

Министерство образования Кировской области
Кировское областное государственное образовательное автономное учреждение
дополнительного образования «Центр технического творчества»
структурное подразделение «Детский технопарк «Кванториум» в г. Кирове»

РАССМОТРЕНО
на заседании
педагогического совета
протокол № 7 от 20.05.2026

УТВЕРЖДЕНО
Приказ № 72 от 26.05.2026
Директор



Я.А. Пивоваров

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа социально-гуманитарной направленности по медиакоммуникациям

«Мультимедийная журналистика и основы блогерства»

Возраст детей – 11-18 лет

Срок реализации – 1 учебный год,

72 часа

Составитель:

Кузьмина Маргарита Витальевна,

педагог дополнительного образования

Киров

2026

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа по медиакоммуникациям **«Мультимедийная журналистика и основы блоггерства»** социально-гуманитарной направленности.

Программа разработана в соответствии со следующими нормативными документами:

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ (с изм. и доп., далее - ФЗ).
2. Федеральный закон РФ от 24.07.1998 № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» (с изм. и доп.);
3. Стратегия развития воспитания в РФ на период до 2025 года (распоряжение Правительства РФ от 29 мая 2015 г. № 996-р) (с изм. и доп.);
4. Указ Президента РФ от 07.05.2024 №309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года»;
5. Постановление Правительства Российской Федерации от 26.12.2017 г. № 1642 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие образования» (в редакции от 26 декабря 2024 года и последующих);
6. Концепция развития дополнительного образования детей в РФ// Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 № 678-р (с изм. и доп.);
7. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей» (с изм. и доп.);
8. Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам // Приказ Министерства просвещения России от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» (с изм. и доп.);
9. Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 22.09.2021 г. №652н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых»;
10. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 13.12.2024 г. №883 «Об утверждении методик расчёта государственной программы Российской Федерации "Развитие образования" и федерального проекта "Всё лучшее детям" национального проекта "Молодёжь и дети"»;
11. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4. 3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
12. Постановление Правительства РФ от 11.10.2023 г. №1678 «Об утверждении Правил применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;
13. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 13.03.2019 № 114 «Об утверждении показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий осуществления образовательной деятельности организациями, осуществляющими образовательную деятельность по основным

- общеобразовательным программам, образовательным программам среднего профессионального образования, основным программам профессионального обучения, дополнительным общеобразовательным программам»;
14. Приказ от 5.08.2020 №882/391 Министерства науки и высшего образования РФ и Министерства просвещения РФ «Об организации и осуществлении образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ»;
 15. Постановление Правительства Кировской области от 27.06.2025 №344-П «Об утверждении государственной программы Кировской области «Образование»;
 16. Распоряжение министерства образования Кировской области №1500 от 21.12.2022 «Об утверждении Правил персонифицированного финансирования дополнительного образования детей на территории Кировской области (с изм. и доп.);
 17. Письмо Министерства просвещения Российской Федерации от 29.09.2023 г. №АБ-3935/06 «О методических рекомендациях» (вместе с «Методическими рекомендациями по формированию механизмов обновления содержания, методов и технологий обучения в системе дополнительного образования детей, направленных на повышение качества дополнительного образования детей, в том числе включение компонентов, обеспечивающих формирование функциональной грамотности и компетентностей, связанных с эмоциональным, физическим, интеллектуальным, духовным развитием человека, значимых для вхождения Российской Федерации в число десяти ведущих стран мира по качеству общего образования, для реализации приоритетных направлений научно-технологического и культурного развития страны»);
 18. Методические рекомендации «Разработка и реализация раздела о воспитании в составе дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы», ФГБНУ «Институт изучения детства, семьи и воспитания»;
 19. Письмо Министерства просвещения Российской Федерации от 23.01.2026 г. № АБ-254/06 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по разработке дополнительных общеразвивающих программ, в том числе в части интеграции с учебными предметами «Труд (технология)», «Музыка», «Изобразительное искусство», «Физическая культура»);
 20. Устав, Лицензия на образовательную деятельность, нормативные документы и локальные акты Кировского областного государственного образовательного автономного учреждения дополнительного образования «Центр технического творчества»

Актуальность

В XXI веке коренным образом изменилась роль ювенильных СМИ, авторами которых в настоящее время становится социально активная молодежь. Задача педагога в этих условиях не только обучать молодежь ответственному созданию и продвижению авторского позитивного медиаконтента, но и формировать критическое мышление и медиакультуру юных авторов сетевого медиаконтента.

Автоматизация медиасферы, совершенствование техники и технологий создания медиаконтента требует от юных журналистов медиаконвергентных навыков, ориентированных на универсальные компетенции.

Юные авторы медиаконтента должны уметь не только грамотно и ответственно создавать авторские тексты для печатных (электронных публикаций) и подкастов, но и композиционно правильно фотографировать и обрабатывать графику, снимать и монтировать видео, а также обрабатывать информацию, отбирать ценностно важную, упаковывать в инфографику.

