и презентация «Описание проекта» (PowerPoint или др., можно PDF, 3-5 слайдов с титульным листом).

Презентация «Описание проекта» включает:

- Концепцию/тему будущего проекта, сформулированные суть и задачи проекта;

- Оценку целевой аудитории: для кого готовится этот материал и кому он может быть интересен, и почему;

- Формат подачи материала — какой это будет контент и почему именно такой?

- Описание фабулы проекта, суть идеи, план подготовки материала;

- Синопсис материала (краткое содержание и обоснование выбора жанра).

## Описание Задачи Модуля 1 (Домашнее задание, сдать 9 апреля до 17 часов, позже начисляются штрафные очки)

Предполагается проработка выбранной темы, точная ее формулировка для отдельно взятого материала и подготовительная работа к созданию контента. Участники отвечают на вопрос — «что и как мы будем создавать, что это за медиапроект, в каком жанре он выполнен и кому он будет нужен и важен».

По необходимости конкурсанты проводят исследование аналогичных примеров в существующих источниках и оценивают их, на основании этого формирует свою тему, концепцию и пишут план ее исполнения, распределяют зоны ответственности в команде.

## Порядок подготовки к реализации Модуля 1 задания

1. Изучение заданной темы.
2. Изучение опыта освещения данного вопроса - работа со СМИ, социальными сетями и другими открытыми источниками вплоть до живой фокус-группы на месте.
3. Определение собственной концепции.
4. Определение главной идеи стратегии, ее основы и составление плана работ по его исполнению.
5. Подготовка презентации своего будущего медийного проекта с учетом разных целевых аудиторий и каналов коммуникации.

6. Составление презентации с описанием действий и обоснованием выбранного решения, перспектив развития проекта.

## Порядок выполнения Модуля 1 задания

1. Анализ, принятие решения, формирование презентации.
2. Участники составляют и оформляют стратегию продвижения.

Судья (экспертная группа компетенции чемпионата) проверяет правильность оформления проекта (его наличие), принимает аналитический отчет (презентацию/реферат), контролирует правильность знаний Участников по реализации того или иного функционала решений.

## Выполнение Модуля 1 Задания считается завершенным, когда:

* Опубликован творческий пост в группе<https://vk.com/junior_profi>о команде-участнице и презентация «Описание проекта».
* В команде существует понимание, в каком жанре и для кого будет подготовлен медийный материал.

## Модуль 2. – Практический Подготовка контента.

Время выполнения задания – 5 часов

## Описание задачи Модуля 2

**Необходимо выполнить следующие действия:**

* Собрать фактическую информацию, необходимую для создания проекта (анализ СМИ, работа по сбору данных в интернете, исследование, интервью опрос, работа журналиста или видеооператора, фотографа).
* Обработать полученную информацию, вычленить из нее главное
* Оформить ее в готовый контент.
* Сохранить готовый материал в сети – мультимедийный лонгрид, в который должны быть включены: телесюжет (1,5 – 3 минуты), подкаст (1,5 – 3 минуты), инфографика, фотогалерея (5-10 фото), 5 публикаций по заданной теме, проиллюстрированных авторскими фотографиями, анкета или другой интерактивный элемент. Видео должно содержать водяной знак Чемпионата «ЮниорПрофи» 2023. В начале лонгрида должна быть указана тема, которая будет сообщена команде 10 апреля и образовательная организация (команда), фон заголовка – авторское фото (видео) по теме. В конце лонгрида должен быть блок с указанием авторов лонгрида, руководителя команды с фотографиями, название образовательной организации (команды), контактная информация организации (команды). В лонгриде допускается использование только авторских материалов.

## Порядок подготовки к заданию.

1. Необходимо распределить обязанности в группе.
2. Необходимо выполнить задания каждым из участников группы в своей роли.
3. Необходимо подготовить и проверить итоговый материал, убедиться в его соответствии стандартам и техническим требованиям, проверить грамматику, стилистику и читаемость материала. Материал должен быть опубликован. Пост «ИТОГОВАЯ РАБОТА КОМАНДЫ…» со ссылкой на паблик своей команды и творческим описанием должен быть опубликован в группе<https://vk.com/junior_profi> до 15.00.
4. Запустить продвижение авторского паблика.

## Порядок выполнения Модуля 2 задания.

Участники обеспечивают подготовку и продвижение итогового материала/проекта, публикацию его на выбранном и созданном соревнования ресурсе. Ссылка на работу опубликована в группе<https://vk.com/junior_profi>.