Важны также компетенции и новые обязанности, связанные с разработкой мультимедийных лонгридов и наполнением их актуальным контентом.

Юный журналист должен уметь как создавать, так и продвигать авторские материалы. Важно обладать и медиаконвергентными навыками, и компетенциями специалиста по связям с общественностью и с созданием рекламы авторских работ.

Новые тенденции в медиа тесно связаны с культурной составляющей медиасферы. По мере того, как рутинные функции в работе с медиа переходят к сервисам и технологиям, всё больше молодежи занимается медиаторческой деятельностью и становится авторами художественных мультимедийных произведений – как из-за доступности технологий, так и из-за размытости критериев искусства.

Изучение сферы медиа и развлечений обладает широкими возможностями для развития личностных ресурсов обучающихся, их когнитивных и творческих сторон, формирования надпредметных компетенций.

Концепция развития дополнительного образования обучающихся считает актуальной такую организацию образования, которая обеспечивала бы способность человека после окончания школы включаться в общественные и экономические процессы без специальной адаптации. Поэтому уже в школьные годы необходимо погружение обучающихся в реальное, «взрослое» медиапространство с решением практических задач.

Новизна данной программы заключается в том, что процесс обучения созданию и продвижению медиа ориентирован на классические и современные теоретические аспекты медиаобразования, практическое применение приобретаемых в образовательном процессе навыков для решения задач по формированию медиакультуры обучающегося, организацию работы в малых группах, с учетом уровня подготовки и возможностей ребенка.

Программа составлена с использованием материалов сборника программ преподавания дисциплин медиаобразования в школе факультета журналистики Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова.

Отличительные особенности программы заключаются в применении в ее разработке идей деятельностного подхода в реализации медиаобразования, формирования ответственного и медиабезопасного поведения ребенка в информационном обществе. Преимущество данной программы выражено в гармоничной интеграции классических и инновационных приемов медиаобразования с опорой на развитие познавательного интереса и применение новых медиасервисов и приложений для освоения мультимедиакоммуникаций и основ блогерства. Программа ориентирована на применение широкого комплекса мультимедиа, создание и продвижение обучающимися позитивного молодежного авторского контента. Также программа дает возможность учащимся, проживающим в отдаленных районах Кировской области, получить знания и практические навыки в вопросах фотографии, журналистики, блогерства.

Программа «Мультимедийная журналистика и основы блогерства» направлена на формирование у обучающихся базовых компетенций (Hardskills), которые им потребуются

в дальнейшей проектной работе. Реализация программы позволит также совершенствовать общекультурные компетенции, в том числе продуктивную коммуникацию и успешную работу в команде (Softskills).

В целом предлагаемая программа «Мультимедийная журналистика и основы блогерства» способствует развитию творческого мышления, коммуникативных навыков, ответственности и медиакультуры личности. Умения грамотно излагать свои мысли в устной и письменной форме, создавать и продвигать позитивный авторский медиаконтент, обрабатывать информацию разных видов с применением интерактивных, сетевых, облачных, мультимедийных, технологий актуальны и востребованы для молодежи в информационном обществе. Освоение дополнительной программы поможет учащимся расширять свой кругозор, грамотно писать и говорить, более эффективно и успешно осваивать и программу общего образования по гуманитарным, естественно-научным и точным предметам.

Программа рассчитана на 72 часа и предусматривает занятия с детьми в возрасте 11-18 лет. Занятия носят гибкий характер с учетом предпочтений, способностей и возрастных особенностей обучающихся.

Занятия проводятся 1 раз в неделю по 2 академических часа (академический час – 40 минут) с перерывом 10 мин.

Первая часть занятия отводится новому теоретическому материалу в онлайн режиме, вторая часть – самостоятельная работа учащихся и индивидуальное онлайн-консультирование. Получение обратной связи организовывается в формате присылаемых в электронном виде готовых и промежуточных результатов работы.

Количество детей в группе – до 15 человек.

Уровень программы – вводный.

Форма проведения занятий – заочная с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Программа реализуется с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий и включает дополнительно следующие компоненты:

- **информативный блок** (запись лекций и докладов, трансляция их в режиме вебинаров, подготовка визуализированных презентаций, размещение необходимых пособий и монографий в электронном виде, и т.д.) по ссылкам:

- ✓ <https://www.youtube.com/channel/UCI1Nhypu8mgOU0N060QfB5g>
- ✓ <https://ynpress.com/library>
- ✓ <https://vk.com/liga.press>

- **блок трансляции** методов, приёмов, технологий работы (видеозапись мастер-классов с демонстрацией последовательности действий по достижению необходимого предметно-практического результата; цифровые тренажеры) по ссылкам:

- ✓ Школа истории русской журналистики <https://www.lektorium.tv/irj>

- ✓ Школа юного журналиста XXI века <https://universarium.org/course/1135>
 - ✓ Цифровая журналистика <https://universarium.org/course/783>
 - ✓ Создай свой журнал <https://universarium.org/course/1143>
 - ✓ Журналистика и медиаграмотность <https://stepik.org/course/81/promo>
 - ✓ Обучающие материалы к конкурсу «МедиаБУМ»
<https://stepik.org/course/83949/promo>
 - ✓ Теория и практика массовой информации
<https://stepik.org/course/63877/promo>
- **диагностический блок** (тесты проверки и самопроверки знаний, представлений, способностей, компетентностей, сформировавшихся на разных этапах дистанционной образовательной программы) публикуются по ссылкам:
- ✓ Лига юных журналистов Кировской области <https://vk.com/kirovlyj>
 - ✓ Лига юных журналистов <https://vk.com/liga.press>
 - ✓ Конкурсы для юных журналистов <https://vk.com/volgameet>
- **блоки заданий, выполнение** которых предполагает подготовку медиатекста того или иного типа и содержания, и получение развивающего отзыва на этот текст публикуются по ссылкам:
- ✓ Лига школьной прессы <https://lgo.ru>
 - ✓ Новостное агентство НАШПресс <https://vk.com/nashpress>
 - ✓ ЮниорПрофи (Мультимедиакоммуникации) https://vk.com/junior_prof
- **возможность экспертизы заданий**, выполненных обучающимися, и проводимая в режиме многостороннего вебинара будет предоставлена на платформах Телемост <https://yandex.ru/support/telemost> и Сферум <https://sferum.ru>
- **компетентностно-коммуникативные тренинговые форматы**, проводимые в режиме вебинаров будут проводиться на платформах Телемост <https://yandex.ru/support/telemost> и Сферум <https://sferum.ru>

Цель программы: формирование образовательной среды для развития познавательной, технической и творческой деятельности учащихся посредством освоения технологий в области мультимедиакоммуникаций.

Задачи

Обучающие:

- формирование знаний обучающихся об истории развития отечественной и мировой журналистики, о различных направлениях в сфере мультимедиакоммуникаций;

- формирование базовых теоретических знаний в области организации медиапроизводства, знакомство с профессиями в сфере медиа;
- обучение созданию и SMM продвижению качественных медиатекстов для ТВ-новостей и программ, радиоэфиров и подкастов, информационных сайтов и сообществ в социальных сетях;
- обучение основам графического дизайна (композиция, особенности применения различных современных сервисов и графических редакторов);
- обучение созданию сложных элементов медиа (работа со светом, хромакеем, стилевым решением кадра, техникой для видеозаписи, нелинейный монтаж, организация прямого эфира, составление сценария, написание заметок разных жанров в блог, овладение культурой речи);
- формирование базовых понятий о блогосфере и интернет-проектах;
- формирование базовых навыков разработки мультимедийных лонгридов, медиаблогов, программы или информационного портала;
- обучение поэтапному планированию процесса разработки и реализации собственных проектов;
- погружение участников в проектную деятельность для формирования навыков создания медиаконтента.

Развивающие:

- формирование интереса к мультимедиакоммуникациям;
- развитие у обучающихся творческого мышления, изобретательности, образного, пространственного и критического мышления;
- формирование учебной мотивации и мотивации к творческому поиску;
- развитие воли, терпения, самоконтроля, внимания, памяти, фантазии;
- развитие способности осознанно ставить перед собой конкретные задачи, разбивать их на отдельные этапы и добиваться их выполнения;
- выработка у обучающихся навыков командной работы и публичных выступлений.

Воспитательные:

- воспитание дисциплинированности, ответственности, самоорганизации;
- формирование организаторских и лидерских качеств;
- воспитание трудолюбия, уважения к труду;

- формирование чувства коллективизма и взаимопомощи;
- воспитание чувства патриотизма, гражданственности, гордости за достижения отечественной журналистики.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН ПРОГРАММЫ

№	Наименование разделов и тем	Количество часов			Аттестация/контроль
		Всего	Теория	Практика	
1.	Введение в образовательную программу, техника безопасности, современная журналистика.	4	2	2	Беседа, игра
2.	Цифровая журналистика.	10	2	8	Публикация медиаконтента
3.	Основы графического дизайна.	10	2	8	Публикация медиаконтента
4.	Основы создания мультимедийного контента.	10	2	8	Публикация медиаконтента
5.	Производственный процесс в СМИ, сложные элементы в мультимедийной журналистике.	16	2	14	Публикация медиаконтента
6.	Проект и проектная деятельность.	10	2	8	Реализация медиапроекта
7.	Создание собственного мультимедийного проекта и его защита.	12	2	10	Реализация медиапроекта
	Итого	72	14	58	

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1. Введение в образовательную программу, техника безопасности, современная журналистика

Теория. Инструктаж по технике безопасности. Задачи и план работы учебной группы. Значение медиакоммуникаций в жизни человека. Понятие современной журналистики – как работают СМИ.

Практика. Демонстрация различных видов медиапродуктов. Правила поведения на занятиях и во время перерыва. Обустройство рабочего места. Игра «Я журналист!»

2. Цифровая журналистика

Теория. Функции журналистики. Профессия журналист. Понятие журналистской этики. Возникновение русской журналистики. Журналистский текст. Жанры журналистики. Комментарий, рецензия, корреспонденция, беседа, ток-шоу, обзор, подкаст – типы аналитических жанров. Пресс- и пост-релиз – информационный жанр. Сбор информации. Источники информации. Достоверность информации.

Информационный повод. Особенности построения текста от главного – к деталям. Заголовок и его важность. Сокращения в заголовках и ошибки.

Практика. Редактура текста. Работа с информацией. Сбор информации. Источники информации. Работа с речью и имиджем ведущих. Составление сценариев, интервью, сюжетов. Написание текстов в различных жанрах (художественный, публицистический, аналитический, информационный).

3. Основы графического дизайна

Теория. Основы дизайна, цветоведение, композиция. Обзор функционала программ и сервисов для графического дизайна. Тренды дизайна для новых медиа. Практика. Основы цветокоррекции, работа в графических редакторах на ПК (Movavi Photo Editor и др.), применение медиасервисов для обработки графики и фото, создания инфографики.

4. Основы создания мультимедийного контента

Теория. Социальные сети и мессенджеры: ВКонтакте, Рутуб, Макс, Сферум. Специфика контента. Приёмы создания контента. Виды контента. Жанры новых медиа (блоги, лонгриды, контент интернет-СМИ, социальные сети). Принципы ведения и продвижения аккаунтов в социальных сетях. Отличие группы от публичной страницы.

Практика. Создание группы или публичного сообщества в социальных сетях. Распределение обязанностей в группах. Оформление и публикация материала.

5. Производственный процесс в СМИ, сложные элементы в мультимедийной журналистике

Теория. Основы фото и видеосъемки. Общее представление о фото- и видеооборудовании. Настройка. Композиция кадра, виды крупностей плана, ракурсная съемка, перспектива, правило третей, золотое сечение, глубина кадра, свет и цвет. Обзор функционала программ для редактирования видео. Понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стендап» и другие. Работа в кадре. Профессия ведущего как вести себя в кадре и работа с собеседником. Работа в прямом эфире на ТВ и радио, построение диалога с собеседником. Особенности подготовки текстов для телевизионной передачи, интернет-ресурса, социальных сетей. Постановка дыхания. Дикция. Орфоэпия и риторика.

Практика. Фото- и видеосъемка на различные устройства (фотоаппарат, мобильный телефон, видеокамеру). Использование светового оборудования, хромакея для фото и видео. Работа с петличным микрофоном, запись звука. Основы видеомонтажа на ПК. Киностудия

Movavi Video Editor, CapCut, VSDC. Вёрстка новостного выпуска. Создание трансляций в прямом эфире на стриминговых площадках (Twitch, Рутуб, ВКонтакте). Работа с места событий, собираем материал, пишем заметки в блог, группу или канал. Создание собственного репортажа на актуальную тему.

6. Проект и проектная деятельность

Теория.

Понятие о проекте и проектной деятельности. Важность проектной деятельности в жизни современного человека. Знакомство с основными этапами проекта. Презентация работ учащихся.

Практика

- Постановка проблемы
- Формулируем тему проекта
- Определяем цель проекта
- Ставим задачи проекта
- Составляем план работы
- Создаем продукт проекта
- Выводы (итог) проекта

7. Создание собственного мультимедийного проекта и его защита

Теория. Определение понятия проекта, его структуры. Правило написания и защиты проекта.

Практика. Разработка и презентация мультимедийного проекта, подготовка доклада, питчинга, презентации, доработка проекта.

Работа с планом презентации и продвижения проекта, редакторами видео. Публичное представление итогов проектной деятельности. Работа в команде и рефлексия.

Планируемые образовательные результаты учащихся

У учащихся будут сформированы следующие результаты:

Личностные результаты:

- дисциплинированность, ответственность, самоорганизация;
- организаторские и лидерские качества;
- умение работать в команде и выстраивать коммуникации, как со сверстниками, так и со взрослыми;
- чувство патриотизма, гражданственности, гордости за достижения отечественной журналистики;
- навыки публичного выступления, представления и защиты проектов.

Метапредметные результаты:

- творческое и техническое мышление, образное, пространственное и критическое мышление;
- способность осознанно ставить перед собой конкретные задачи, разбивать их на отдельные этапы и добиваться их выполнения;
- умение работать в команде, проводить мозговой штурм, применять творческое, логическое и аналитическое мышление при решении задач;
- исследовательские навыки и навыки изобретательской деятельности.