В модуле также оценивается понятность изложения информации и оригинальность подачи, возможность тиражирования и развития проекта.

**Задание Модуля 2 считается завершенным, когда:**

* Материал подготовлен целиком и в срок,
* Проект проверен, опубликован в группе<https://vk.com/junior_profi>,
* Материал готов к внедрению и применению, понятен авторам и потенциальному исполнителю или требует незначительной адаптации.

## Модуль 3 – Продвижение материала

**Интеграция/воплощение стратегии продвижения, проба публикации примерных материалов.**

Время выполнения задания – 1 час

## Описание задачи

1. Создание группы или паблика в социальной сети ВКонтакте, серии постов для продвижения мультимедийного лонгрида в социальных сетях Вконтакте, Инстаграм, Одноклассники, YouTube, Яндекс.Дзен и др. в соответствии с выбранной стратегией и апробирование предлагаемых решений по продвижению на практике на практике. Анализ проведенных действий и составление отчета по проведенным заданиям.

2. Необходимо продумать, кому и почему может быть интересен материал и где его можно разместить или предложить к публикации. Попробовать договориться о публикации материалов и получить ответ от потенциальных информационных партнеров. Участники могут самостоятельно: написать в редакции их городских СМИ и договориться о публикации, договориться о размещении с администраторами интернет-сообществ, продвинуть собственную страницу в социальных сетях.

1. Провести практическую активность. Способы возможны разные: от рассылки по друзьям до переписки с тематическими сообществами.
2. Подготовить отчет о продвижении и предпринятых действиях в формате Word со ссылками на публикации (свои, в профильных сообществах, цифрами по охвату материала и комментариями).
3. Сформировать и опубликовать отчет - пост «ОТЧЕТ КОМАНДЫ…» в группе<https://vk.com/junior_profi> 11 апреля до 12.00

## Порядок выполнения задания:

1. Опубликовать материал.
2. Изучить его целевую аудиторию и реакцию на материал, при необходимости провести исследование в фокус-группе, собрать отзывы.
3. Собрать пул ресурсов, которым может быть интересен данный материал.
4. С учетом опыта доработать или адаптировать стратегию продвижения материалов. Проверить ее на практике.
5. Сформировать отчет.

## Задание считается завершенным, когда:

Представлено готовое работоспособное решение, обеспечивающее распространение информации о разработанном проекте/материале. Материал опубликован и размещен в социальных сетях, о чем свидетельствуют работающие ссылки. Материал начал «жить» - у него появились качественные комментарии и лайки: можно увидеть комментарии или предположить дальнейшее развитие стратегии продвижения. Участники достигли или максимально приблизились к тем целям, которые поставили себе в Модуле 1.

**Соревнования проводятся в течение двух дней**

первый день 10 апреля очно, второй 11 апреля день заочно.

Хештеги для публикаций

[#ЮниорПрофиКиров23](https://vk.com/feed?section=search&q=%23%D0%AE%D0%BD%D0%B8%D0%BE%D1%80%D0%9F%D1%80%D0%BE%D1%84%D0%B8%D0%9A%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B221) [#ЮниорПрофи43](https://vk.com/feed?section=search&q=%23%D0%AE%D0%BD%D0%B8%D0%BE%D1%80%D0%9F%D1%80%D0%BE%D1%84%D0%B843) [#Кванториум43](https://vk.com/feed?section=search&q=%23%D0%9A%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%83%D0%BC43) [#ЮниорПрофи](https://vk.com/feed?section=search&q=%23%D0%AE%D0%BD%D0%B8%D0%BE%D1%80%D0%9F%D1%80%D0%BE%D1%84%D0%B8) [#ФФМ](https://vk.com/feed?section=search&q=%23%D0%96%D1%83%D1%80%D1%84%D0%B0%D0%BA%D0%92%D1%8F%D1%82%D0%93%D0%A3) [#КванториумКиров](https://vk.com/feed?section=search&q=%23%D0%9A%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%83%D0%BC43) [#КировЛЮЖ](https://vk.com/feed?section=search&q=%23%D0%9A%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%9C%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D0%B0) [#КировМедиа](https://vk.com/feed?section=search&q=%23%D0%9A%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%9C%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D0%B0) [#Образование43](https://vk.com/feed?section=search&q=%23%D0%9E%D0%B1%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B543)

Можно добавлять и свои хештеги.