Предметные результаты:

- знание о состоянии, перспективах и сферах применения медиакоммуникаций в настоящее время;
 - овладение основами цифровой журналистики (поиск информации в свободных источниках и её структурирование, создание письменных и устных текстов в разных форматах, аргументированное обоснование своей точки зрения, правильная техника речи, написание текста стендапа, формирование модели поведения);
 - овладение графическим дизайном (изучение композиции, современных трендов в дизайне, работа в различных графических редакторах);
 - овладение производственным процессом в СМИ, сложными элементами в журналистике. (постановка кадра, работа со светом и осветительными приборами, работа с цветовым и стиливым решением кадра, работа с камерами различных видов, нелинейный монтаж, работа в монтажных программах различного назначения, цветокоррекция, работа с хромакеем, работа в прямом эфире, составление сценария, работа с место события, написание заметок в блог, администрирование сообществ в социальных сетях, овладение культурой речи);
 - овладение инструментарием по написанию проекта;
 - умение применять медиасервисы для создания инфографики и мультимедийных лонгридов;
 - знание правил безопасного пользования оборудования, способов организации рабочего места;
- знание оборудования и инструментов, используемых в области медиакоммуникаций.

ВОСПИТАНИЕ

Рабочая программа воспитания предназначена для всех учащихся, а также их родителей (законных представителей).

Основная форма работы с учащимися и их родителями (законными представителями) - групповая.

Целевые ориентиры воспитания детей по программе:

- развитие интереса к технической деятельности;
- активизация участия в технических проектах;
- ранний осознанный выбор сферы профессиональных интересов;

- формирование способности к командной деятельности;
- формирование готовности к анализу и представлению своей нравственной позиции; воли, настойчивости, последовательности, принципиальности, готовности к компромиссам в совместной деятельности;
- формирование опыта социально значимой деятельности;

Воспитательный процесс осуществляется в условиях организации деятельности детского коллектива на площадке Центра технического творчества, а также на выездных площадках, мероприятиях в других организациях.

Анализ результатов воспитания проводится в процессе педагогического наблюдения за поведением детей, их общением, отношениями детей друг с другом, в коллективе, их отношением к педагогу, к выполнению своих заданий по программе.

Совместная деятельность в коллективе, участие в мероприятиях разного уровня, участие в акциях, организация экскурсий на предприятия города – всё это аспект воспитательной работы. Организация целенаправленной воспитательной работы позволяет формировать социально активную личность, способную принимать духовно-нравственные, социальные, семейные и общечеловеческие ценности.

Содержание плана воспитания содержит следующие *направления деятельности*:

1. Общеколлективные дела
2. Работа с родителями

Цель воспитательной работы: развитие личности, самоопределение и социализация детей с учетом их индивидуальных особенностей.

Задачи:

- обеспечить поддержку и развитие уникальных качеств каждого ребёнка, учитывая его интересы, склонности и возможности;
- помогать детям делать осознанный выбор образовательных и жизненных путей с учётом их индивидуальных особенностей;
- организовать эффективное взаимодействие с родителями учащихся, включение родителей в образовательный процесс.

Работа с коллективом учащихся проводится в форме бесед, экскурсий, встреч с интересными людьми.

Взаимодействие с родителями учащихся детского объединения включает в себя:

- организацию системы индивидуальной и коллективной работы (тематические беседы, собрания, индивидуальные консультации);
- вовлечение родителей в жизнедеятельность детского объединения (организация и проведение открытых занятий в течение учебного года, а также семейных мастер-классов для детей и родителей).

Календарный план воспитательной работы

№ п/п	Мероприятие	Сроки проведения	Место проведения
<i>Работа с детским коллективом</i>			
1	Посвящение в кванторианцы и в журналисты	Октябрь-ноябрь	Центр технического творчества
2	Открытый областной хакатон «Ракурс» по направлению «МедиаКуб»	Ноябрь	IT-куб. Белая Холуница. Подразделение КФМЛ
3	Международный фестиваль-конкурс видеофильмов	Декабрь	Центр технического творчества

	туристской, краеведческой и природоохранной тематики «Алый парус» им. В.Н. Кочурова		
4	Участие в региональном этапе Всероссийской чемпионата «ЮниорПрофи»	Февраль	Центр технического творчества
5	Олимпиада по информационно-коммуникационным технологиям среди обучающихся общеобразовательных и профессиональных образовательных организаций Кировской области	Март	Ассоциация учителей и преподавателей информатики
6	Всероссийский фестиваль юмористических и анимационных фильмов «Улыбка Радуги» им. В.Н. Овчинникова	Апрель	Центр технического творчества
7	Парад медиацентров Кировской области	Апрель	Библиотека им. А.И. Герцена
8	Международный онлайн фестиваль «IT-Stars»	Май	Центр технического творчества
9	Международный форум школьных пресс-служб «МедиаРобоВятка»	Июнь-июль	Центр технического творчества
10	Экскурсии на предприятия города	В течение учебного года	По адресу предприятия
11	Вебинары, эфиры, мастер-классы, семинары, тренинги для повышения самооценки, формирования позитивных смыслов, жизненных ориентиров	В течение учебного года	Центр технического творчества
12	Беседы о соблюдении учащимися правил внутреннего распорядка Центра, недопущение и пресечение асоциального поведения	В течение учебного года	Центр технического творчества
13	Тематические встречи с интересными людьми	В течение учебного года	Центр технического творчества и площадки других организаций
<i>Работа с родителями</i>			
1	Организационное собрание	1 неделя сентября	Центр технического творчества
2	Индивидуальные консультации, собеседования с родителями	В течение учебного года	Центр технического творчества
3	Семейные мастер-классы для детей и родителей	В течение учебного года	Центр технического творчества
4	Новогодние КвантоЁлки	Декабрь	Центр технического творчества
5	Привлечение родителей к выездам на фестивали разного уровня	В течение учебного года	Места проведения фестивалей

6	Семейные поездки по городам региона	В течение учебного года	Места проведения поездок
7	Семейные походы в кино, библиотеки, на «Ночь музеев», «Ночь театра», «Библионочь»	В течение учебного года	Места проведения мероприятий

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Год обучения	Дата начала обучения	Дата окончания обучения	Всего учебных недель	Всего учебных дней	Всего учебных часов	Всего занятий в неделю
1 год	1 сентября	31 мая	36	36	72	1 раз в неделю по 2 часа

Календарно-тематическое планирование

№ занятия	Тема занятия	Количество часов			Дата проведения
		Всего	Практика	теория	
1.	Инструктаж по технике безопасности. Значение медиакommunikаций в жизни человека. Понятие о современной журналистике и работе СМИ	2	0	2	
2.	Демонстрация различных видов медиапродуктов. Игра «Я журналист»	2	2	0	
3.	История журналистики и особенности профессии. Цифровая журналистика, ее функции и жанры. Особенности построения журналистского текста.	2	0	2	
4.	Работа с информацией и ее источниками. Информационный повод.	2	2	0	
5.	Работа с речью и имиджем ведущих. Работа со звуком.	2	2	0	
6.	Составление сценариев, интервью, сюжетов. Работа с видео.	2	2	0	
7.	Написание и продвижение текстов в различных жанрах (художественный, публицистический, аналитический, информационный).	2	2	0	
8.	Основы дизайна, цветоведение, композиция. Обзор функционала программ и сервисов для графического	2	0	2	

	дизайна. Тренды дизайна для новых медиа.				
9.	Основы цветокоррекции, работа в графическом редакторе Movavi Photo Editor	2	2	0	
10.	Основы цветокоррекции, работа в графическом редакторе Editor.pho.to	2	2	0	
11.	Основы цветокоррекции, работа в графическом редакторе Movavi Photo Editor	2	2	0	
12.	Основы цветокоррекции, работа в графическом редакторе Editor.pho.to	2	2	0	
13.	Социальные сети, специфика контента. Приёмы создания и виды контента. Жанры новых медиа.	2	0	2	
14.	Создание и администрирование сообщества в социальной сети.	2	2	0	
15.	Разработка и публикация контента в социальной сети.	2	2	0	
16.	Разработка и публикация контента в социальной сети.	2	2	0	
17.	Разработка и публикация контента в социальной сети.	2	2	0	
18.	Основы фото и видеосъёмки. Обзор функционала программ для редактирования видео. Профессии в телевидении.	2	0	2	
19.	Фото- и видеосъёмка на различные устройства (фотоаппарат, мобильный телефон, видеокамеру)	2	2	0	
20.	Использование светового оборудования, хромакея для фото и видео.	2	2	0	
21.	Работа с петличным микрофоном, запись звука.	2	2	0	
22.	Основы видеомонтажа в Movavi Video Editor или CapCut. Вёрстка новостного выпуска.	2	2	0	

23.	Работа студии на месте событий, собираем материал, пишем заметки в блог, группу или канал.	2	2	0	
24.	Создание собственного репортажа на актуальную тему.	2	2	0	
25.	Создание собственного репортажа на актуальную тему.	2	2	0	
26.	Понятие о проекте и проектной деятельности. Знакомство с основными этапами разработки проекта.	2	0	2	
27.	Проблематика медиапроекта	2	2	0	
28.	Планирование и реализация медиапроекта	2	2	0	
29.	Планирование и реализация медиапроекта	2	2	0	
30.	Планирование и реализация медиапроекта	2	2	0	
31.	Планирование и реализация медиапроекта	2	0	2	
32.	Разработка и презентация мультимедийного проекта, подготовка доклада, питчинга, презентации, доработка проекта.	2	2	0	
33.	Разработка и презентация мультимедийного проекта, подготовка доклада, питчинга, презентации, доработка проекта.	2	2	0	
34.	Разработка и презентация мультимедийного проекта, подготовка доклада, питчинга, презентации, доработка проекта.	2	2	0	
35.	Работа с планом презентации и продвижения проекта, редакторами видео	2	2	0	
36.	Публичное представление итогов проектной деятельности. Работа в команде и рефлексия.	2	2	0	

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Методы образовательной деятельности:

- частично-поисковый, исследовательский метод, эвристический;
- методика проблемного обучения;
- игровая методика;
- методика проектной деятельности, аналитический метод.

Формы организации учебных занятий:

- лекция, беседа, дискуссия, консультация;
- занятие-игра, конкурс;
- круглый стол, «мозговой штурм»;
- наблюдение, работа на событии;
- практическое занятие;
- презентация, размышление, мастер-класс, творческая встреча;
- публичное выступление с демонстрацией результатов работы;
- рефлексия.

Формы подведения итогов обучения

- фронтальный опрос, беседа;
- контрольные упражнения и тестовые задания;
- межгрупповые соревнования;
- взаимооценка учащимися работ друг друга;
- публичная презентация и защита готовых медиапродуктов (аккаунт в социальных сетях, новостной выпуск, репортаж, сюжет, блог, мультимедийный лонгрид и др).

Аттестация/контроль

Виды контроля:

- *Предварительный (входной) контроль.*

Формы: проведение входного теста, викторины.

- *Текущий контроль* – проводится в процессе всего учебного года с целью систематической проверки образовательных достижений учащихся.

Формы текущего контроля: устные опросы, анкетирование, тестирование, конкурсы работ в процессе изучения раздела.

Промежуточная аттестация осуществляется один раз в год по завершении изучения программы или по завершении изучения отдельного модуля программы.

Формы: защита итогового проекта за пройденный курс обучения в конце года или очная защита своего проекта на конкурсе областного значения.

При выполнении практических работ планируется наблюдение на протяжении курса обучения и организация самостоятельной работы при разработке своих проектов.

По окончании курса учащиеся должны овладеть необходимыми навыками работы с компьютером и уметь применять приобретённый опыт в разработке самостоятельных проектов.

По окончании учебного года/уровня программы проводится диагностика результативности освоения учащимися пройденного содержания программы с целью определения степени ее усвоения каждым ребенком. В основе диагностики лежат оцениваемые параметры. Результативность освоения программы делится на 3 уровня, выражающиеся определенным количеством баллов: низкий – 1 балл, средний - 5 баллов, высокий - 10 баллов.

Организация возможностей демонстрации обучающимися с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий освоенных способностей и методов, сформированных компетентностей осуществляется в режиме видеозаписи и презентации собственного продуктивного действия, в котором эти новые качества реализуются.

Ресурсы для демонстрации: авторские группы (паблики) ВКонтакте, в Сферум. Ссылки на авторские ресурсы публикуются в группе ВКонтакте: <https://vk.com/kirovlyj>

Результатом усвоения обучающимися программы являются: устойчивый интерес к занятиям, медиапродукты, результаты достижений в массовых мероприятиях различного уровня.

Материально-техническое обеспечение:

- кабинет, с интернет-подключением, оснащенный компьютерной техникой, не менее 1 ПК (при проведении очных консультаций, не менее 1 ПК на 2 ученика);
- программное обеспечение: операционная система Windows, пакет офисных программ, Киностудия Movavi Video Editor, Movavi Photo Editor, CapCut, VSDC;
- презентационное оборудование: интерактивная панель, доска магнитно-маркерная;
- зеркальный фотоаппарат;
- петличный и выносной микрофон;
- фон (хромакей), держатель фона;
- штатив;
- световое оборудование для фото- и видеостудии;
- телесуфлер.

ЛИТЕРАТУРА

Литература для педагога

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ.
2. Егоров В. Телевидение между прошлым и будущим / В. Егоров. – М., 1999.
3. Зверева Н.В. Школа регионального тележурналиста. – URL: http://vk.com/topic69044671_29788072
4. Кемарская И.Н. Телевизионный редактор. – URL: http://vk.com/topic69044671_29823100
5. Кинг Л. Как разговаривать с кем угодно, когда угодно и где угодно. – URL: http://vk.com/topic-69044671_29785389

6. Кларк Рой Питер. 50 приемов письма. – URL: <http://e-libra.ru/read/24330050priemov-pisma.html>
7. Князев А.А. Основы тележурналистики и телерепортажа. – URL: http://vk.com/topic-69044671_29785282
8. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста. – URL: <http://dedovkgu.narod.ru/bib/kolesnichenko1.htm>
9. Конюкова М. Журналистика для всех. – М.: «Азбука», 2012.
10. Кузнецов Г.В. Семь профессиональных граней журналиста ТВ – URL: http://vk.com/topic-69044671_30183245
11. Кузнецов Г.В. Так работают журналисты ТВ. – М.: МГУ, 2004.
12. Кузнецов Г.В. Телевизионная журналистика. – URL: http://vk.com/topic69044671_29784755
13. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. Учебник для вузов / Г.В. Лазутина. – М.: Аспект-Пресс, 2001.
14. Медиашаги. Из опыта работы по проекту «Поддержка медийных детских и молодежных сообществ, формирование социально ориентированного информационного пространства» / Под ред. Д.И. Мясниковой. – ООДО «Лига юных журналистов», 2018. – 72 с. – URL: <https://ynpress.com/archives/51755>
15. Миллерсон Д. Технология телевизионного производства. – URL: http://vk.com/topic-69044671_29788305
16. Михалкович В.И. О сущности телевидения. – М.: Наука, 1986.
17. Муратов С.А. Встречная исповедь. Размышления о культуре телевизионного диалога. – URL: http://vk.com/topic-69044671_29880090
18. Муратов С.А. Диалог: телевизионное общение в кадре и за кадром. – URL: http://vk.com/topic-69044671_29784551
19. Погребной А. «Нагорная проповедь» режиссера, или Десять заповедей для телеоператора. – М.: ВГИК, 2003.
20. Прохоров Е.П., Гуревич С.М., Ибрагимов А.-Х.-Г. и др. Введение в теорию журналистики. Учеб. пособие. – М.: Высш. шк. 1980. – 287 с.
21. Саруханов В.А. Азбука телевидения. URL: http://vk.com/topic69044671_29785350
22. Спирина Н.А. Журналистика в школе. Волгоград: «Учитель», 2008.
23. Федоров А.В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности / А.В. Федоров. – М., 2010.

24. Хуторской А.В. Компетентностный подход в обучении. Научно-методическое пособие. – М.: Издательство «Эйдос». Издательство Института образования человека, 2013. – 73 с.: ил. (Серия «Новые стандарты»).
25. Цымбаленко С.Б. Дети и молодежь против насилия и жестокости средствами кино. Методическое пособие М.: РОО «ТО «ЮНПРЕСС», 2020. – 36 с. – URL: <https://ynpress.com/archives/83528>
26. Цымбаленко С.Б. Медийный портрет подростка двухтысячных годов. Методическое пособие М.: ООДО «Лига юных журналистов», 2018. – 72 с. – URL: <https://ynpress.com/archives/51751>
27. Юмашева Н.В. Повышение эффективности образовательной деятельности самодеятельных детско-юношеских СМИ: Из опыта работы редактора детско-юношеской газеты. – М.: Лига юных журналистов, 2018. – 40 с. – URL: <https://ynpress.com/archives/49126>

Литература для обучающихся

1. Амзин А. Новостная интернет-журналистика. URL: <http://kebati.ru/journ/journ.pdf>
2. Волынец М.М. Основы композиции кадра. – URL: https://vk.com/doc3514538_437223117?hash=08617cfe6a3e518867&dl=2cf4d0814453ded4ae
3. Дорожная карта участника IV международного юношеского медиафорума «Артек» / под общ. ред. Д.И. Мясниковой. М.: Лига юных журналистов, 2018. — 116 с. – URL: <https://ynpress.com/archives/59715>
4. Ермилов А. Живой репортаж: Профессиональные советы тележурналисту. – М.: Аспект Пресс, 2010. – 112 с.
5. Медиаблокнот участника V международного медиафорума «Артек» / под общ. ред. Д.И. Мясниковой. М.: Лига юных журналистов, 2019. — 158 с. – URL: <https://ynpress.com/archives/86804>
6. Навигатор участника молодёжного пресс-центра. Сборник советов и алгоритмов по медиасопровождению событий / под общ. ред. Д.И. Мясниковой. М.: Лига юных журналистов, 2019. – 124 с. – URL: <https://ynpress.com/archives/82871>
7. [Пособие юным журналистам и медиалидерам / Под общ. ред. Д.И. Мясниковой, С.Б. Цымбаленко. М.: Лига юных журналистов, 2018. — 32 с. – URL: https://ynpress.com/archives/49108](#)
8. Пушкарева А.Н. Руководство по SMM для юных журналистов. М.: ЮНПРЕСС, 2020. – 32 с. – URL: <https://ynpress.com/archives/83401>
9. Рогаткин Д.В. Руководителю молодёжной телестудии. URL: <http://youth.karelia.ru>
10. Сопер П.Л. Основы искусства речи. – URL: https://vk.com/doc375244973_439076058?hash=c47074b26900ae6b16&dl=b23fcd99493609f3f6

11. Уэйншенк С. 100 главных принципов дизайна. – URL:
https://vk.com/doc375244973_439075922?hash=6d61df7b3dbe39d970&dl=46dd4d2_362228a2ffa